

# Q3 2008

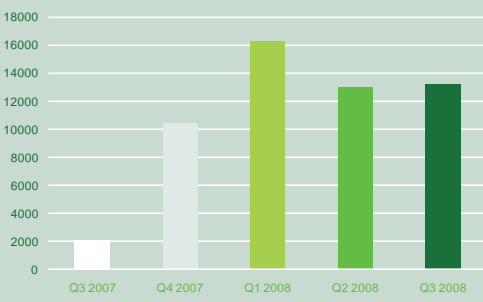


## Nyckeltal jan-sept 2008

MSEK	2008	2007	Skilnad
Nettoomsättning	42,5	5,8	36,7
EBIT	-27,1	-30,6	3,5
Resultat	-6,6	-30,7	24,1
Kassaflöde	-12,6	-2,5	-10,1

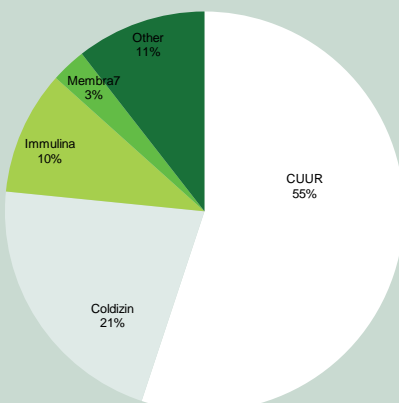
## Försäljningsutveckling

kSEK



## Omsättning per produkt (Q1-Q3)

Procent



## Juli-september 2008 i korthet för SCN-koncernen

- > Periodens nettoomsättning uppgick till 13,2 MSEK (2,1)
- > EBIT (rörelseresultat) uppgick till -5,2 MSEK (-10,5)
- > Periodens resultat uppgick till 17,6\* MSEK (-12,1)
- > Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 1,16\* SEK (-1,12)
- > SCN:s andra produkt på den amerikanska marknaden, Coldizin, har levererats till de första kunderna

## Januari-september 2008 i korthet för SCN-koncernen

- > Periodens nettoomsättning uppgick till 42,5 MSEK (5,8)
- > EBIT (rörelseresultatet) uppgick till -27,1 MSEK (-30,6)
- > Periodens resultat uppgick till -6,6\* MSEK (-30,7)
- > Periodens kassaflöde uppgick till -12,6 MSEK (-2,5)
- > Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,44\* SEK (-3,01)

\* Inkluderar aktivering av uppskjuten skattefordran om 10,2 MSEK

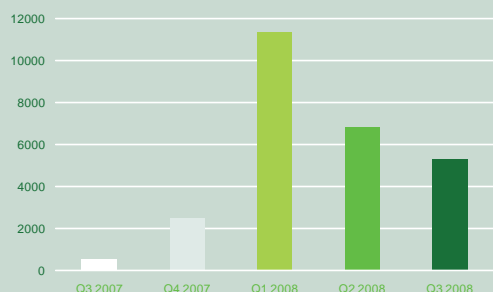
## Finansiella kommentarer

### Försäljning och resultat

Koncernens försäljning för Q3 uppgick till 13,2 MSEK, en ökning med 11,1 MSEK jämfört med Q3 2007. För januari-september ökade försäljningen med 36,7 MSEK till 42,5 MSEK, framför allt beroende på positiv försäljningsutveckling i USA (58% av total försäljning). Valutakurseffekter har påverkat försäljningen positivt under året med 0,9 MSEK, varav 1,1 MSEK under Q3.

Bolagets totala rörelsekostnader för januari-september uppgick till 69,6 MSEK (36,5), fördelat på handelsvaror 14,7 MSEK (3,3), övriga externa kostnader 38,4 MSEK (27,3), personalkostnader 12,4 MSEK (5,4) och av- och nedskrivningar 4,1 MSEK (0,5). De övriga externa kostnaderna utgörs huvudsakligen av brandning av CUUR i USA (55,2%). Rörelseförvärvet från 2007 har bidragit till en ökad kostnads massa, framför allt i form av personalkostnader. EBIT för Q3 uppgick till -5,2 MSEK (-10,5) och för de nio första månaderna till -27,1 MSEK (-30,6). Fortsatt fokus på kostnadskontroll och effektivitet har börjat ge utslag på resultatet. Resultatet för tredje kvartalet uppgick till 17,6 MSEK (-12,1) och inkluderar ett finansnetto på 12,6 MSEK (-1,7), huvudsakligen relaterat till försäljningen av 13,5% av SCN:s aktieinnehav i Scandivir (se nedan), samt en aktivering av uppskjuten skattefordran om 10 MSEK. Förlusten för januari-september uppgick till -6,6 MSEK (-30,7)

