



SCN

Scandinavian Clinical Nutrition

Q2 2008

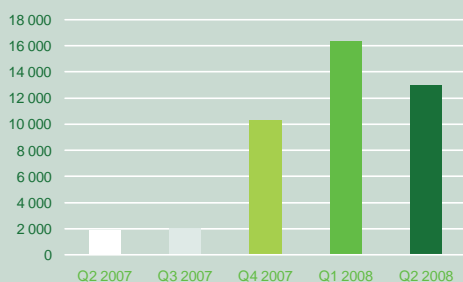


Nyckeltal januari-juni 2008

MSEK	2008	2007	Skillnad
Nettoomsättning	29,4	3,8	25,6
Rörelseresultat	-21,8	-20,1	-1,7
Resultat	-24,2	-18,6	-5,6
Kassaflöde	-15,4	0,6	-16,0

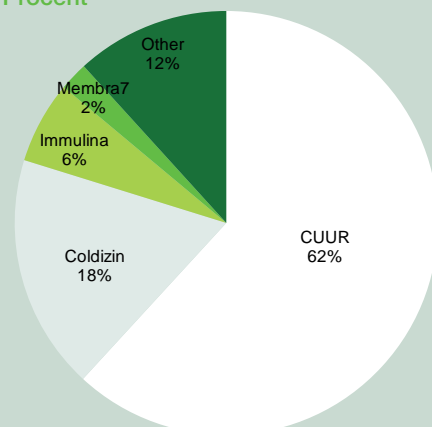
Försäljningsutveckling

kSEK



Omsättning per produkt (Q1-Q2)

Procent



April-juni 2008 i korthet för SCN-koncernen

- > Periodens nettoomsättning uppgick till 13,0 MSEK (1,8)
- > Rörelseresultatet uppgick till -16,8 MSEK (-10,9)
- > Periodens resultat uppgick till -17,6 MSEK (-10,9)
- > Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -1,19 SEK (-1,02)
- > SCN har fått "proof of concept" genom etableringen av varumärket CUUR på den amerikanska marknaden

Januari-juni 2008 i korthet för SCN-koncernen

- > Periodens nettoomsättning uppgick till 29,4 MSEK (3,8)
- > Rörelseresultatet uppgick till -21,8 MSEK (-20,1)
- > Periodens resultat uppgick till -24,2 MSEK (-18,6)
- > Periodens kassaflöde uppgick till -15,4 MSEK (0,6)
- > Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -1,64 SEK (-1,87)
- > Scandivir AB har etablerats och börjat arbeta med forskning och utveckling kring virusrelaterad fetma

Finansiella kommentarer

Försäljning och resultat

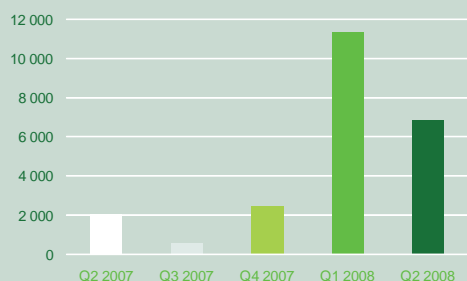
Koncernens försäljning för Q2 uppgick till 13,0 MSEK, en ökning med 11,2 MSEK jämfört med Q2 2007. För första halvåret 2008 uppgick försäljningen till 29,4 (3,8) MSEK, en ökning med ca 700%. Ökningen kan huvudsakligen härledas till försäljning i USA (57,8% av totalomsättningen), där CUUR har uppnått goda volymer och kunder börjat lägga nya ordrar efter insorteringsordrarna i Q1.

