

# STYRELSENS I SCN FÖRSLAG TILL LEDAMÖTER VID VAL AV STYRELSE PÅ ÅRSSTÄMMAN DEN 25 JUNI 2014

Styrelsen vill härmed avge följande förslag till styrelse i SCN. Förslaget innebär en utökning från fem till sju ordinarie ledamöter med tre nya ledamöter enligt nedan. Mats Olsson, tidigare ledamot, ställer ej upp för omval men fortsätter sitt arbete som CFO i bolaget.

1. **Jim Blomqvist**, styrelseordförande, omval
2. **Mats Espander**, ledamot, omval
3. **Bengt Johansson**, ledamot, omval
4. **Frode Bohan**, ledamot, omval
5. **Casimir West**, ledamot nyval. Casimir är VD för QVPE, SCN's största aktieägare. Han har många års erfarenhet från framförallt seniora roller inom ekonomi och finans. Bla har Casimir arbetat som VD för Strandbaden Falkenberg, VD för Dundret i Gällivare, samt för Grand Hotel i Kristianstad. Han har även varit delägare i Steningevik Konferens. Casimir är Marknadsekonom från IHM och har en MBA från Företagsekonomiska Institutet.
6. **Anders Struxnes**, ledamot, nyval. Anders är VD i GreenLeaf Medical AB, Stockholm, som äger de globala rättigheterna till Appethyl, vilket säljs av SCN under egna varumärket Aptiless Anders har arbetat som marknadschef, VD och styrelseordförande i ett antal olika privata och publika bolag i Skandinavien, under en tid av 22 år. Som exempel kan nämnas Vitamed AS, Herbal Marketing Group AS, Natural ASA, Bringwell och även SCN. Anders har lanserat ett antal storsäljande produkter inom branschen såsom Chiotsan, Tonalin CLA och Hydroxy citric acid (viktnings), samt Kreatin (sport energi).
7. **Joakim Jonason**, ledamot, nyval. Joakim är delägare och Creative Director i AWB AB i Stockholm. Med en lång och framgångsrik karriär inom PR, reklam och marknadsföring ända sedan mitten av 1980-talet, har Joakim bl.a varit marknadsdirektör för H&M. Därefter grundade Joakim reklambyrån Paradiset DDB i Stockholm runt 1990, där han var creative director under ca tio år. Därefter fortsatte karriären bl.a på Leo Burnett i London som creative director, och sedermera i Spanien under egen regi igen. Exempel på kunder Joakim arbetat med är H&M, Diesel, OLW, Spendrups (Norrlands Guld), Björn Borg, Stefanel, SAS, Lee, Reebok, Moods of Norway för att nämna några. Som exempel på utmärkelser kan nämnas 2 Grand Prix och 12 Lions i Cannes. Har även blivit utsedd till Årets Reklamman i Sverige fyra gånger. Joakim är civilekonom från Stockholms Universitet och en Masters i marknadskommunikation från IHR.
8. **Pär Jacobsson**, suppleant, omval.

Stockholm den 11 juni 2014

För ytterligare information kontakta

Jim Blomqvist  
Styrelseordförande  
Scandinavian Clinical Nutrition AB (publ)

Telefon 0708-195 924  
[info@scnutrition.com](mailto:info@scnutrition.com)  
[www.scnutrition.com](http://www.scnutrition.com)

## Om SCN

Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (SCN) är ett skandinaviskt bolag bildat 2006 som fokuserar på forskning och försäljning av kosttillskott och andra hälsoprodukter med kliniskt bevisad och vetenskapligt dokumenterad effekt och säkerhet.

SCN förvärvade under sommaren 2013 Medica Nord-gruppen. Förvärvet innebär att SCN nu har en ledande position på marknaden inom hälsovårdsprodukter i Skandinavien med ett starkt utbud av nya såväl som etablerade egna och licensierade produkter.