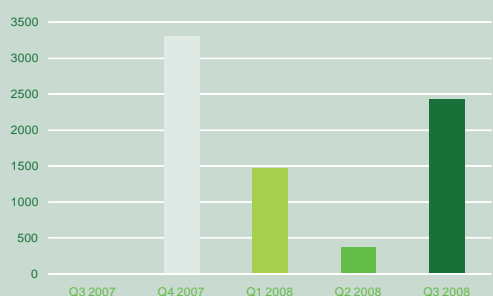
Omsättning CUUR (kSEK)



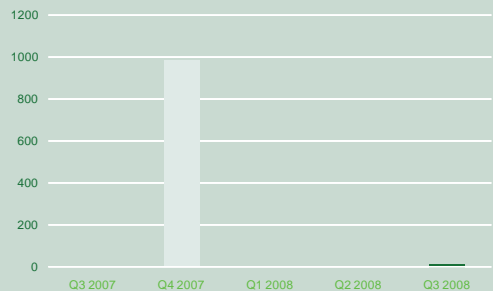
Omsättning Coldizin (kSEK)



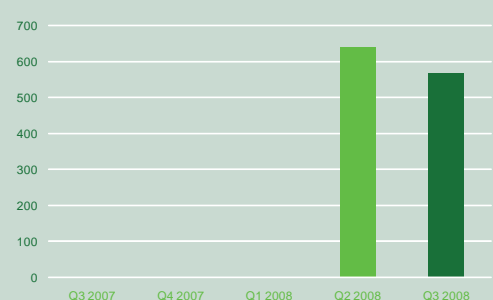
Omsättning Immulina (kSEK)



Omsättning Ledactin (kSEK)



Omsättning Membra7 (kSEK)



## Kassaflödesanalys och finansiell status

Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per den 30 september till 11,7 MEK (19,0), av vilka likvida medel uppgick till 8,0 MSEK (8,0). Kassaflödet för januari-september uppgick till -12,6 MSEK (-2,5). Det negativa flödet är primärt en effekt av det negativa resultatet samt de betalningar för branding av CUUR i USA som gjorts under året. På balansdagen uppgick det egna kapitalet till 56,1 MSEK (62,1) och soliditeten var 40,8% (52,7).

## Viktiga händelser januari-september 2008

Marknaden för SCN:s produkter karaktäriseras av starka säsongvariationer. Beroende på användningsområde säljer produkterna olika bra under olika delar av året, vilket gör att variationerna mellan olika kvartal kan bli stora. Detta gör det svårt att bedöma helårsresultatet utifrån en enskild kvartalsrapport.

Under tredje kvartalet har SCN:s resultat förbättrats väsentligt. Detta beror delvis på en finansiell intäkt relaterad till försäljning av aktier i Scandivir (se nedan), men ökad kostnadskontroll och optimering av organisationen, exempelvis genom att utnyttja synergieffekter från integrationen med det danska dotterbolaget, har också gett resultat. Dessa synergier, tillsammans med strategin att arbeta med partners, har gjort det möjligt för SCN att reducera antalet anställda och därmed minska de fasta kostnaderna i Danmark. Bolaget visar fortfarande förlust, men med lägre overhead-kostnader från 2009 och framåt och positiva tecken från marknaden (se nedan) ser SCN positivt på den framtida utvecklingen.

Under 2008 har SCN kunnat visa "proof of concept" för bolagets strategi – att bygga värden genom att etablera produkter på utvalda marknader i samarbete med etablerade och framgångsrika partners – genom att etablera viktkontrollprodukten CUUR i USA. Med CUUR som ett lyckat case att bygga vidare på har SCN:s amerikanska dotterbolag och bolagets amerikanska partner nu gått över till att lansera Coldizin i mass market i New York-området. De första ordererna levererades i slutet av Q3, och nya order för leverans i Q4 har redan kommit. Baserat på resultaten av testlanseringen ser SCN positivt på den kommande nationella lanseringen.

