

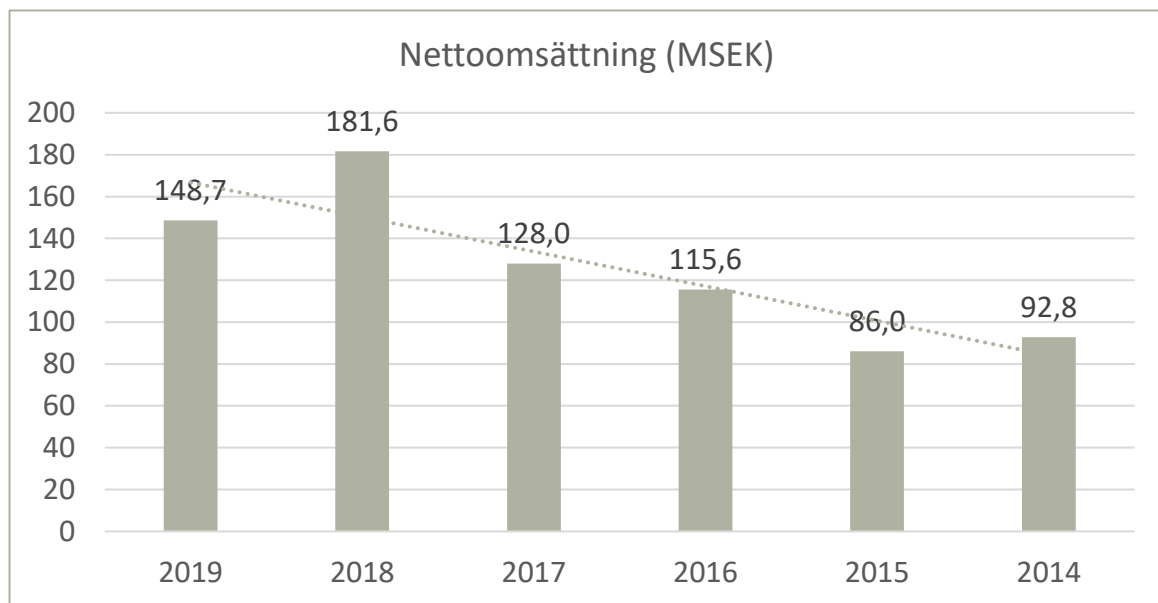
medicanatumin 

**Årsstämma**  
**12 maj 2020**

# Agenda

- 2019 i korthet
- Fokus på vår strategi
- Q1 med framåtblick

# 2019



- 148,7 MSEK med 9,5% omsättningsökning på svenska marknaden
- Svag utveckling av exportmarknaden
- Fortsatt fokus på utveckling av verksamheten
- Förvärvsprocess

	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättningstillväxt	-18,1%	41,9%	10,7%	34,4%
Bruttomarginal	63,1%	65,6%	62,3%	68,1%
EBITDA-marginal	8,0%	23,4%	9,6%	15,0%
Rörelsemarginal EBIT	1,4%	19,1%	-6,3%	5,1%
Vinstmarginal	0,4%	15,1%	-4,7%	1,5%

# En gemensam strategi för fortsatt framgång och tillväxt

MedicaNatumin har som ekonomisk målsättning att omsätta 200 MSEK 2020. Strategin omfattar fortsatt goda relationer med befintliga kunder och konsumenter i Norden, innovativ produktutveckling samt ökade satsningar på export och varumärkesarbete.

Målen kommer revideras under 2020.



**VISION**

Din livskvalitet och ditt  
välbefinnadne - vår omtanke

**AFFÄRSIDÉ**

Våra innovativa och hållbara  
produkter inom hälsa och  
skönhet i varje hem

**FINANSIELLA MÅL**

200 MSEK

**FRONT  
END-TILLVÄXT**

Försäljning & marknad  
Utlicensiering/  
Teknisk försäljning

**BACK END-EFFEKTIVITET**

Innovation, produktutveckling, patent  
Inköp, produktion, logistik, kvalitet

**MÖJLIGGÖR  
& PÅVERKAR**

Förvärv  
Personal

**EKONOMI &  
ADMINISTRATION**

Synenergier och fördelar  
genom hela kedjan





## Front end-tillväxt



## Försäljning & marknad Sverige

- Breddad distribution off- och online
- Utveckling på apotek
- Återtog kontroll över faceliftvarumärket Dermyn® på hemmamarknaden
- Stärkt organisationen med sälj- och marknadsföringskompetens