Rörelseresultatet för Q2 uppgick till -16,8 MSEK (-10,9), och för perioden januari-juni var motsvarande resultat -21,8 MSEK (-20,1), vilket var i linje med bolagets förväntningar. Resultatet har påverkats av de omfattande resurser som investerats i branding och marknadsföringsaktiviteter i USA under första halvåret. Dessa investeringar har emellertid bibehållit momentet för CUUR då betydelsefulla kunder har visat intresse för produkten, vilket kan ge en positiv effekt på produktens lönsamhet för de kommande 6-12 månaderna. Kostnader relaterade till lanseringen av Coldizin i USA har också belastat koncernens resultat. Koncernens fasta kostnader har nu uppnått en adekvat nivå och de rörliga och halvrliga kostnaderna (t.ex. marknadsföring och branding), är betydande men kan enkelt kontrolleras av ledningen. Förlusten för januari-juni var -24,2 MSEK, jämfört med -18,6 MSEK under motsvarande period förra året.

Kassaflödesanalys och finansiell status

Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per den 30 juni till 13,1 (30,9) MSEK, bestående av 5,7 (10,7) MSEK i likvida medel och kortfristiga placeringar om 7,4 (20,1) MSEK investerade i aktieindexobligationer med kort löptid. Soliditeten på balansdagen var 46,7% (89,5) och det egna kapitalet uppgick till 57,4 (32,8) MSEK. Kassaflödet för perioden uppgick till -15,4 (0,6) MSEK. Det negativa kassaflödet beror primärt på betalningar av marknadsföring och branding av CUUR vid lanseringen i USA som gjorts under perioden, vilka i stor utsträckning rapporterats som förskott till leverantör under första halvåret.

Omsättning CUUR (kSEK)



Omsättning Coldizin (kSEK)



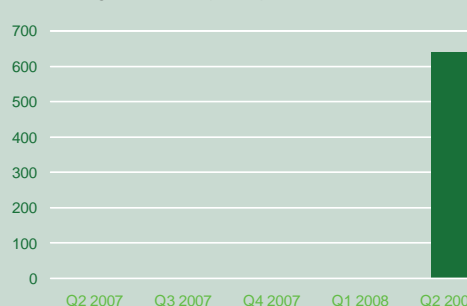
Omsättning Immulina (kSEK)



Omsättning Ledactin (kSEK)



Omsättning Membra7 (kSEK)



Viktiga händelser januari-juni 2008

Marknaden för SCN:s produkter karaktäriseras av starka säsongvariationer. Beroende på användningsområde säljer produkterna olika bra under olika delar av året, vilket gör att variationerna mellan olika kvartal kan bli stora. Detta gör det svårt att bedöma helårsresultatet utifrån en enskild kvartalsrapport.

Under första halvåret 2008 har SCN uppnått "proof of concept" för strategin att bygga varumärken genom att lansera produkter i samarbete med väletablerade partners. Detta har skett i USA, som är världens största marknad för nutraceuticals, och därför högprioriterad för SCN. Viktkontrollprodukten CUUR har lanserats i samtliga försäljningskanaler i USA – detaljhandel, DR (telefon/online) och direktförsäljning – med stöd av marknadsföring och varumärkesbyggande kampanjer. Under Q2 har flera av de största mass market-kunderna lagt nya ordrar, vilket visar att produkten säljer. Det finns också indikationer på att ännu större konton kommer att lägga ordrar, vilket indikerar att det moment som SCN har byggt upp genom sina kampanjer har gett resultat.

CUUR har etablerats i USA på kort tid trots att SCN har en liten organisation och låga fasta kostnader. Marknadsinvesteringarna har varit omfattande, men genom att samarbeta med väletablerade partners som Inverness Medical Innovations, Inc. och genom att utnyttja det nätverk som nyckelpersoner i det amerikanska dotterbolaget har byggt upp så har SCN fått ut mer av varje investerad marknadsföringsdollar än många konkurrenter. Med organisationen och nätverket på plats och ett lyckat case att bygga vidare på kommer det amerikanska dotterbolaget nu att gå vidare med lanseringen av nästa produkt: förkylningsprodukten Coldizin, som kommer att lanseras i mass market i USA under Q3 tillsammans med Inverness (se även nedan).