USA är världens största marknad för nutraceuticals och därmed SCN:s primärmarknad, men genom det danska dotterbolaget siktar bolaget också på andra marknader med samma strategi – samarbete med etablerade partners på lokala marknader för att dra nytta av lokal kunskap och hålla kostnaderna nere på koncernnivå. Under 2008 har Coldizin och Immulina lanserats på flera marknader och Membra7 har lanserats i Skandinavien. Förhandlingar pågår för ytterligare marknader världen över. Förhandlingar pågår också gällande den option bolagets amerikanska Immulina-partner har att köpa produkten för 13 MUSD.

Grunden för SCN:s strategi är att varje produkt har solid klinisk dokumentation, och därför är ständigt FoU-arbete en vital del av bolagets verksamhet. En av de lovande produkterna i bolagets pipeline rör fetmaviruset AD36, som SCN:s dotterbolag Scandivir AB har en omfattande IP-portfölj och exklusiva försäljningsrättigheter till. Intensivt FoU-arbete pågår hos bolagets forskningspartners för att utveckla ett testkit och möjliga behandlingar för AD36-infektion. Under Q3 sålde SCN 13,5% av aktierna i Scandivir för 13,5 MSEK, vilket ger en indikativ värdering av Scandivir på 100 MSEK. SCN utvärderar för närvarande att sälja ytterligare aktier i Scandivir.

Gällande den befintliga portföljen har SCN startat en process som beräknas ta 2-3 år med syfte att registrera den aktiva ingrediensen i Coldizin som receptfritt läkemedel, vilket kan öka värdet av produkten och varumärket. Bolaget har också gått in i ett danskt forskningskonsortium, med syfte att hitta bättre metoder för att utveckla säkra och effektiva nutraceuticals. Kliniska studier pågår också inom det tioåriga Network of Excellence-samarbetet som SCN har etablerat med Karolinska Institutet. Vissa av dessa projekt kommer att finansieras med medel från en kapitaliseringsprocess som genomfördes i Q2-Q3 tillsammans med Glitnir, och som gav bolaget ca 30 MSEK efter emissionskostnader.

## Händelser efter balansdagen

Den 1 oktober 2007 beslutade Finansinspektionen att dra in NGM:s tillstånd att bedriva börsverksamhet, vilket påverkar alla bolag som är noterade på NGM Equity, inklusive SCN. Handel kommer emellertid att fortsätta under en avvecklingsperiod på sex månader, vilket ger SCN tid att överväga bolagets notering. Noteringen på Oslo Axess påverkas inte.

## Produktportfölj

SCN:s produktportfölj innehåller idag fem produkter som säljs eller är under lansering runt om i världen.

CUUR är ett patentsökt och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott för viktkontroll, som har visats öka effekten av en livsstilsförändring och minskat kaloriintag och ge en snabbare viktminskning och markant minskat kroppsfett. Försäljningen under januari-september uppgick till 23,4 MSEK.

Coldizin är ett patenterat och varumärkesskyddat kosttillskott baserat på bovete med kliniskt bevisad lindrande effekt på förkylningssymtom inom 24 timmar utan biverkningar. Försäljningen under januari-september uppgick till 9,1 MSEK.

Immulina är ett patenterat och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott baserat på ett extrakt från mikroalgen Spirulina. Såväl in vitro- som in vivo-studier har visat att Immulina stimulerar immunförsvaret. Försäljningen under januari-september uppgick till 4,3 MSEK.

Ledactin är en patenterad och varumärkesskyddad produkt bestående av koncentrerade mjölkproteiner med antikroppar och andra bioaktiva mikronutrient, och har kliniskt visad effekt på kroppens smidighet. Försäljningen under januari-september uppgick till 0,0 MSEK.

Membra7 är ett kosttillskott bestående av fleromättade fettsyror från havtornsbär, som länge har använts i Kina och Ryssland för behandling av sköra slemhinnor. Försäljningen under januari-september uppgick till 1,2 MSEK.

