# Årsredovisning 2020

medicanatumin

# Innehållsförteckning


4 Året i korthet
6 Kommentar från VD
8 Det här är MedicaNatumin
10 Strategi och vision
12 Vitalkost AS
14 Innovation och produktutveckling
16 Produktion
20 Försäljning och marknad
22 Exportförsäljning & B2B
24 Ester-C®
26 GrowAgain
28 Kyolic®
30 Kyolic® studie
32 Sortiment
36 Hållbarhetsarbete
40 Aktien och ägarbild
42 Koncernledning
43 Styrelse
44 Förvaltningsberättelse
50 Finansiella rapporter
60 Noter
89 Undertecknande
90 Revisionsberättelse
92 Definitioner

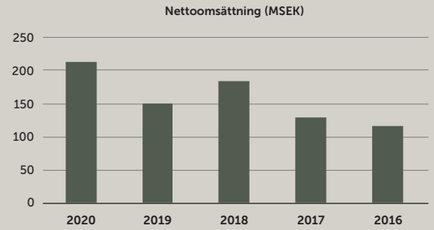
# Året i korthet

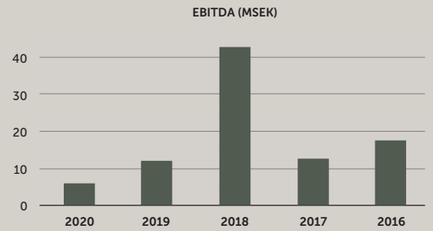
## Väsentliga händelser under perioden januari-december 2020

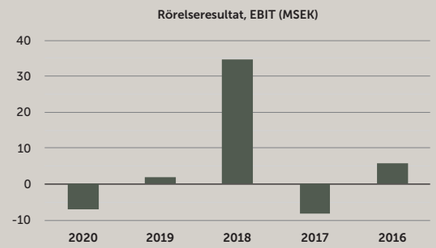
- De negativa effekterna av covid-19-pandemin har varit betydande för koncernen. B2B och exportverksamhet har påverkats kraftigt av nedstängningar världen över. Begränsningar och störningar i leverantörsledet har inneburit att vi inte haft möjlighet att leverera ut vissa produkter enligt kunders önskade leveransdatum. Samtidigt har den svenska marknaden visat vikande försäljning kopplat till covid-19. En fortsatt god efterfrågan av det ekologiska matvarusortimentet för den norska marknaden samt immunhöjande produkter har varit de positiva effekterna under året.
- MedicaNatumins dotterbolag Vitalkost AS har tecknat ett avtal med norska Arcon Norway AS om förvärv av rörelsen i bolaget, där bland annat kosttillskottserien Femarelle ingår.
- Ett treårigt distributionsavtal för hudvårdsserien Jabushe har tecknats med en egenvårdsaktör som är verksam i mellanöstern.
- Det nordiska läkemedelsbolaget Avia Pharma AB har valt att teckna ett samarbetsavtal med koncernens dotterbolag Natumin Pharma AB. Avtalet gäller inledningsvis tillverkning, fyllning och packning av tandkrämen Dentosal.
- En av de större apoteksaktörerna i Sverige har valt att lägga tillverkningen av ett antal dermatologiska produkter hos koncernens produktionsenhet i Habo.
- Vitalkost AS, utvidgar samarbetet med en norsk daglig-varukedja gällande distribution av produkter inom ekologisk mat och dryck.
- MedicaNatumin har tecknat ett avtal med Itchy AB om samarbete gällande utveckling av hudvårdsprodukter inom området psoriasis och atopisk dermatit.
- Exportsatsningen fortsätter genom lansering av hudvårds-serien Jabushe på e-handelsplattformen Amazon i Tyskland.
- MedicaNatumin AB publicerar resultat från studie av bolagets multifunktionella fotkräm som bekräftar kliniskt signifikant effekt.
- Tillträde och slutförande av transaktionen gällande förvärvet av Vitalkost AS den 2 januari 2020.