SCN arbetar också mot marknader utanför USA genom bolagets danska dotterbolag och använder samma strategi där – samarbete med etablerade partners för att få lokal kunskap och hålla kostnaderna nere på koncernnivå. Under första halvåret 2008 har Coldizin och Immulina lanserats på fler marknader, Membra7 har lanserats i Skandinavien, och i början av Q3 tecknades ett nytt kontrakt med en väletablerad fransk distributör. Förhandlingar pågår för ett flertal ytterligare marknader världen över.

Grunden för SCN:s strategi är att varje produkt har solid klinisk dokumentation, och därför är ständigt forsknings- och utvecklingsarbete en vital del av bolagets verksamhet. Flera intressanta produkter ligger i pipeline för lansering på en eller flera marknader, och en av de mest lovande tillhör Scandivir AB. Under Q2 ingick SCN ett exklusivt avtal med den framstående forskaren professor Richard Atkinson kring fetmaviruset AD36, och arbete med FoU kring detta har inletts. Vad gäller den befintliga produktportföljen har SCN också inletts processen med att registrera substansen troxerutin (den aktiva substansen i Coldizin) som ett receptfritt läkemedel, vilket ökar värdet av produkten och varumärket. Bolaget har också gått med i ett danskt forskningskonsortium, med syftet att finna bättre metoder för att utveckla säkra och effektiva nutraceuticals. Flera studier pågår också inom det tioåriga forskningssamarbetet (Network of Excellence) som SCN har etablerat med Karolinska Institutet.

På finansområdet har en kapitaliseringsprocess genomförts under Q2-Q3 i samarbete med Glitnir för att finansiera de två Coldizin-projekten (USA-lanseringen och OTC-registreringen). Nyemissionen ger bolaget 30 MSEK efter emissionskostnader.

Händelser efter balansdagen

I början av Q3 tecknade SCN distributionsavtal för Coldizin med en ledande fransk distributör, med planerad lansering under Q4 2008.

I augusti ingick SCN avtal med bolagets partner Inverness Medical Innovations, Inc. om att lansera Coldizin i USA i slutet av Q3/början av Q4. Både SCN och Inverness har höga förväntningar för Coldizin på den amerikanska marknaden.

För mer information, se press-sidan på www.scnutrition.com.

Produktportfölj

SCN:s produktportfölj innehåller idag fem produkter som säljs eller är under lansering runt om i världen.

CUUR är ett patentsökt och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott för viktkontroll, som har visats öka effekten av en livsstilsförändring och minskat kaloriintag och ge en snabbare viktminskning och markant minskat kroppsfett. Försäljningen under första halvåret uppgick till 18.1 MSEK.

Coldizin är ett patenterat och varumärkesskyddat kosttillskott baserat på bovine med kliniskt bevisad lindrande effekt på förkylningssymtom inom 24 timmar utan biverkningar. Försäljningen under första halvåret uppgick till 5.3 MSEK.

Immulina är ett patenterat och varumärkesskyddat naturligt kosttillskott baserat på ett extrakt från mikroalgen Spirulina. Såväl in vitro- som in vivo-studier har visat att Immulina stimulerar immunförsvaret. Försäljningen under första halvåret uppgick till 1.8 MSEK.

Ledactin är en patenterad och varumärkesskyddad produkt bestående av koncentrerade mjölkproteiner med antikroppar och andra bioaktiva mikronutrient, och har kliniskt visad effekt på kroppens smidighet. Försäljningen under första halvåret uppgick till 0.0 MSEK.

Membra7 är ett kosttillskott bestående av fleromättade fettsyror från havtornsbär, som länge har använts i Kina och Ryssland för behandling av sköra slemhinnor. Försäljningen under första halvåret uppgick till 0.6 MSEK.