# Försäljning & marknad Export

- Medicintekniska produkter, globala kosmetikvarumärken samt immunprodukterna Ester-C och Ecomer
- Ny Export Director och team om tre personer med tydlig rollfördelning
- Ökad aktivitet
- Fokus på MENA, Asien, Kina, Europa samt östra Europa







## Back end-effektivitet

# Produktutveckling, inköp, produktion, logistik, kvalitet & hållbarhet

- Genomförandet av Eus nya regelverk för medicintekniska produkter är pågående
- Hög kvalitet i produktionsanläggningen
- Fem nya artiklar satta i produktion från labb till färdigpackad produkt
- Audits hos nyckelleverantörer
- Hållbarhet enligt FNs agenda 2030



# Klinisk bevisad effekt för vår fotkräm

En svensk studie på tre kliniker med 46 patienter

Syfte: visa reduktion av kliniska symptom på mild till moderat fotsvamp med minst 33%

- Signifikant minskning 53,7%
- Behandlingseffekt på förekommande fotproblem med en förbättring på 51,6%
- Förbättrad livskvalitet och 69% rekommenderade produkten

Slutsats: En effektiv och säker kombinationsbehandling

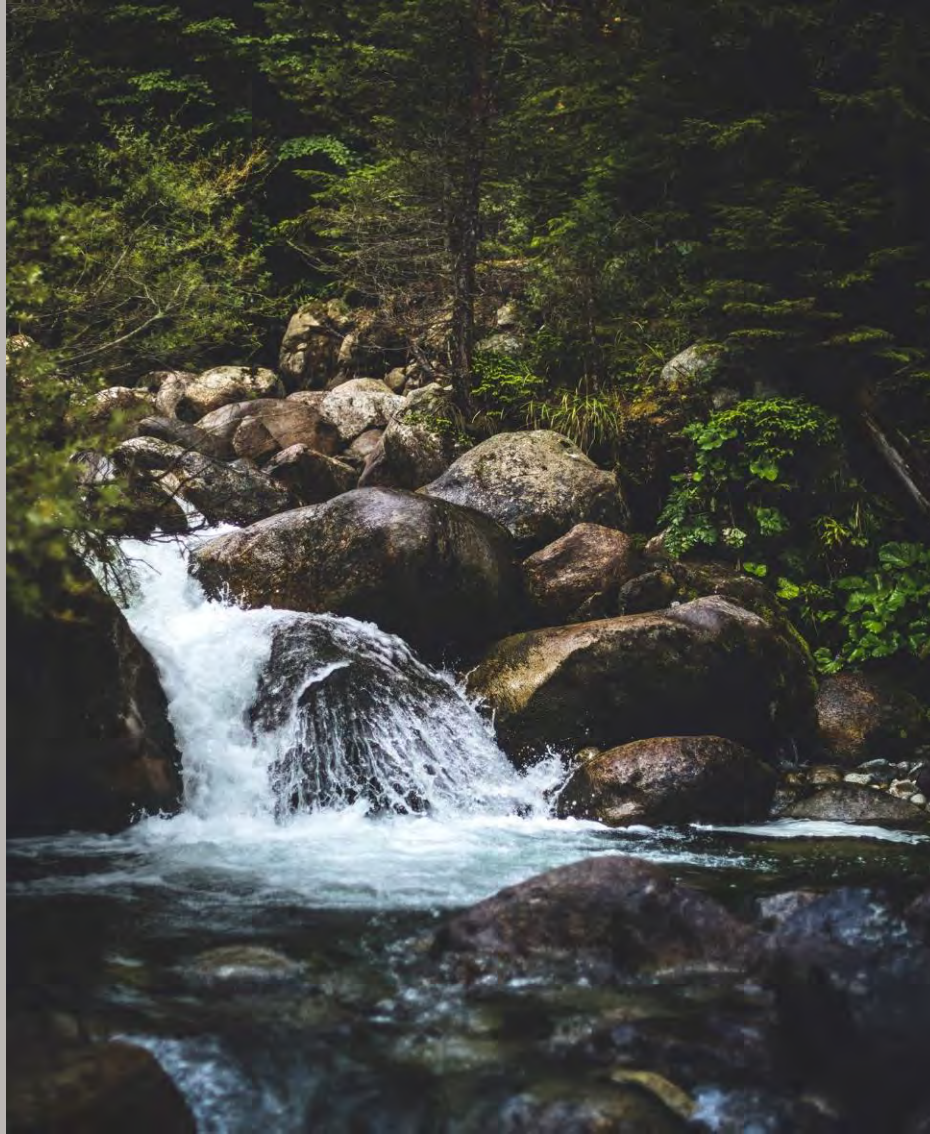
- Distribution via Orkla och Novomedx





## Möjliggör & påverkar





# Förvärv

---

Strategi: Genom samarbeten, förvärv av bolag och produktlicenser öppnar vi upp för nya produkter, marknader och erbjudanden för att möjliggöra en positiv påverkan på omsättning och resultat.

En strukturerad process med definierade kriterier ligger till grund för beslut.

# Vitalkost AS

## Fokus på integration av Vitalkost AS



- Omsättning 2019 73,9 MNOK med EBIT 3,5 MNOK
- Omsättning Q1 2020 - 27,4 MSEK
- Fusionerar in Medica Clinical Nord Norge AS i Vitalkost AS
- Fokus på integration
- Produktutveckling, kanalbreddning, logistik och produktion