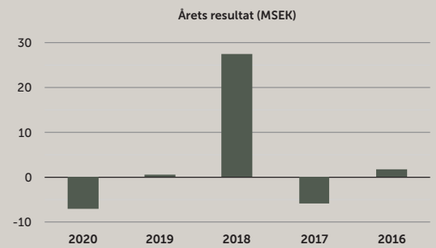
## Väsentliga händelser efter periodens utgång

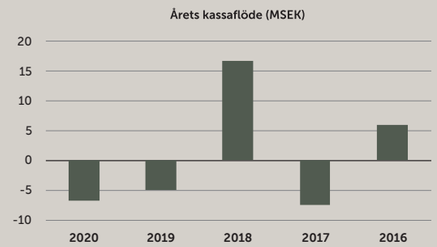
- 1 januari 2021 tillträder Peter Hencz som VD för MedicaNatumin AB (publ).

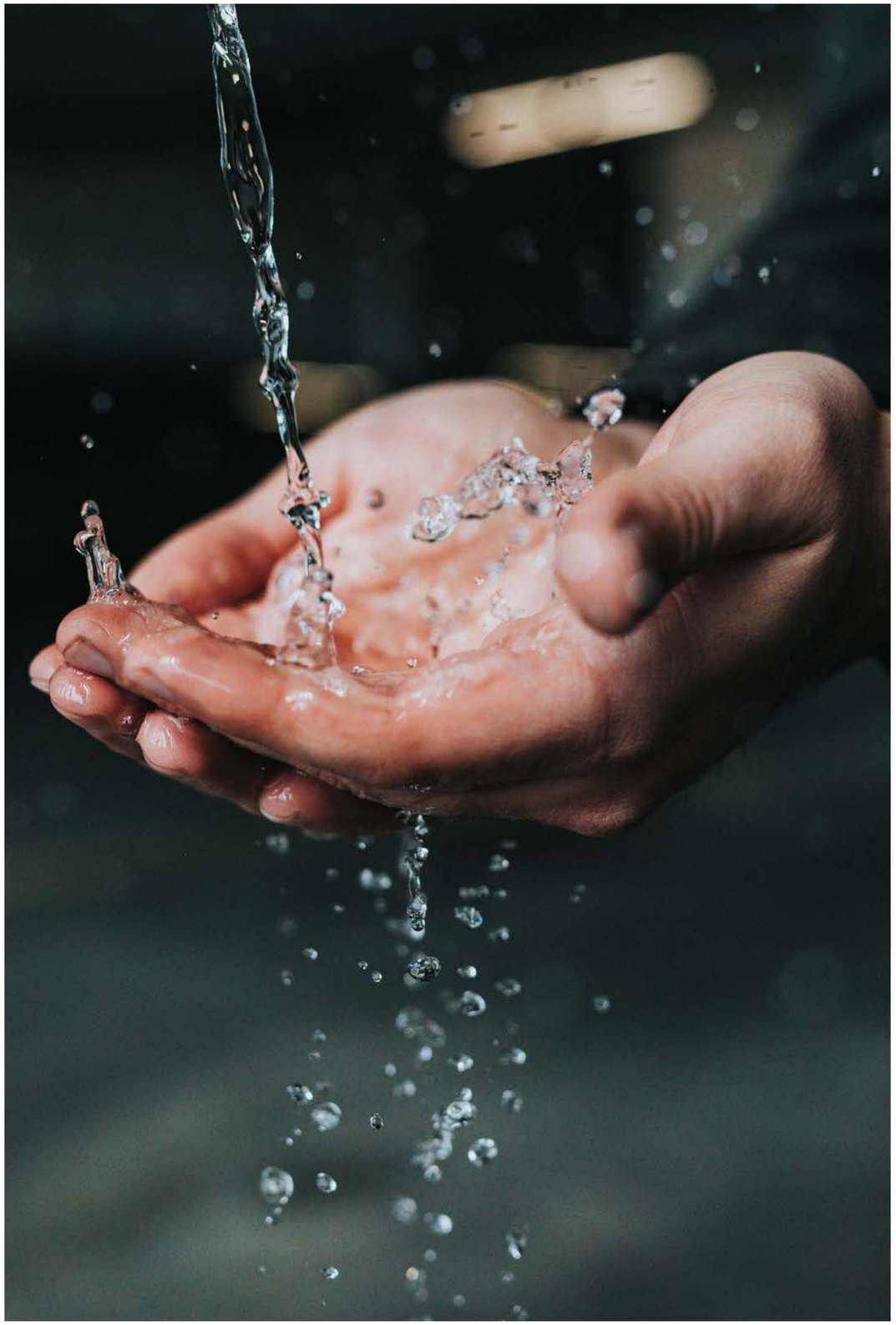


# Efter ett omvälvande och lärorikt år rustar vi för stabil tillväxt.

Peter Hencz tillträdde som VD och koncernchef hos MedicaNatumin i januari 2021. Han har mångårig erfarenhet inom egenvårdsbranschen, först inom Oriflame och senast som VD för Holistic. Här får vi Peters tankar kring MedicaNatumins år 2020 och arbetet framåt.

### Hur ser du på den finansiella utvecklingen under 2020?

— MedicaNatumin inledde året med en positiv utveckling under första kvartalet. Därefter var koncernen starkt präglad av coronapandemin under resterande kvartal. Det finansiella treårsmålet om att uppnå en omsättning på 200 MSEK i slutet av 2020 överträffades och landade på 211,3 MSEK för helåret (148,7). Det innebar en omsättningstillväxt på närmare 65 procent under treårsperioden 2018-2020. För helåret 2020 var tillväxten 42,1 procent, framför allt relaterat till förvärvet av Vitalkost.

Den offensiva plan som lagts för året bromsades in när pandemin tog fart under våren vilket resulterade i ett EBIT på -7,1 MSEK (2,0). En relativt lång omställningstid för att anpassa fasta kostnader, förändrad produktmix samt högre inköpspriser bidrog till det negativa resultatet.

### Utöver posten som VD och koncernchef för MedicaNatumin är du också ordförande i branschorganisationen Svensk Egenvård. Hur har året inom egenvårdsbranschen i stort sett ut?

— Indikationen är att branschen i Sverige har vuxit med 7-8 procent under 2020 vilket är en fördubbling jämfört med 2019. Tillväxten har varit tydlig inom framförallt immunstärkande produkter. Hos MedicaNatumin har detta speglats i en ökad efterfrågan av vårt immunstärkande kosttillskott Ester-C.

