



SCN

Scandinavian Clinical Nutrition

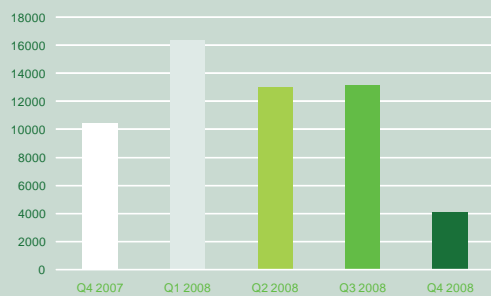
Q4 2008

Nyckeltal helår 2008

MSEK	2008	2007	Skillnad
Nettoomsättning	46,6	16,2	+30,4
EBIT	-80,7	-61,3	-19,4
Resultat	-73,0	-63,5	-9,5
Kassaflöde	-12,2	9,8	-22,0

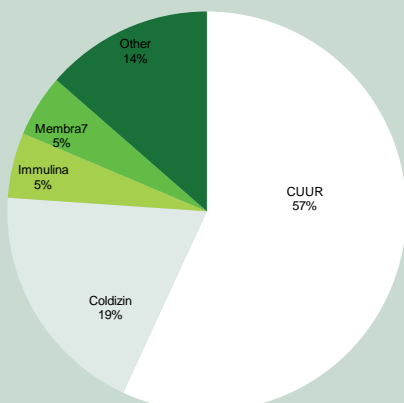
Försäljningsutveckling

kSEK



Omsättning per produkt (helår)

Procent



Oktober-december 2008 i korthet för SCN-koncernen

- > Periodens nettoomsättning uppgick till 4,1 MSEK (10,3)
- > EBIT (rörelseresultatet) uppgick till -53,7* MSEK (-30,8)
- > Periodens resultat uppgick till -66,4** MSEK (-32,8)
- > Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -4,12** SEK (-2,39)

2008 i korthet för SCN-koncernen

- > Periodens nettoomsättning uppgick till 46,6 MSEK (16,2)
- > EBIT (rörelseresultatet) uppgick till -80,7* MSEK (-61,3)
- > Periodens resultat uppgick till -73,0* MSEK (-63,5)
- > Periodens kassaflöde uppgick till -12,2 MSEK (9,8)
- > Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -4,54* SEK (-6,05)

*Resultatet för innevarande kvartal och helår inkluderar nedskrivning av goodwill om 8,2 MSEK

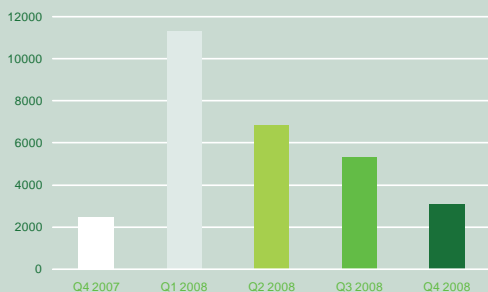
**Återföring av tidigare aktiverad skattefordran om 10,2 MSEK har belastat resultatet för Q4

Finansiella kommentarer

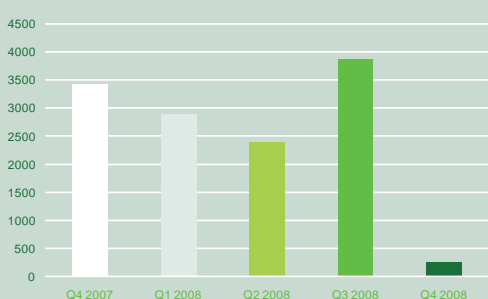
Försäljning och resultat

SCN har som de flesta andra bolag påverkats av finanskrisen, inte minst på grund av bolagets exponering mot USA. USA är världens största marknad för kosttillskott, och SCN har därför satsat på en etablering där med CUUR som första produkt. Detta möjliggjordes genom ett partnerskap med en ledande leverantör där SCN åtog sig att ansvara för marknadsföring, vilket under 2008 har medfört investeringar på närmare 33 MSEK. Marknaden är starkt säsongsbetonad, vilket har medfört att det först under Q4 har varit möjligt att utvärdera utfallet. Utvärderingen visar tyvärr att CUUR inte blivit den framgång SCN har väntat, något bolaget naturligtvis har tagit till sig. Avtalet för produkt två i USA, Coldizin, är därför ett rent royaltavtal med lägre risk för SCN, liksom bolagets övriga avtal. Satsningen på CUUR var dock en förutsättning för det avtalet, och SCN har även etablerat en rad andra kontakter som gör att bolaget nu har betydligt bättre förutsättningar att lyckas i USA. Övergången till royaltavtal minskar bolagets riskexponering avsevärt avseende kostnader, vilket tillsammans med en ännu starkare satsning på balans mellan intäkter och kostnader gör att ledningen ser positivt på att kunna utnyttja värdena i bolagets produktportfölj och pipeline under 2009. Ledningen har även valt att omvärdera delar av balansräkningen under Q4, bl.a. har nya bedömningar gjorts avseende tidigare aktiverad skattefordran om 10,2 MSEK och en post som tidigare rapporterats som förskott till leverantör om 7,1 MSEK, som båda har kostnadsförts. Den ändrade bedömningen av skattefordran belastar Q4-resultatet, och förskottsposten belastar resultatet för både Q4 och helåret 2008.