## Resultaträkningar i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)

	Jul-sep 2008	Jul-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	13,2	2,1	42,5	5,8	16,2
Handelsvaror	-3,8	-0,6	-14,7	-3,3	-7,2
Övriga externa kostnader*	-8,2	-9,3	-38,4	-27,2	-58,6
Personalkostnader	-4,2	-2,2	-12,4	-5,4	-9,8
<b>EBITDA</b>	<b>-3,0</b>	<b>-10,0</b>	<b>-23,0</b>	<b>-30,1</b>	<b>-59,4</b>
Av- och nedskrivningar	-2,2	-0,5	-4,1	-0,5	-1,9
<b>EBIT</b>	<b>-5,2</b>	<b>-10,5</b>	<b>-27,1</b>	<b>-30,6</b>	<b>-61,3</b>
Finansiella poster, netto	12,6	-1,6	10,3	-0,2	-0,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>7,4</b>	<b>-12,1</b>	<b>-16,8</b>	<b>-30,8</b>	<b>-62,1</b>
Periodens skatt	10,2	-	10,2	0,1	-1,4
<b>Periodens resultat</b>	<b>17,6</b>	<b>-12,1</b>	<b>-6,6</b>	<b>-30,7</b>	<b>-63,5</b>
varav hänförligt till					
- aktieägare i moderbolaget	18,0	-11,9	-5,7	-30,5	-62,9
- minoritetsintressen	-0,4	-0,2	-0,9	-0,2	-0,6
Vägt genomsnitt antal aktier (tusental, före utspädning)	15 202	10 635	14 928	10 178	10 388
Vägt genomsnitt antal aktier (tusental, efter utspädning)	15 202	10 742	14 928	10 311	10 568
Resultat per aktie före och efter utspädning	1,16**	-1,12	-0,44**	-3,01	-6,05

\* Denna post består huvudsakligen av marknadsföringskostnader (4,7 MSEK under Q3, 2008), etableringskostnader i USA (exempelvis kostnader relaterade till juridiska och regulatoriska krav), konsultarvoden och resekostnader.

\*\* Inkluderar aktivering av uppskjuten skattefordran om 10,2 MSEK

## Balansräkningar i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)

30 sep 2008 30 sep 2007 31 dec 2007

### TILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar	63,4	72,0	70,5
Materiella anläggningstillgångar	1,2	1,7	1,4
Uppskjuten skattefordran	10,2	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>74,8</b>	<b>73,7</b>	<b>71,9</b>
Varulager	6,7	6,1	7,3
Kortfristiga fordringar	30,1	19,1	20,7
Förskott leverantör	14,2	-	-
Likvida medel och kortfristiga placeringar	11,7	19,0	27,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>62,7</b>	<b>44,2</b>	<b>55,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>137,5</b>	<b>117,9</b>	<b>127,3</b>

### SKULDER OCH EGET KAPITAL

Hänförligt till moderbolagets aktieägare	48,4	52,1	50,1
Hänförligt till minoritet i moderbolag	7,7	10,0	9,0
<b>Summa eget kapital</b>	<b>56,1</b>	<b>62,1</b>	<b>59,1</b>
Lån från tidigare aktieägare	14,1	12,6	13,1
Uppskjuten skatteskuld	7,7	8,2	8,1
Avsättningar*	7,8	6,1	14,2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>29,6</b>	<b>26,9</b>	<b>35,4</b>
Kortfristiga skulder - räntebärande**	31,0	21,0	9,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	20,8	7,9	23,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>51,8</b>	<b>28,9</b>	<b>32,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>137,5</b>	<b>117,9</b>	<b>127,3</b>

\* För 2008 avser 7,1 MSEK tvistiga kostnader. \*\* För 2008 består denna post av ett konvertibelt skuldebrev om 24,5 MSEK (härör från kapitaliseringsprocessen under Q2-Q3), banklån om 3,8 MSEK samt lån från närstående om 2,7 MSEK

## Framtida utveckling

SCN ser många intressanta möjligheter för nutritionsföretag som SCN, som har starkt vetenskapligt stöd för sina produkter. Hårdare regulatoriska krav och mer medvetna konsumenter kommer sannolikt att få negativa konsekvenser för konkurrerande produkter som har mindre eller helt saknar dokumentation, vilket ger SCN och andra som har kliniska studier i ryggen en fördel.

SCN har under de första åren gjort stora investeringar i att bygga en plattform för bolaget med huvudfokus på USA-marknaden, en strategi som har visat sig lönsam. Med "proof of concept" från världens största marknad satsar SCN nu på att fortsätta att bygga varumärkesvärden genom att etablera produkter i samarbete med etablerade distributörer på utvalda marknader, för att öka värdet av produktportföljen och bolagets framtida vinst.