Resultaträkningar i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)

	Q2 2008	Q2 2007	H1 2008	H1 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	13,0	1,8	29,4	3,8	16,2
Handelsvaror	-7,1	-0,8	-10,9	-2,7	-7,2
Övriga externa kostnader*	-18,0	-10,2	-30,3	-18,0	-58,6
Personalkostnader	-4,1	-1,7	-8,1	-3,2	-9,8
Av- och nedskrivningar	-0,6	-0,0	-1,9	-0,0	-1,9
Rörelseresultat	-16,8	-10,9	-21,8	-20,1	-61,3
Finansiella poster, netto	-0,8	0,0	-2,4	1,5	-0,8
Resultat efter finansiella poster	-17,6	-10,9	-24,2	-18,6	-62,1
Periodens skatt	-	-	-	-	-1,4
Periodens resultat	-17,6	-10,9	-24,2	-18,6	-63,5
varav hänförligt till					
- aktieägare i moderbolaget	-17,2	-10,9	-23,3	-18,6	-62,9
- minoritetsintressen	-0,4	-	-0,9	-	-0,6
Vägt genomsnitt antal aktier (tusental, före utspädning)	14 790	10 635	14 790	9 949	10 388
Vägt genomsnitt antal aktier (tusental, efter utspädning)	14 790	10 768	14 790	10 094	10 568
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,19	-1,02	-1,64	-1,87	-6,05

* Denna post består huvudsakligen av marknadsföringskostnader (13,1 MSEK under Q2, 2008), etableringskostnader i USA (exempelvis kostnader relaterade till juridiska och regulatoriska krav), konsultarvoden och resekostnader.

Balansräkningar i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)

	30 jun 2008	30 jun 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	64,5	0,0	70,5
Materiella anläggningstillgångar	1,5	0,4	1,4
Summa anläggningstillgångar	66,0	0,4	71,9
Varulager	7,1	3,5	7,3
Kortfristiga fordringar	22,6	3,3	20,7
Förskott leverantör	14,4	-	-
Likvida medel och kortfristiga placeringar	13,1	30,9	27,4
Summa omsättningstillgångar	57,2	37,7	55,4
Summa tillgångar	123,2	38,1	127,3
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	49,6	32,8	50,1
Hänförligt till minoritet i moderbolag	7,8	-	9,0
Summa eget kapital	57,4	32,8	59,1
Lån från aktieägare	13,4	-	13,1
Avsättningar*	11,4	-	17,4
Summa långfristiga skulder	24,8	-	30,5
Kortfristiga skulder - räntebärande**	13,7	-	18,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	18,9	5,3	14,4
Avsättningar***	8,4	-	4,8
Summa kortfristiga skulder	41,0	5,3	37,7
Summa eget kapital och skulder	123,2	38,1	127,3

* Per 30 juni 2008 består denna post av 7,7 MSEK i uppskjutna skatteskulder (till följd av företagsförväret under 2007) samt tvistiga kostnader relaterade till SCN:s notering i Norge (till följd av investmentbanken Terra Securities konkurs).

** Per 30 juni 2008 består denna post huvudsakligen av banklån på 7,5 MSEK och lån från närstående på 5,0 MSEK relaterade till företagsförväret under 2007.

*** Per 30 juni 2008 består denna post av villkorlig tilläggsköpeskilling på 5,0 MSEK som en följd av företagsförväret under 2007 och tvistiga kostnader relaterade till SCN:s notering i Norge.

Framtida utveckling

SCN ser många intressanta möjligheter för nutritionsföretag som SCN, som har starkt vetenskapligt stöd för sina produkter. SCN har under de första åren gjort stora investeringar i att bygga upp en plattform för bolaget med huvudfokus på den amerikanska marknaden, en strategi som nu har visat sig lönsam. Med "proof of concept" från världens största marknad satsar SCN nu på att fortsätta att bygga varumärken genom att etablera produkter i samarbete med etablerade distributörer på utvalda marknader, för att öka värdet av produktportföljen och bolagets framtida vinst.