Omsättning CUUR (kSEK)



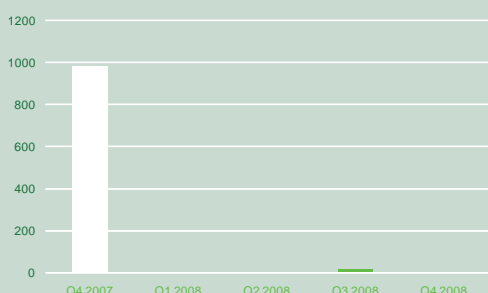
Omsättning Coldizin (kSEK)



Omsättning Immulina (kSEK)



Omsättning Ledactin (kSEK)



Omsättning Membra7 (kSEK)



Koncernens försäljning för Q4 uppgick till 4,1 MSEK, 6,2 MSEK lägre än under Q4 2007, vilket bl.a. beror på bokslutsjustering avseende försäljningen under Q3 för varor som ej levererats under perioden samt överenskommelse om senarelagda leveranser (se nedan). För helåret ökade försäljningen med 30,4 MSEK till 46,6 MSEK. Valutakurseffekter har påverkat försäljningen positivt under året med 3,9 MSEK, varav 2,4 MSEK under Q4. Bolagets rörelsekostnader för 2008 uppgick till 127,4 MSEK (77,5). 78,7 MSEK (58,6) av dessa utgörs av övriga externa kostnader, varav marknadsföring av CUUR i USA utgör 41,4%. Rörelseförvärvet från 2007 och verksamheten i Scandivir AB har bidragit till en ökad kostnads-massa, framför allt i form av personal- och konsultkostnader. Valutakurseffekter har påverkat rörelsens kostnader negativt under helåret med 7,5 MSEK, varav 6,4 MSEK under Q4. EBIT för Q4 uppgick till -53,7 MSEK (-30,8) och för helåret till -80,7 MSEK (-61,3). Resultatet för Q4 uppgick till -66,4 (-32,8). Det otillfredsställande Q4-resultatet beror på lägre omsättning och höga rörelsekostnader enligt ovan tillsammans med nedskrivning av goodwill om 8,2 MSEK hänförligt till danska dotterbolaget. Resultatet för 2008 uppgick till -73,0 MSEK (-63,5).

Kassaflödesanalys och finansiell status

Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per 31 december till 7,8 MSEK (20,0), varav likvida medel uppgick till 0,0 MSEK (9,7). Kortsiktig placering utgörs av innehav av aktier i Lifequest (se även nedan). Koncernen har även en utnyttjad kassakredit om 1,5 MSEK. Kassaflödet för helåret uppgick till -12,2 MSEK (9,8). Det negativa flödet härrör till det negativa resultatet, betalningar för marknadsföring i USA samt finansieringen av Scandivir. Dessa faktorer har dramatiskt påverkat bolagets likviditetssituation, och medfört att bolagets likvida medel per balansdagen var negativt. Bolaget ser naturligtvis allvarigt på detta, och har därför sedan en tid tillbaka fullt fokus på att säkra den långsiktiga finansieringen av verksamheten. På balansdagen uppgick koncernens eget kapital till 6,6 MSEK (59,1) och soliditeten var 6,5% (46,4). Det försvagade egna kapitalet i koncernen är en direkt följd av det otillräckliga Q4-resultatet.

Viktiga händelser 2008

I rapporten för Q3 visade SCN förbättrade resultat och såg positivt på framtiden på grund av lägre overheadkostnader och positiva signaler från marknaden. Under Q4 har finanskrisen fördjupats, vilket också påverkar SCN och dess partners. Försäljningen under 2008 har inte nått upp till förväntningarna, och för att motverka krisen och förbereda bolaget för framtida utmaningar intensifierar SCN nu arbetet med att optimera bolagets organisation och kostnadsstruktur, och kommer att fokusera på två strategiska mål: att öka värdet av produktportföljen genom att ta utvalda produkter till OTC-status, och att öka försäljningen i både existerande och nya kanaler. Genom dessa åtgärder hoppas bolaget kunna öka både omsättning och marknadsvärde under 2009, trots krisen, och ser därför fortfarande positivt på framtiden.