När det gäller försäljningskanaler har det skett ytterligare förflyttning från de traditionella butiksleden till e-handeln. Detta förklaras till stor del av att konsumenter har valt att handla hemifrån i ökad utsträckning under pandemin.

### Hur var utvecklingen på MedicaNatumins nordiska hemmamarknad respektive på exportmarknaderna?

— Vår norska verksamhet Vitalkost redovisar en omsättningsökning för 2020 på 45 procent (inklusive det fusionerade bolaget Medica Clinical Nord Norge) jämfört med 2019. Detta till stor del tack vare en produktportfölj som varit starkt efterfrågad under pandemin – exempelvis kosttillskottsserien Shift – parat med aktiv marknadsbearbetning. Bolaget lyckades också upprätthålla en god produktförsörjning mot marknaden.

Omsättningstappet på den svenska marknaden var 32 procent för helåret jämfört med föregående år. Orsakerna kan kopplas direkt till pandemin. Merparten av nedgången kan förklaras av minskad försäljning på grund av förseningar i leverantörsledet, minskad efterfrågan på våra kosmetikserier samt inom turistnära hälsobutiker.

Vi hade en positiv förväntan på exportaffären inför 2020 med många intressanta kontrakt och produktlanseringar. Men flera projekt senarelades eller reducerades ner som följd av pandemin och dess restriktioner. Omsättningen på exportmarknaderna ökade trots det med 4 procent mot 2019 och den största anledningen var en ökad efterfrågan på Ester-C.

### Vitalkost integrerades i koncernen vid förra årsskiftet. Bolaget bidrog, som sagt, med en kraftig omsättningsökning samt även positivt resultat under 2020. Vad har hänt mer i bolaget?

— Vitalkost är ett viktigt tillskott för MedicaNatumin. Under året fusionerades vår tidigare norska verksamhet Medica Clinical Nord Norge in i Vitalkost. Vitalkost tecknade också ett par viktiga strategiska avtal. Dels gällande ett samarbete med en norsk dagligvarukedja som innebär en fortsatt ökning i dagligvarusegmentet. Dessutom förvärvet av Arcon Norway med bland annat kosttillskottet Femarelle. Detta skapar möjligheter till fortsatt stark tillväxt på den norska marknaden under 2021.