Ett annat sätt att öka värdet av en produkt och/eller ett varumärke är registrering som receptfritt läkemedel (OTC-registrering) eftersom detta öppnar nya försäljningskanaler och underlättar marknadsföringen genom att man kan använda bättre försäljningsargument. SCN arbetar därför med OTC-registrering av den aktiva ingrediensen i förkylningsprodukten Coldizin i USA och Europa. Processen väntas ta två-tre år, och blir högprioriterad för bolaget. Coldizin är den första av SCN:s produkter som prövas för OTC-status, men bolagets mål är att hitta och utveckla fler produkter med OTC-potential.

En annan möjlighet är det nya europeiska regelverket, som möjliggör både produktspecifika hälsopåståenden och skydd för produkter med kliniska studier, vilket också kan öka värdet av produkten och varumärket.

SCN kommer också att fortsätta att arbeta med virusrelaterad fetma genom det nyetablerade bolaget Scandivir och det forsknings-samarbete som etablerats mellan SCN, professor Richard L. Atkinsons bolag Obetech och Karolinska Institutet. Studier indikerar att mellan 30 och 57 procent av feta människor och 18 procent av de normalviktiga kan vara infekterade med adenoviruset AD36, vilket indikerar att viruset bidrar till den globala fetmaepidemin.

## Kassaflödesanalys i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)

	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Helår 2007
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar i rörelsekapital	-12,7	-30,3	-57,5
Förändring i rörelsekapital	-24,1	-3,9	9,0
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>	<b>-36,8</b>	<b>-34,2</b>	<b>-48,5</b>
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-2,2	-25,1	-21,5
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	26,4	56,8	79,8
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-12,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>9,8</b>
Likvida medel vid periodens början	20,0	10,4	10,4
Omräkningsdifferens	0,6	0,1	-0,2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>20,0</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital

(Alla belopp i MSEK)

	2008 30 sep	2007 30 sep	2007 31 dec
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>59,1</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>
Nyemission	12,3	76,2	105,3
Emissionskostnader*	-7,0	-3,6	-7,1
Teckningsoptioner	-	-	3,1
Omräkningsdifferens	1,9	-1,1	0,5
Förändring i minoritetsintressen	-	10,3	9,7
<b>Periodens resultat</b>			
- Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-5,7	-30,7	-62,9
- Minoritetsintressen	-0,9	-0,2	-0,7
Övriga förändringar i eget kapital	-3,6	1,2	1,2
<b>Utgående balans**</b>	<b>56,1</b>	<b>62,1</b>	<b>59,1</b>

\* Kostnader avseende kapitaliseringen under Q2-Q3 som netto inbringade cirka 30 MSEK i nytt kapital (bestående av både nya aktier och konvertibler). \*\*Varav 7,7 MSEK är hänförligt till minoritetsintresse per 30 september 2008.

## Organisation

Per den 30 september hade bolaget 16 (19) anställda, verksamma vid kontoren i Sverige, Danmark, Frankrike, USA och Norge. Bolaget har också konsulter engagerade.

## Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan SCN och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under för de första nio månaderna består av (1) årligt ränta om 15% till Pharmavie baserat på tilläggsköpeskilling om 3,0 MSEK som bolaget har hållit inne under 2008, (2) en provision om 6% vardera till Ulf Söderberg och Anders Struksnes baserat på lån om 1,0 MSEK knuten till tilläggsköpeskillingen om 3,0 MSEK (se ovan), (3) SCN har återbetalat lån på 1 MSEK från U.S. i Ljungå Förförvaltning, (4) garantiprovision om 8% till U.S i Ljungå, Pharmavie och Anders Uddén i samband med kapitaliseringen av bolaget under Q2-Q3.

## Moderbolaget

Moderbolagets intäkter, som huvudsakligen består av koncerngemensamma kostnader och räntor som fakturerats dotterbolagen (i allt väsentligt redovisat bland finansiella poster), uppgick till 12,8 (1,8) MSEK för tredje kvartalet. Motsvarande belopp för de första nio månaderna 2008 var 35,8 (6,6) MSEK. Resultatet för tredje kvartalet uppgick till 32,0 (-7,3) MSEK och inkluderar aktivering av uppskjuten skattefordran om 10,2 MSEK. Motsvarande resultat för januari-september 2008 var 45,8 (-15,8) MSEK.