På den positiva sidan har 2008 varit ett år när de stora investeringar som gjorts har börjat generera resultat. Viktiga framsteg har gjorts inom FoU, bland annat har lovande resultat uppnåtts både för Immulina och NGNA, och i början av Q1 2009 rapporterade Scandivir AB att ett test för infektion av fetmaviruset Ad-36 är inom räckhåll. På försäljningssidan har Coldizin lanserats i New York-regionen som bolagets andra produkt i USA, och bolagets amerikanska Immulina-partner har gjort en forskottsbetalning bestående av aktier värda 7,8 MSEK för att förlänga sin option att köpa produkten för 13 MUSD till 31 mars 2009. I samband med detta flyttades även avtalade leveranser om 5,2 MSEK från 2008 till Q1 2009. Bolaget har också attraherat intresse från investerare i en kapitaliseringsprocess som gav 30 MSEK netto i maj/juni. Scandivir har också attraherat intresse, och under Q4 godkändes försäljningen av 13,5% av SCN:s aktier i bolaget av en extra bolagsstämma. (Denna transaktion rapporterades felaktigt som genomförd under Q3 i Q3-rapporten.)

På den negativa sidan har försäljningen som nämns ovan inte nått förväntningarna, vilket förutom CUUR i USA även beror på att lanseringar på andra marknader försenats pga att partners har påverkats av finanskrisen. Detta har naturligtvis påverkat både resultat och likviditet, och därför vidtas nu åtgärder för att ytterligare skärpa bolagets fokus och anpassa organisation och kostnader.

Händelser efter balansdagen

Under Q1 2009 har SCN tecknat ett distributionsavtal med Medica Clinical Nord AB avseende bolagets produkter i Skandinavien och Finland. Bolaget har också genomfört en kapitaliseringssprocess som påbörjades i december 2008, och stärkte bolagets kapitalbas med 8,9 MSEK. Scandivir AB har rapporterat lovande resultat avseende utvecklingen av ett test för infektion med fetmaviruset Ad-36, och SCN har sedan dess sålt ytterligare 9% av bolagets innehav till en industriell investerare för 7,2 MSEK. Produkten Immulina har visat lovande resultat i en studie mot influensa, vilket kan möjliggöra nya behandlingsmetoder mot virus och nya sätt att stärka immunsystemet hos både människor och djur. Det har också skett förändringar i ledningen under perioden: Ulf Söderberg har utsetts till ny CEO efter Carsten Waern, och Jörn Erik Aas har utsetts till styrelseordförande efter Ulf Söderberg.

Orderläge

Vid tidpunkten för denna rapport hade bolaget mottagit ordrar omfattande totalt ca 16,6 MSEK (per balansdagskurs) för fakturering under 2009, varav 5,2 avser förskjuten leverans från 2008.

Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan SCN och närstående som väsentligen påverkat företagens ställning och resultat under året består av (1) årlig ränta om 15% till Pharmavie A/S baserat på tilläggsköpeskillning om 3,0 MSEK som bolaget har hållit inne under 2008, (2) ersättning och provision om 6% vardera till Ulf Söderberg och Anders Struksnes baserat på lån om 1,0 MSEK knuten till tilläggsköpeskillningen om 3,0 MSEK (se ovan), (3) återbetalning av lån på 1 MSEK från U.S. i Ljungå Förförvaltning, (4) garantiprovision om 8% till U.S. i Ljungå, Pharmavie och Anders Uddén i samband med kapitaliseringen av bolaget under Q2-Q3, (5) försäljning av 13,5% av SCN:s innehav i Scandivir till styrelseledamoten Anders Uddén (3,0%) och till tidigare styrelseledamoten Carl-Gustaf Ingelman (10,5%) för 10 kSEK/aktie, (6) 2,4 MSEK av Ulf Söderbergs utlåning till bolaget har kvittats mot aktier och konvertibler, (7) konsulttjänster: Ulf Söderberg har under året fakturerat bolaget 1,1 MSEK, Anders Struksnes 1,6 MSEK, Thomas Christensen 3,4 MSEK, Danilo Copiz 1,1 MSEK och Enrico Vitali-Rosati 0,7 MSEK.