### Vilka framsteg har gjorts inom koncernens produktutveckling?

— Några kvitton på vår innovationskraft är bland annat det positiva studieresultatet som bolagets multifunktionella fotkräm visade i en klinisk prövning, en ny egenutvecklad produkt inom hudvårdsserien Jabushe och ett antal nya avtal avseende produktutveckling och produktion i kundprojekt. Här nyttjas fördelarna med att vi har egen utveckling, labb, kvalitetsavdelning och produktion lokalt i Habo.

### Vart är MedicaNatumin på väg – hur ser du på utvecklingen under 2021 och framåt?

— Vi har ett turbulent år bakom oss och befinner oss fortsatt i den globala pandemi som påverkar förutsättningarna i stora delar av vår verksamhet. Därför blir fokus under 2021 att jobba med kortare strategiska perioder med målsättningen att leverera tillväxt och förbättra vår lönsamhet. Detta ser jag som högsta prioritet under året.

2020 har lärt oss mycket som vi drar nytta av framåt. För att möta konkurrensen och klara den tillväxtresa vi vill genomföra under kommande år kommer det att krävas vidareutveckling och förändringar inom MedicaNatumin. Bland annat genom renodling och förtydligande av prioriterade affärsområden, både på lång och kort sikt. Arbetet med den långsiktiga strategin kommer att pågå under året, med tidigare års insatser som bas. Den nya strategin kommuniceras och börjar implementeras så snart vi ser ett stabilare läge.

Under 2021 jobbar vi på flera fronter för att generera en fortsatt hållbar och stabil tillväxt med god lönsamhet. Vi utvecklar det positiva momentum vi skapat i den norska affären. I Sverige vidareutvecklas våra samarbeten med återförsäljare och marknadssatsningarna intensifieras. Vi ökar också insatserna på utvalda exportmarknader. Vid vår anläggning i Habo pågår arbete med att ytterligare effektivisera produktion och logistik. Vi satsar på innovativ produktutveckling och sortimentsbreddning. Vi fortsätter också arbetet med att utvärdera potentiella förvärvskandidater.

Jag ser med glädje fram emot att tillsammans med alla fantastiska medarbetare fortsätta utveckla MedicaNatumin mot nya höjder.

**Peter Hencz**
CEO/VD MedicaNatumin

# Det här är MedicaNatumin

**MedicaNatumin utvecklar, tillverkar och marknadsför hälso- och skönhetsprodukter baserade på innovativa ingredienser och gedigen forskning. Målet är att bidra till en positiv hälsotrend och att erbjuda människor förbättrad livskvalitet.**

Våra produktserier består av dokumenterade produkter inom man- och kvinnohälsa, allmänhälsa samt hudvård. Produkterna faller in under kategorierna kosttillskott, medicintekniska samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Bland varumärkena finns ledande kosttillskott som L-Argiplex, Nypozin, Fast Track, aminoJern och Shift samt de vetenskapligt dokumenterade hudvårdsserierna Jabushe och Dermyn. Vi har också distributionsrättigheter för flera populära kosttillskott som Ester-C, Femarelle och Kyolic och ekologiska livsmedel och hudvårdsprodukter.

Grunden i företaget är en flexibel innovations- och utvecklingsavdelning som i samarbete med forskare vid Karolinska Institutet och Sahlgrenska Akademin utvecklat våra patenterade plattformar: A100 HF (hårtillväxtserum), Tricutan (facelift komplex), Nåva (fot- och nagelsvamp-behandling) och NOQ (oral herpesbehandling).

Produkterna tillverkas företrädelsevis i vår svenska produktionsenhet i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag av samarbetspartners. Vi strävar efter att driva ett hållbart företag ur ekonomiska, sociala, etiska och miljömässiga perspektiv. Vi följer som minimum gällande kvalitets- och miljölagstiftning, förordningar och övriga bestämmelser. Vårt agerande, våra åtaganden och alla våra produkter samt den service som vi ger ska uppfattas som uttryck för kvalitet.