Ett annat sätt att öka värdet av en produkt och/eller ett varumärke är registrering som receptfritt läkemedel (OTC-registrering) eftersom detta öppnar nya försäljningskanaler och underlättar marknadsföringen genom att man kan använda bättre försäljningsargument. SCN har därför startat processen med OTC-registrering av troxerutin (den aktiva ingrediensen i förkylningsprodukten Coldizin) i USA och Europa. Processen väntas ta ungefär två år, och blir en högprioriterad fråga för bolaget. Coldizin är den första av SCN:s produkter som prövas för OTC-status, men bolaget har ett uttryckligt mål att hitta och utveckla fler produkter med OTC-potential.

En annan möjlighet är det nya europeiska regelverket, som möjliggör både produktspecifika hälsopåståenden och skydd för produkter med kliniska studier, vilket ökar värdet av produkten och varumärket.

SCN kommer också att fortsätta att arbeta med virusrelaterad fetma genom det nyetablerade bolaget Scandivir och det forskningssamarbete som etablerats mellan SCN, professor Richard L. Atkinsons bolag Obetech och Karolinska Institutet. Studier indikerar att mellan 30 och 57 procent av feta människor och 18 procent av de normalviktiga kan vara infekterade med adenoviruset AD36, vilket indikerar att viruset bidrar till den globala fetmaepidemin.

Kassaflödesanalys i sammandrag (koncern)

(Alla belopp i MSEK)

	H1 2008	H1 2007	Helår 2007
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar i rörelsekapital	-22,3	-20,1	-57,5
Förändring i rörelsekapital	-17,0	-0,9	9,0
Kassaflöde från löpande verksamhet	-39,3	-21,0	-48,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-6,1	-20,1	-21,5
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	30,0	41,7	79,8
Periodens kassaflöde	-15,4	0,6	9,8
Likvida medel vid periodens början	20,0	10,4	10,4
Omräkningsdifferens	1,1	-0,3	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	5,7	10,7	20,0

Förändringar i koncernens eget kapital

(Alla belopp i MSEK)

	2008 30 juni	2007 30 juni	2007 31 dec
Ingående eget kapital	59,1	10,0	10,0
Nyemission	30,0	45,3	105,3
Emissionskostnader	-6,5	-3,6	-7,1
Teckningsoptioner	-	-	3,1
Omräkningsdifferens	0,8	-0,3	0,5
Förändring i minoritetsintressen	-	-	9,7
Periodens resultat			
- Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-25,1	-18,6	-62,9
- Minoritetsintressen	-0,9	-	-0,7
Övriga förändringar i eget kapital	-	-	1,2
Utgående balans*	57,4	32,8	59,1

* Varav 7,8 MSEK är hänförligt till minoritetsintresse per balansdagen 2008.

Organisation

Per den 30 juni hade bolaget 17 (4) anställda, verksamma vid kontoren i Sverige, Danmark, USA och Norge. Bolaget har också ett antal konsulter engagerade.

Transaktioner med närstående

Under det första halvåret består transaktionerna av (1) årlig ränta om 15% till Pharmavie Consult A/S baserat på tilläggsköpeskilling om 3,0 MSEK som bolaget har hållit inne under första halvåret 2008 och (2) en provision om 6% vardera till Ulf Söderberg och Anders Struksnes baserat på lån om 1,0 MSEK knuten till tilläggsköpeskillingen om 3,0 MSEK. Pharmavie har fakturerat SCN 381 kSEK för konsulttjänster gällande tillfällig operationell ledning av det danska dotterbolaget.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter, som huvudsakligen består av koncerngemensamma kostnader och räntor som fakturerats dotterbolagen (i allt väsentligt redovisat nedanför rörelseresultatet), uppgick till 12,6 (2,9) MSEK för andra kvartalet. Motsvarande belopp för första halvåret 2008 var 22,1 (4,9) MSEK.

Resultatet för andra kvartalet uppgick till 10,2 (-5,2) MSEK. Motsvarande resultat för första halvåret 2008 var 13,9 (-8,5) MSEK.