Bolaget avser vidare att maximera potentialen av befintliga distributionsavtal under året genom att stötta distributörer med exempel på nöjda användare, kändisar, marknadsföringskoncept och andra icke-finansiella åtgärder som är viktiga för att de ska lyckas. Dessutom förväntas bolagsledningens omfattande nätverk att fortsätta bidra med nya produkter, nya partnerskap, nya industriella investerare och andra positiva element inom den närmaste framtiden.

Framtida utveckling

SCN ser många intressanta möjligheter inom den närmaste framtiden för nutritionsföretag som SCN, som har starkt vetenskapligt stöd för sina produkter. Hårdare regulatoriska krav och mer medvetna konsumenter kan ge negativa konsekvenser för konkurrerande produkter som har mindre eller ingen dokumentation, vilket ger SCN en fördel som ett av få bolag som har kliniska studier bakom produkterna. Till exempel kommer det nya europeiska regelverket att möjliggöra både produktspecifika hälsopåståenden och skydd för produkter med kliniska studier, vilket kan öka produktens och varumärkets värde.

SCN har under de första åren gjort stora investeringar i att bygga en plattform för bolaget med huvudfokus på världens största marknad: USA. CUUR har som tidigare nämnts inte blivit den framgång man trodde, men med lärdomarna från CUUR, två produkter etablerade i USA och ett antal andra distributionspartners världen över lägger SCN nu fullt fokus på att öka värdet av produktportföljen och bolagets framtida vinst genom att ta utvalda produkter till OTC-status, att öka försäljningen av befintliga produkter i både befintliga och nya kanaler och att optimera bolagets organisation och kostnadsstruktur för de uppgifter som finns.

Att ta produkter till OTC-status är en nyckelfråga för SCN, eftersom det öppnar nya försäljningskanaler och underlättar marknadsföringen genom att tillåta bättre försäljningsargument, vilket ökar produktens värde. Den första substansen som provas är troxerutin, men det är ett uttalat mål för bolaget att finna och utveckla fler produkter med OTC-potential, där varje produkt är ett steg på vägen mot målet att göra SCN till nutritionsbranschens OTC-bolag nummer ett. Avsikten med den ökade fokuseringen på OTC är dock inte att lämna nutraceuticals-branschen, utan bolaget kommer fortfarande att satsa på att bli en ledande utvecklare av nya och innovativa nutraceuticals och functional foods både för människor och djur, och flera intressanta projekt finns redan i pipeline.

Att förbättra lönsamheten för befintliga produkter är också en nyckelfråga, och för att göra detta byter bolaget nu strategi i USA och resten av världen. För att möjliggöra etableringen på USA-marknaden tog SCN en stor del av marknadsföringsrisken för den första produkten (CUUR), men för produkt nummer två och framåt kommer bolagets partners att ta över ansvaret för marknadsföring mot slutkonsument. Detta reducerar bolagets finansiella risk och börda väsentligt, eftersom marknadsföring i USA har varit ett stort åtagande för SCN under 2007-2008, och kan även möjliggöra att resurser frigörs för andra marknader. I resten av världen har SCN:s säljavelning redan börjat med ökat stöd i form av PR, användarberättelser, bevisat lyckade marknadsföringskoncept och andra icke-finansiella åtgärder av stor betydelse för distributörerna, med syfte att hjälpa dem att öka sin försäljning utan att det medför större kostnader för SCN.

SCN värnar om en låg kostnads massa och att bolagets organisation är optimerad för verksamheten. För att minska effekterna av den pågående finanskrisen har bolaget nu intensifierat sina ansträngningar för att finna och utnyttja synergier, att använda modern teknik istället för dyra resekostnader, och andra åtgärder för att minska rörelsekostnaderna. Denna process påbörjades redan i Q3 och bedöms ge full effekt under Q2 2009. Ledningen arbetar även aktivt för att stärka kapitalbasen och minska skuldsättningen. Försäljningen av aktier i Scandivir samt emissionen som genomfördes i januari 2009 är exempel på detta. Utöver ovanstående så finns också nya produkter och kanaler under utveckling, och SCN räknar med att kunna aktivera minst en av dessa under 2009. Ett exempel är FoU-arbetet som pågår kring fetmaviruset Ad-36, ett annat är den antivirala substansen NGNA, och ett tredje att ta en eller flera produkter till marknaden för djurhälsa/djurfoder, där flera möjligheter utvärderas.

Produktportfölj

CUUR är ett patentsökt och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott för viktkontroll, som har visats öka effekten av en livsstilsförändring och minskat kaloriintag och ge snabbare viktnedgång och markant minskat kroppsfett. Försäljningen under 2008 uppgick till 26,5 MSEK.