# Personal

---

## Index medarbetarundersökning



2019 Index 81



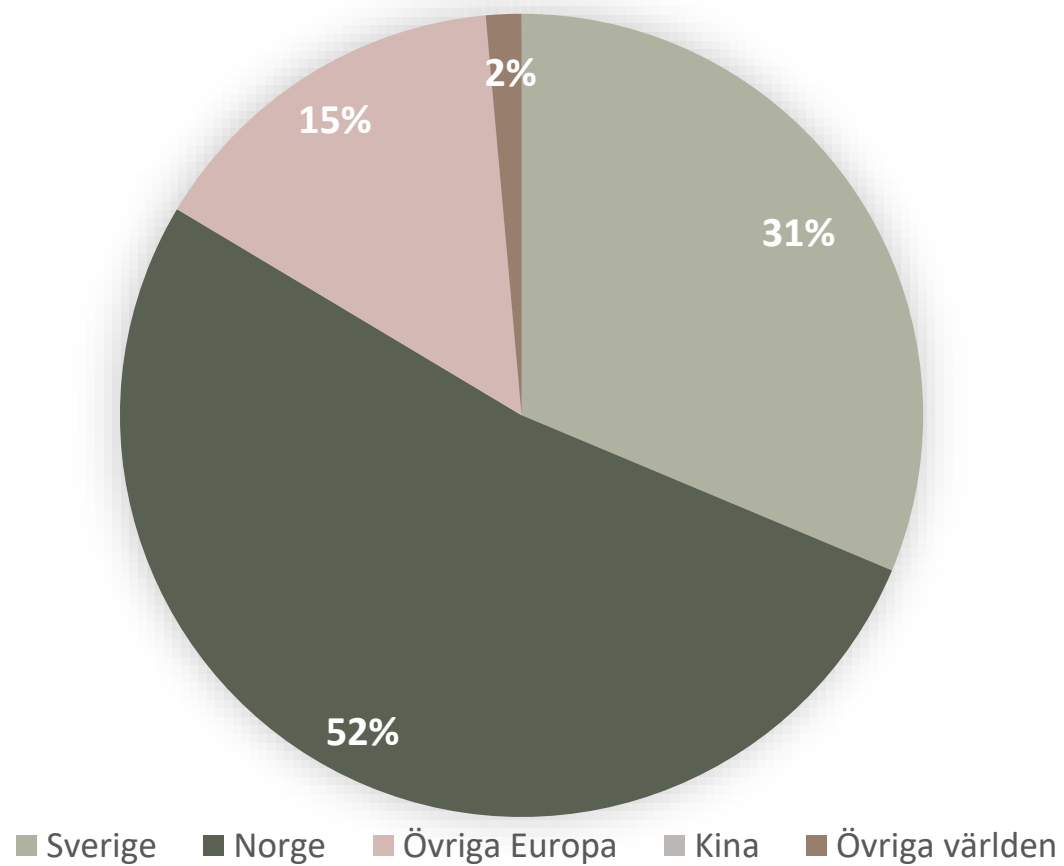
# Q1 och framåtblick



# Nyckeltal Q1

MSEK	2020 jan-mar	2019 jan-mar	2019 jan-dec
Nettoomsättningstillväxt	80,8%	16,2%	-18,1%
Nettoomsättning	62,1	34,3	148,7
Bruttomarginal	47,0%	61,7%	63,1%
EBITDA-marginal	4,0%	1,5%	8,0%
Rörelsemarginal EBIT	-1,2%	-5,5%	1,4%

# Q1 2020 omsättnings- fördelning per marknad



# Lanseringar

---



## Jabushe Neck & Decolletage

- Samarbete med Jessica Almenäs
- Nytt marknadskoncept för Jabushe

## Dermyn®

- Renewing Power serum
- Eye Cream
- Clarifying Spot Treatment

# Lanseringar



**Ned i vekt**  
Med dokumentert effekt

MER REDUKSJON AV MIDJE-MÅL ENN PLACEBO

MER REDUKSJON AV HOFTE-MÅL ENN PLACEBO

FastTrack gir målbar vektreduksjon, og reduserer både midje- og hoftemål. Kjempesuksessen fra USA og Australia har slått alle rekorder også i Norge. Skal du ned noen størrelser er FastTrack hjelpen du har ventet på.

**Slik virker FastTrack**

FastTrack bidrar til vektnedgang på en naturlig måte med sitt innhold av 3 botaniske ekstrakter som påvirker fettcellene i kroppen.

Ofta defineres partiene rundt mage og hofter som problemområder hvor det er vanskelig å bli kvitt de ekstra kiloene. FastTrack har dokumentert virkning på disse problemområdene.

**Vitenskapelig dokumentert**

FastTrack (Slendacor™) er basert på mer enn 5 års forskning. Effekten er dokumentert i to kliniske studier på personer med en BMI over 27. Resultatene fra studiene viste en signifikant vektnedgang, spesielt rundt mage, hofter og lår.