Om SCN

SCN verkar inom fältet nutraceuticals, en produktkategori som definieras som kosttillskott med vetenskapligt dokumenterad effekt.

Bolagets viktigaste tillgångar är nätverket av producenter och forskare som gör det möjligt för SCN att hitta nya intressanta produkter, och de strategiska partnerskapen med väletablerade institutioner och företag inom forskning och försäljning som gör det möjligt att vidareutveckla produkterna genom kliniska studier och att bygga varumärken genom att lansera produkterna på utvalda marknader världen över. Parallellt med att bolagets produkter introduceras på den internationella marknaden kommer forskning hela tiden att bedrivas av SCN:s forskningspartners för att förbättra och förnya produktportföljen.

De kliniska studierna sker framför allt inom det "SCN-KI Network of Excellence" som SCN har etablerat med välrenommerade Karolinska Institutet, och försäljningen sker genom samarbeten som etableras av bolaget och dess dotterbolag, som fungerar som bolagets förlängda arm på utvalda marknader. SCN USA LLC arbetar mot den nordamerikanska marknaden, och danska SCN Denmark A/S arbetar mot Europa, Sydamerika och Asien.

SCN är noterat på Oslo Axess i Norge och NGM Equity i Sverige.

FoU/Affärsutveckling

SCN har flera kliniska studier och regulatoriska utvärderingar som pågår eller planeras tillsammans med bolagets FoU-partners. Studier på Membra7 och Ledactin befinner sig i analysfas, och en studie på Coldizin har under sommaren gått till klinisk fas. Två prekliniska studier på Immulina har initierats; en djurstudie på Karolinska Institutet som undersöker produktens probiotiska karaktär, och en på Louisiana State University i USA som undersöker Immulina-medierat skydd mot hotande virusinfektion. Förberedande arbete har också gjorts för en studie av verkningsmekanismer hos en ny viktkontrollprodukt som planeras starta under Q3 2008.

Resultaträkning moderbolag

(Alla belopp i MSEK)

	Q2 2008	Q2 2007	H1 2008	H1 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	1,4	2,0	1,3	4,8	6,7
Handelsvaror	-0,7	-1,1	-1,5	-3,8	-6,0
Övriga externa kostnader	1,5	-5,0	-1,8	-8,9	-28,5
Personalkostnader	-1,7	-1,1	-3,2	-2,1	-5,1
Av- och nedskrivningar	-0,0	-0,0	-0,0	-0,0	0,1
Rörelseresultat	0,5	-5,2	-5,2	-10,0	-32,8
Finansiella poster, netto	9,7	0,0	19,1	1,5	0,7
Resultat efter finansiella poster	10,2	-5,2	13,9	-8,5	-32,1
Periodens skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	10,2	-5,2	13,9	-8,5	-32,1

Balansräkning moderbolag

(Alla belopp i MSEK)

	30 jun 2008	30 jun 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Summa anläggningstillgångar	57,4	20,0	57,7
Varulager	0,9	2,4	0,9
Kortfristiga fordringar	12,1	2,5	6,1
Koncerninterna fordringar	77,1	0,2	35,4
Likvida medel och kortfristiga placeringar	12,0	29,0	21,5
Summa omsättningstillgångar	102,1	34,1	63,9
Summa tillgångar	159,5	54,1	121,6
SKULDER OCH EGET KAPITAL			
Summa eget kapital	122,0	49,3	86,4
Summa avsättningar	3,8	-	9,3
Summa långfristiga skulder	3,8	-	9,3
Koncerninterna skulder	0,2	-	0,1
Kortfristiga skulder - räntebärande	13,5	-	13,5
Kortfristiga skulder - icke räntebärande	12,2	4,8	7,4
Avsättningar	7,8	-	4,9
Summa kortfristiga skulder	33,7	-4,8	25,9
Summa eget kapital och skulder	159,5	54,1	121,6