Coldizin är ett patenterat och varumärkesskyddat kosttillskott baserat på bovete med kliniskt bevisad lindrande effekt på förkylningssymtom inom 24 timmar utan biverkningar. Försäljningen under 2008 uppgick till 9,0 MSEK.

Immulina är ett patenterat och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott baserat på ett extrakt från mikroalgen Spirulina. Såväl in vitro- som in vivo-studier har visat att Immulina stimulerar immunförsvaret. Försäljningen under 2008 uppgick till 2,5 MSEK.

Ledactin är en patenterad och varumärkesskyddad produkt bestående av koncentrerade mjölkproteiner med antikroppar och andra bioaktiva mikronutrientier, och har kliniskt visad effekt på kroppens smidighet. Försäljningen under 2008 uppgick till 0,0 MSEK.

Membra7 är ett kosttillskott bestående av fleromättade fettsyror från havtornsbär, som länge har använts i Kina och Ryssland för behandling av sköra slemhinnor. Försäljningen under 2008 uppgick till 2,3 MSEK.

Pipeline

Först i pipeline ligger dietprodukten thin400 (SCN:s varumärkesnamn på den patenterade substansen Xanthigen), som kommer att lanseras i Skandinavien under Q2 2009.

Nästa produkt i pipeline är den antivirala substansen NGNA, för vilken SCN/Scandivir har fått positiva studieresultat mot flera viktiga virus som påverkar både människor och djur.

I pipeline ligger också en produkt med arbetsnamnet TroxCold24, som är i det sista stadiet av utveckling till ett receptfritt läkemedel (OTC). Produkten, som är baserad på substansen troxerutin, har redan genomgått studier avseende säkerhet och är nu i process för OTC-registrering.

Resultaträkningar i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	4,1	10,3	46,6	16,2
Handelsvaror	-3,9	-3,9	-18,5	-7,2
Övriga externa kostnader*	-40,3	-31,4	-78,7	-58,6
Personalkostnader	-3,1	-4,4	-15,5	-9,8
EBITDA	-43,2	-29,4	-66,1	-59,4
Av- och nedskrivningar	-10,5	-1,4	-14,6	-1,9
EBIT**	-53,7	-30,8	-80,7	-61,3
Finansiella poster, netto	-2,5	-0,6	7,7	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-56,2	-31,4	-73,0	-62,1
Periodens skatt	-10,2	-1,4	-	-1,4
Periodens resultat***	-66,4	-32,8	-73,0	-63,5
varav hänförligt till				
- aktieägare i moderbolaget	-66,0	-32,0	-69,0	-62,9
- minoritetsintressen	-0,4	-0,8	-4,0	-0,6
Vägt snittantal aktier (tusental, före utspädning)	16 023	13 766	15 202	10 388
Vägt snittantal aktier (tusental, efter utspädning)	16 023	13 922	15 202	10 568
Resultat per aktie före och efter utspädning	-4,12	-2,39	-4,54	-6,05

*Posten består huvudsakligen av marknadsföringskostnader (18,3 MSEK under Q4, 39,5 MSEK under helår), konsultarvoden för personer direkt kopplade till bolaget samt resekostnader. **EBIT för Q4 och helåret inkluderar nedskrivning av goodwill om 8,2 MSEK. ***Resultatet för Q4 inkluderar återföring av aktiverad skattefordran om 10,2 MSEK rapporterad i Q3 2008.

Balansräkningar i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar*	71,6	70,5
Materiella anläggningstillgångar	1,3	1,4
Summa anläggningstillgångar	72,9	71,9
Varulager	6,6	7,3
Kortfristiga fordringar	13,5	20,7
Likvida medel och kortfristiga placeringar**	7,8	27,4
Summa omsättningstillgångar	27,9	55,4
Summa tillgångar	100,8	127,3
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6,8	50,1
Hänförligt till minoritet i moderbolag	13,4	9,0
Summa eget kapital	6,6	59,1
Långfristigt lån - räntebärande***	24,5	13,1
Uppskjuten skatteskuld	8,7	8,1
Avsättningar****	8,0	9,3
Summa långfristiga skulder	41,2	30,5
Lån från tidigare aktieägare	16,1	-
Kortfristiga skulder - räntebärande*****	11,5	9,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	25,4	23,3
Avsättningar	-	4,9
Summa kortfristiga skulder	53,0	37,7
Summa eget kapital och skulder	100,8	127,3

*Inkluderar SCNs aktieinnehav i Scandivir AB (18,3 MSEK per balansdagen, 54,2%). **Posten innefattar aktier i Lifequest om 7,8 MSEK ***Posten består av konvertibelt skuldebrev (förfaller till betalning 30 sep 2010 - med referens till prospekt för utförligare beskrivning av villkor). ****För 2008 består posten primärt av tvistiga kostnader som rör notering i Oslo. *****Inklusive lån från närstående om 2,0 MSEK, utnyttjad kreditfacilitet om 1,5 MSEK, 3,9 MSEK hänförligt till licenskostnad för Scandivir samt övriga lån 1,0 MSEK.