Les mer på [www.fasttrack.expert](http://www.fasttrack.expert)

**SLANKER MAGE, HOFTER & LÅR**  
**INGEN KJENTE BIVIRKNINGER**

life surkost H VITA FARMASJET

**FAST TRACK**  
Weight Management Complex



**DOKUMENTERAT RESULTAT**

**NÅR JEANSEN HAR KRYMPT.**

FØR VISST VET DU OM ATT JEANSEN INTE HAR KRYMPT?

FastTrack er det ultimata kosttillskottet når du vill nå din målvikt. Helt naturlig, tack vare ekstrakt från gurkmeja, curry- och pepparrottsblad. Den unika sammansättningen utgör det aktiva ämnet Slendacor™ som ser till att färre nya mogna fettceller bildas och de existerande fettcellerna minskar. Resultatet är måttbart och du ser det på vägen!

**DOKUMENTERAT RESULTAT**

Slendacor™ är det aktiva örtkomplexet i FastTrack. Flera vetenskapliga studier visar att Slendacor™ främjar viktminskning på ett mer effektivt sätt än vid endast diet/kostrållning och träning. Inga kända biverkningar.

Finns att köpa i din hälsokostbutik.

medicanatum.se | info@medicanatum.se

medicanatum

## FastTrack

- Succé i Norge vid lansering maj 2019
- Väldokumenterat kosttillskott som innehåller Slendacor™ för att främja viktminskning
- Stor lanseringskampanj på svenska marknaden



# Framåtblick

- Stabil plan för export, nordisk varumärkesförsäljning samt försäljning av ekologiska matvaror till dagligvaruhandeln
- Vitalkost AS - genomföra de aktiviteter som genererar positiva synergier för koncernen
- Förvärv
- Covid 19-pandemin kommer att påverka och förändra vår verksamhet, i vilken omfattning är svårbedömt i dagsläget