Riskfaktorer

Genom sin verksamhet, att utveckla nya produkter och ta dem till nya marknader, exponeras SCN-koncernen för olika risker genom ett antal faktorer som bolaget inte fullt ut kan kontrollera. De viktigaste riskerna är enligt bolagets uppfattning myndigheters åtgärder (t.ex. lagstiftning på viktiga marknader som USA), konkurrens och prisutveckling, förmågan att anskaffa nytt kapital till bolaget, risken att inte ha tillräcklig likviditet för att hantera löpande betalningar och uppnå en kritisk försäljningsvolym, marknadsbedömningar, risker relaterade till produktion och distribution och risker relaterade till bolagets förmåga att utveckla nya produkter. Bolagets begränsade historik anses också vara en risk.

Texten ovan är en summering av riskfaktorer av betydelse för bolaget och därmed också en investering i SCN-aktien. Potentialen i SCN:s verksamhet är stor men även risken, eftersom produktutveckling och marknadsutställning är kostnadsintensiva processer. Detta medför att även risker relaterade till kapital är viktiga att ta hänsyn till vid en utvärdering av bolaget och dess resultat.

Aktieägarfakta 30 juni 2008

Ticker: SCN

Antal aktier: 14 790 724*

Antal optioner (warrants): 902 195

Större aktieägare (se tabell): 72,48%

Antal aktieägare: 292

ISIN: SE0001789793

* Nyemissionen registrerades hos Bolagsverket efter balansdagen

Kommande rapporter

SCN:s styrelse har fastställt nedanstående finansiella kalender för SCN 2008-2009:

- > Q3: 7 november 2008
- > Q4/Bokslutskommuniké: 18 februari 2009
- > Årsredovisning 2008: 1 april 2009
- > Årsstämma: 29 april 2009

Kontaktuppgifter

Thomas Christensen, CEO

Mobil: +47 922 55 444

E-post: tc@scnutrition.com

Scandinavian Clinical Nutrition AB

Holländargatan 27

113 59 Stockholm, Sweden

Tel: +46 8 586 107 80

Fax: +46 8 31 99 30

Web: www.scnutrition.com

Disclaimer

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (publ) ska offentliggöra enligt 17 kap. lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 augusti 2008 innan börsens öppnande.

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Större aktieägare i bolaget (>=200 000 aktier)

Nr.	Aktieägare per den 30 juni 2008	%	Antal aktier
1	Pharmavie Consult A/S	12,66	1 872 763
2	Ulf Söderberg (inkl familj och bolag)	11,19	1 655 572
3	Anders Uddén	6,92	1 023 500
4	Anders Struksnes	6,36	940 376
5	Akelius (förvaltare)	5,39	796.955
6	LKG Holding AS	4,39	650 000
7	Enrico Rosati-Vitali	4,16	615 000
8	Handinter Lambda AG	3,96	586 000
9	Preco AS	3,43	507 595
10	Escudeira AG	2,72	402 500
11	SIS Segaintersettle AG (trustee)	2,59	382 629
12	Hurricane Invest AS	2,42	357 500
13	Terra Securities konkursbo (förvaltare)	1,81	267 500
14	Ferrosan A/S	1,66	246 105
15	Banque Carnegie Luxembourg (förvaltare)	1,46	215 827
16	Hintertux AB	1,35	200 000
	Övriga	27,52	4 070 902
	SUMMA	100,00	14 790 724

Aktiekapitalets utveckling

	1 jan 2008	Förändring	30 jun 2008
Antal aktier	14 790 724	-	14 790 724
Aktiekapital	1 479 072,24	-	1 479 072,24
Antal aktieägare	284	8	292

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är för koncernen upprättad i enlighet med IAS34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgivna årsredovisning. Siffror i tabeller är avrundade.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 22 augusti 2008

Ulf Söderberg
Styrelseordförande

Carsten Waern
Styrelseledamot

Jörn Erik Aas
Styrelseledamot

Anders Uddén
Styrelseledamot

Thomas Christensen
Verkställande direktör och styrelseledamot