FoU och affärsutveckling

SCN har sett omfattande framsteg inom FoU under 2008. I april etablerades dotterbolaget Scandivir med ett FoU-upplägg innefattande professor Richard L. Atkinson/Obetech, LLC, och Karolinska Institutet (KI), med fokus på utveckling av antivirala nutraceuticals, OTC-preparat och diagnostiska test för virusrelaterade sjukdomar. Särskilt fokus ligger på fetmaviruset Ad-36, och forskarna arbetar nu med utvecklingen av ett diagnostiskt test, etablering av proof of concept-studier som visar antiviral aktivitet för NGNA i ytterligare arter (utöver människor och gnagare) och med att sätta upp processer för ytterligare vetenskaplig verifiering av virusrelaterad fetma på KI.

Vad gäller studier har SCN fått positiva resultat för både Immulina och NGNA mot mänskliga sjukdomsbärande virus. Immulina har också visat positiva resultat i studier av tarmfloras hälsoeffekter. Studier på Membra7 och Immulina har fortsatt i samarbete med KI och bolagets andra partners, tillsammans med utvärderingar och studier av verkningsmekanismer för nya kompositioner, och regulatoriska utvärderingar som krävs för att ta produkter till nya kategorier. På grund av bolagets ökade fokus på kostnadskontroll har inget nytt FoU-arbete påbörjats.

Under året har SCN med framgång deltagit i flera ansökningar om anslag, vilket tydligt visar kvaliteten på bolagets forskningsprojekt. Ett exempel är ett anslag på 16,8 MDKK från den danska regeringen, som SCN och ett konsortium av läkemedelsföretag och forskare har fått för att göra studier och utveckla in vitro-modeller för att förutse läkemedelsupptag, en viktig faktor för både läkemedel och näringspreparat.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. För detaljerad information beträffande redovisningsprinciperna hänvisas till sidorna 46-47 i årsredovisningen för 2007.

Kassaflödesanalys i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)

	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar i rörelsekapital	-71,9	-57,5
Förändring i rörelsekapital	26,3	9,0
Kassaflöde från löpande verksamhet	-45,6	-48,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet	14,4	-21,5
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	19,0	79,8
Periodens kassaflöde	-12,2	9,8
Likvida medel vid periodens början	20,0	10,4
Omräkningsdifferens	0,0	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	7,8	20,0

Förändringar i koncernens eget kapital

(Alla belopp i MSEK)

	30 dec 2008	31 dec 2007
Ingående eget kapital	59,1	10,0
Nyemission	12,3	105,3
Emissionskostnader*	-6,9	-7,1
Teckningsoptioner	-	3,1
Omräkningsdifferens	5,0	0,5
Förändring i minoritetsintressen	4,4	9,7
Periodens resultat		
- Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-69,0	-62,9
- Minoritetsintressen	-4,0	-0,7
Övriga förändringar i eget kapital**	5,4	1,2
Utgående balans***	6,6	59,1

*Kostnader avseende kapitaliseringen under Q2-Q3 som netto inbringade cirka 30 MSEK i nytt kapital (bestående av både nya aktier och konvertibler). **SCNs andel av värdepapper i LifeQuest World Corporation (70,4%) värderade till 0,7 MUSD (5,4 MSEK), förvärvade i december 2008 som en följd av att optionsavtalet med Phytolab Solutions (dotterbolag till Lifequest) förlängdes. ***Varav 13,4 MSEK är hänförligt till minoritetsintresse per 31 december 2008.