Scandinavian Clinical Nutrition

## Om SCN

SCN är ett internationellt bolag baserat i Skandinavien som verkar inom fältet nutraceuticals: kosttillskott med vetenskapligt dokumenterad effekt och säkerhet.

En av SCN:s viktigaste tillgångar är bolagets omfattande nätverk inom alla nivåer av produktutveckling. Producenter och forskare gör det möjligt för SCN att hitta nya intressanta produkter. Väletablerade institutioner och företag inom forskning och försäljning gör det möjligt att vidareutveckla produkterna genom kliniska studier, och att öka produkternas värde genom att lansera dem på utvalda marknader världen över. Och samtidigt som bolagets produkter introduceras på den internationella marknaden förnyar och förbättrar SCN:s forskningspartners hela tiden produktportföljen.

De kliniska studierna bedrivs framför allt inom det "SCN-KI Network of Excellence" som SCN har etablerat med välrenommerade Karolinska Institutet, och försäljningen sker genom samarbeten som etableras av bolaget och dess dotterbolag, som fungerar som bolagets förlängda arm på utvalda marknader. SCN USA LLC arbetar mot den nordamerikanska marknaden, och danska SCN Denmark A/S arbetar mot marknader utanför USA, framför allt i Europa, Sydamerika och Asien.

SCN är noterat på Oslo Axess i Norge och NGM Equity i Sverige.

## FoU/Affärsutveckling

På grund av bolagets fokus på kostnadskontroll har inget ytterligare FoU-arbete inletts under perioden. Studierna på Membra7, Coldizin, Ledactin och Immulina har fortsatt i samarbete med Karolinska Institutet och bolagets andra forskningspartners, tillsammans med utvärderingar och verkningsmekanismstudier på nya ämnen samt regulatoriska utvärderingar som behövs för att kunna sälja produkter i nya kategorier. Intensivt FoU-arbete pågår också inom dotterbolaget Scandivir AB, där forskarna arbetar med att utveckla ett diagnostiskt test och att sätta upp processer för vidare vetenskaplig verifiering av virusorsakad fetma på Karolinska Institutet.

## Resultaträkning moderbolag

(Alla belopp i MSEK)

	Jul-sep 2008	Jul-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	3,2	1,8	4,5	6,6	6,7
Handelsvaror	-0,5	-1,7	-2,1	-5,5	-6,0
Övriga externa kostnader	-3,0	-4,7	-4,7	-13,6	-28,3
Personalkostnader	-1,1	-1,1	-4,3	-3,2	-5,1
<b>EBITDA</b>	<b>-1,4</b>	<b>-5,7</b>	<b>-6,6</b>	<b>-15,7</b>	<b>-32,7</b>
Av- och nedskrivningar	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
<b>EBIT (Rörelseresultat)</b>	<b>-1,4</b>	<b>-5,7</b>	<b>-6,7</b>	<b>-15,8</b>	<b>-32,8</b>
Finansiella poster, netto	23,2	-1,6	42,3	-0,0	0,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>21,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>35,6</b>	<b>-15,8</b>	<b>-32,1</b>
Periodens skatt	10,2	-	10,2	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>32,0</b>	<b>-7,3</b>	<b>45,8</b>	<b>-15,8</b>	<b>-32,1</b>

## Balansräkning moderbolag

(Alla belopp i MSEK)

	30 sep 2008	30 sep 2007	31 dec 2007
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Summa anläggningstillgångar*</b>	<b>64,0</b>	<b>73,3</b>	<b>57,7</b>
Varulager	0,8	0,7	0,9
Kortfristiga fordringar	15,4	4,2	6,1
Koncerninterna fordringar	93,2	0,4	35,4
Likvida medel och kortfristiga placeringar	10,2	17,1	21,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>119,6</b>	<b>22,4</b>	<b>63,9</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>183,6</b>	<b>95,7</b>	<b>121,6</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>133,2</b>	<b>74,2</b>	<b>86,4</b>
Summa avsättningar**	7,1	-	14,2
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>7,1</b>	<b>74,2</b>	<b>14,2</b>
Koncerninterna skulder	0,2	-	0,1
Kortfristiga skulder - räntebärande***	31,0	18,5	13,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	12,1	3,0	7,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>43,3</b>	<b>21,5</b>	<b>21,0</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>183,6</b>	<b>95,7</b>	<b>121,6</b>

\* För 2008 avser 10,2 MSEK en uppskjuten skattefordran, vilken bolaget aktiverat under tredje kvartalet.