Riskfaktorer

Genom sin verksamhet, att utveckla nya produkter och ta dem till nya marknader, exponeras SCN-koncernen för olika risker genom ett antal faktorer som bolaget inte fullt ut kan kontrollera. De största riskerna är enligt bolagets uppfattning risken att inte ha tillräcklig likviditet för att hantera löpande betalningar och uppnå en kritisk försäljningsvolym. Den globala kredit- och finansöron kommer även ha stor påverkan på bolagets förmåga att anskaffa nytt kapital. Ytterligare risker som bolaget noggrant följer är myndigheters åtgärder (t.ex. lagstiftning på viktiga marknader som USA), konkurrens och prisutveckling, marknadsbedömningar, risker relaterade till produktion och distribution och risker relaterade till bolagets förmåga att utveckla nya produkter. Bolagets begränsade historik anses också vara en risk. I SCN:s årsredovisning för 2007, sidorna 61-62, finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

Information om geografiska marknader

Fördelning av koncernens externa nettoomsättning

(Alla belopp i MSEK)

	31 dec 2008	31 dec 2007
Norden	7,8	5,3
USA	26,1	2,5
Övriga världen	12,7	8,4
Summa	46,6	16,2



Scandinavian Clinical Nutrition

Om SCN

SCN är ett internationellt bolag baserat i Skandinavien som verkar inom fältet nutraceuticals: kosttillskott med vetenskapligt dokumenterad effekt och säkerhet. Utöver att vara en ledande utvecklare av nutraceuticals och functional foods för både djur och människor siktar bolaget också på att bli nutritionsbranschens OTC-företag nummer ett.

En av SCN:s viktigaste tillgångar är bolagets omfattande nätverk inom alla relevanta områden för ett bolag som arbetar med nutraceuticals med OTC i pipeline. Producenter och forskare gör det möjligt för SCN att hitta nya intressanta produkter. Väletablerade institutioner och företag inom forskning och försäljning gör det möjligt att vidareutveckla produkterna genom kliniska studier, och att öka produkternas värde genom att lansera dem på utvalda marknader världen över. Samtidigt som bolagets produkter introduceras på den internationella marknaden förnyas och förbättras SCN:s forskningspartners hela tiden produktportföljen för att hålla den uppdaterad och hålla ett konstant flöde av nya produkter, och för att ta substanser eller produkter med rätt potential till OTC-status.

De kliniska studierna bedrivs framför allt inom det "SCN-KI Network of Excellence" som SCN har etablerat med välrenommerade Karolinska Institutet, och försäljningen sker genom samarbeten som etableras av bolaget och dess dotterbolag, som fungerar som bolagets förlängda arm på utvalda marknader. SCN USA LLC arbetar mot den nordamerikanska marknaden, och danska SCN Denmark A/S arbetar mot marknader utanför USA, framför allt i Europa, Sydamerika och Asien.

SCN är noterat på Oslo Axess i Norge och NGM Equity i Sverige. Det tidigare rapporterade problemet för bolag noterade på NGM löstes i december, när länsrätten i Stockholm beslutade att NGM:s tillstånd att driva reglerad marknad och handelsplattform inte ska återkallas. SCN:s notering kvarstår därför oförändrad.

Organisation

Per den 31 december hade bolaget 10 (18) anställda. Bolaget hade vid samma datum även 12 konsulter engagerade.

Resultaträkning moderbolag

(Alla belopp i MSEK)

	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	11,7	0,0	16,3	6,7
Handelsvaror	-1,4	-0,4	-3,4	-6,0
Övriga externa kostnader	-19,7	-14,9	-24,4	-28,3
Personalkostnader	-2,2	-1,9	-6,5	-5,1
EBITDA	-11,6	-17,2	-18,0	-32,7
Av- och nedskrivningar	-29,7	0,0	-29,7	-0,1
EBIT (Rörelseresultat)	-41,3	-17,2	-47,7	-32,8
Finansiella poster, netto	-4,0	0,7	38,3	0,7
Resultat efter finansiella poster	-45,3	-16,5	-9,4	-32,1
Periodens skatt	-10,2	0,0	-	-
Periodens resultat	-55,5	-16,5	-9,4	-32,1

Balansräkning moderbolag

(Alla belopp i MSEK)

	31 dec 2008	31 dec 2007
TILLGÅNGAR		
Summa anläggningstillgångar*	69,2	57,7
Varulager	0,8	0,9
Kortfristiga fordringar	1,8	6,1
Koncerninterna fordringar	72,6	35,4
Likvida medel och kortfristiga placeringar	0,0	21,5
Summa omsättningstillgångar	75,2	63,9
Summa tillgångar	144,4	121,6
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
Summa eget kapital	82,4	86,4
Långfristigt lån - räntebärande**	24,6	
Avsättningar***	7,3	14,2
Summa långfristiga skulder	31,9	14,2
Koncerninterna skulder	0,2	0,1
Kortfristiga skulder - räntebärande****	10,9	13,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	19,0	7,4
Summa kortfristiga skulder	30,1	21,0
Summa eget kapital och skulder	144,4	121,6