\*\* För 2008 avser posten 7,1 MSEK tvistiga kostnader.

\*\*\* Per 30 september 2008 består denna post av ett konvertibelt skuldebrev om 24,5 MSEK (härrör från kapitaliseringsprocessen under Q2-Q3), banklån om 3,8 MSEK samt lån från närstående om 2,7 MSEK.

## Riskfaktorer

Genom sin verksamhet, att utveckla nya produkter och ta dem till nya marknader, exponeras SCN-koncernen för olika risker genom ett antal faktorer som bolaget inte fullt ut kan kontrollera. De viktigaste riskerna är enligt bolagets uppfattning myndigheters åtgärder (t.ex. lagstiftning på viktiga marknader som USA), konkurrens och prisutveckling, förmågan att anskaffa nytt kapital till bolaget, risken att inte ha tillräcklig likviditet för att hantera löpande betalningar och uppnå en kritisk försäljningsvolym, marknadsbedömningar, risker relaterade till produktion och distribution och risker relaterade till bolagets förmåga att utveckla nya produkter. Bolagets begränsade historik anses också vara en risk.

I SCN:s årsredovisning för 2007, sidorna 61-62, finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

## Aktieägarfakta 30 sep 2008

Ticker: SCN

Antal aktier: 16 023 284

Antal konvertibler: 1 232 560

Antal optioner (warrants): 272 500

Större aktieägare (se tabell): 74,1%

Antal aktieägare: 310

ISIN: SE0001789793

## Kommande rapporter

SCN:s styrelse har fastställt nedanstående finansiella kalender för SCN 2008-2009:

> Q4/Bokslutskommuniké: 18 februari 2009

> Årsredovisning 2008: 1 april 2009

> Årsstämma: 29 april 2009

## Kontaktuppgifter

Thomas Christensen, CEO

Mobil: +47 922 55 444

E-post: tc@scnutrition.com

Scandinavian Clinical Nutrition AB

Holländargatan 27

113 59 Stockholm, Sweden

Tel: +46 8 586 107 80

Fax: +46 8 31 98 10

Web: www.scnutrition.com

## Disclaimer

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (publ) ska offentliggöra enligt 17 kap. lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 november 2008 innan börsens öppnande.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Större aktieägare i bolaget (>=200 000 aktier)

Nr.	Aktieägare per den 30 september 2008	Antal aktier	%
1	Pharmavie Consult A/S	1 922 763	12,00
2	Ulf Söderberg (inkl familj och bolag)	1 801 213	11,24
3	Anders Uddén	1 190 166	7,43
4	Anders Struksnes	940 376	5,87
5	Ancoria Insurance Public Ltd (förvaltare)	804 621	5,02
6	LKG Holding AS	650 000	4,06
7	Enrico Rosati-Vitali	615 000	3,84
8	Handinter Lambda AG	586 000	3,66
9	Escudeira AG	569 166	3,55
10	Preco AS	507 595	3,17
11	Hurricane Invest AS	407 500	2,54
12	SIX SIS AG (förvaltare)	357 629	2,23
13	Mangold Fondkommission AB (förvaltare)	314 836	1,96
14	Banque Carnegie Luxembourg (förvaltare)	292 660	1,83
15	Terra Securities konkursbo (förvaltare)	267 500	1,67
16	Ferrosan A/S	246 105	1,54
17	Glitnir AB (förvaltare)	200 000	1,25
18	Hintertux AB	200 000	1,25
	Övriga	4 150 154	25,90
	<b>SUMMA</b>	<b>16 023 284</b>	<b>100</b>

## Aktiekapitalets utveckling

	1 jan 2008	Förändring	30 sep 2008
Antal aktier	14 790 724	1 232 560	16 023 284
Aktiekapital	1 479 072,24	123 256,00	1 602 328,40
Antal aktieägare	284	26	310

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. För detaljerad information beträffande redovisningsprinciperna hänvisas till sidorna 46-47 i Årsredovisningen för 2007.

## Certifiering

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 7 november 2008

Ulf Söderberg  
Styrelseordförande

Carsten Waern  
Styrelseledamot

Jörn Erik Aas  
Styrelseledamot

Anders Uddén  
Styrelseledamot

Thomas Christensen  
Verkställande direktör och styrelseledamot