*Inkluderar SCNs ägande i Scandivir AB (18,3 MSEK per balansdag motsvarande 54,2% ägande). **Posten innefattar ett konvertibelt skuldebrev (vilket förfaller till betalning 30 sep 2010 - med referens till prospekt för beskrivning av villkoren för konvertibeln). ***För 2008 består posten av tvistiga kostnader huvudsakligen hänförliga till noteringen i Oslo. ****För 2008 består denna post av lån från närstående om 2,0 MSEK, tilläggsköpeskilling om 3 MSEK hänförligt till förvärvet 2007, utnyttjad kreditfacilitet om 1,0 MSEK, 3,9 MSEK hänförligt till licenskostnad för Scandivir samt övriga lån 1,0 MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter, som huvudsakligen består av koncerngemensamma kostnader och räntor som fakturerats dotterbolagen (i allt väsentligt redovisat bland finansiella poster), uppgick till 24,7 (0,0) MSEK för fjärde kvartalet. Motsvarande belopp för helåret 2008 var 54,6 (6,7) MSEK. Resultatet för fjärde kvartalet uppgick till -55,5 (-16,5) MSEK och inkluderar nedskrivning av dels aktier i dotterbolag om 10,6 MSEK, dels lån till dotterbolag om 15,6 MSEK samt återföring av aktiverad uppskjuten skattefordran om 10,2 MSEK från Q3 beskrivet under Finansiella kommentarer. Motsvarande resultat för januari-december 2008 var -9,4 (-32,1) MSEK.

Aktieägarfakta 31 dec 2008

Ticker: SCN

Antal aktier: 16 023 284

Antal konvertibler: 1 232 560

Antal optioner (warrants): 272 500

Större aktieägare (se tabell): 72,9%

Antal aktieägare: 305

ISIN: SE0001789793

Utdelning

Styrelsen och VD föreslår ingen utdelning under 2008.

Kommande rapporter

SCN:s styrelse har fastställt nedanstående finansiella kalender för SCN 2009-2010:

- > Årsredovisning 2008: 29 april
- > Kvartalsrapport jan-mar 2009: 15 maj
- > Årsstämma: 26 juni
- > Kvartalsrapport apr-jun 2009: 28 augusti
- > Kvartalsrapport jul-sep 2009: 13 november
- > Bokslutskommuniké och kvartalsrapport okt-dec 2009: 26 februari 2010

Kontaktuppgifter

Ulf Söderberg, CEO

Mobil: +46 708 13 22 81

E-post: us@scnutrition.com

Scandinavian Clinical Nutrition AB

Stora Nygatan 7

111 27 Stockholm, Sweden

Tel: +46 8 586 107 80

Fax: +46 8 222 006

Web: www.scnutrition.com

Disclaimer

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (publ) ska offentliggöra enligt 17 kap. lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 februari 2009 innan börsens öppnande.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Större aktieägare i bolaget (>=200 000 aktier)

Nr	Aktieägare per den 31 december 2008	Antal aktier	%
1	Pharmavie Consult A/S	1 922 763	12,00
2	Ulf Söderberg (inkl familj och bolag)	1 809 213	11,29
3	Anders Uddén	1 190 166	7,43
4	Anders Struksnes	940 376	5,87
5	Avanza Pension (förvaltare)	804 621	5,02
6	LKG Holding AS	650 000	4,06
7	Enrico Rosati-Vitali	615 000	3,84
8	Handinter Lambda AG	586 000	3,66
9	Escudeira AG	569 166	3,55
10	Preco AS	507 595	3,17
11	SIX SIS AG (trustee)	417 629	2,61
12	Hurricane Invest AS	365 500	2,28
13	Hintertux AB	300 000	1,87
14	Banque Carnegie Luxembourg (förvaltare)	286 660	1,79
15	Terra Securities konkursbo (förvaltare)	267 500	1,67
16	Ferrosan A/S	246 105	1,54
17	Swedbank Clients Account (förvaltare)	200 000	1,25
18	Others	4 345 605	27,12
SUMMA		16 023 284	100

Aktiekapitalets utveckling

	1 jan 2008	Förändring	31 dec 2008
Antal aktier	14 790 724	1 232 560	16 023 284
Aktiekapital	1 479 072,24	123 256,00	1 602 328,40
Antal aktieägare	284	21	305

Certifiering

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 27 februari 2009

Jörn Erik Aas
Styrelseordförande

Ulf Söderberg
VD och styrelseledamot

Carsten Waern
Styrelseledamot

Anders Uddén
Styrelseledamot