Huvudkontor och produktion finns i Jönköping respektive Habo och dotterbolag i Tønsberg.

MedicaNatumin AB (publ) är listat på Nordic Growth Market (NGM) Nordic SME.

## Vår historia

### Positiva synergieffekter mellan starka bolag med lång historia inom egenvårdsbranschen

När Medica Clinical Nord med sin ledande ställning inom hälsoprodukter på den skandinaviska marknaden förvärvar Natumin Pharma, med innovationsdriven produktutveckling samt egen produktion – såg vi synergieffekter och två bolag som kompletterade varandra. Med tillskottet av norska Vitalkost AS fortsätter vi att utveckla koncernen.

**1948** Grunden till Natumin Pharma startas i en hälsobutik i Tenhult.

**2006** Medica bildas. Bolaget fokuserar på utveckling och försäljning av nutraceuticals - kosttillskott med klinisk bevisad och vetenskapligt dokumenterad effekt och säkerhet.

**2008** Medica bildar Medica Clinical Nord genom förvärv av bl.a. ett norskt och ett danskt hälsokostbolag.

**2013** SCN förvärvar Medica Nordgruppen vilket medför en ledande ställning inom hälsoprodukter på den skandinaviska marknaden.

**2014** Nature Invest förvärvas.

**2016** Medica Clinical Nord förvärvar Natumin Pharma vilket ger tillgång till en modern forsknings- och produktionsanläggning, ett antal patenterade produkter samt ca 70 patent.

**2017** Koncernen byter namn till MedicaNatumin.

**2020** Vitalkost AS förvärvas, vilket medför en ledande ställning på den norska marknaden.

**2020** Förvärv av Arcon-portföljen.

# En processdriven organisation kommer fortsätta att utveckla bolaget

Vi kommer under 2021 att gå in i ett arbete där vi kommer att revidera strategi och mål för koncernen. Styrkan i MedicaNatumin ligger även fortsättningsvis i att vi har alla väsentliga delar inom organisationen; innovation och produktutveckling utifrån en stark patentplattform, en produktion som uppfyller strikta hygien- och kvalitetskrav, en väl fungerande export, sälj och marknadsavdelning, samt att hela organisation genomsyras av tydliga roller och ansvarsområden. Alla våra medarbetare är medskapare i organisationen med både möjligheter och krav till att bidra till en positiv utveckling av MedicaNatumin.

Medarbetarskapet hos MedicaNatumin skapar förutsättningar för en stark värdegrund där vår vision *"din livskvalitet och ditt välbefinnande -vår omtanke"* är central.

## VISION

### Din livskvalitet och ditt välbefinnande — vår omtanke.

Att främja livskvalitet och hälsa ska vara de drivande krafterna i organisationen i alla led. Från idé till upplevelsen av våra produkter och tjänster hos kunder och konsumenter.

## AFFÄRSIDÉ

### Våra innovativa och hållbara produkter inom hälsa och skönhet i varje hem.

Grunden i MedicaNatumins verksamhet är att erbjuda nytänkande, vetenskapligt dokumenterade produkter tillverkade med god miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Vår utgångspunkt är att bygga starka varumärken med ledande positioner på den nordiska marknaden samtidigt som vi utvecklar internationella samarbeten och exportverksamhet.

## MÅL

### Att bidra till en positiv hälsotrend och erbjuda människor förbättrad livskvalitet. Genom expansion, innovation och fokus öka omsättning och lönsamhet under kommande period.

# En ledande position på den norska marknaden

Vitalkost AS förvärvades i slutet av 2019 och tillträde skedde den 2 januari 2020. Bolaget har under året visat en enorm fin utveckling och är nu det största bolaget i koncernen sett till omsättning.

## Ett ekologiskt norskt handelshus

I Tønsberg finns nu hela den norska verksamheten samlad med kontor och lager med hundratals naturprodukter inom segmenten kosttillskott, naturlig hudvård och ekologiska livsmedel. Produkterna säljs främst på den norska marknaden genom hälsokostbutiker, apotek, e-handel, delikatessbutiker, ekologiska butiker och dagligvaruhandeln.

## Vitalkost stärker närvaron i dagligvaruhandeln

Under 2020 fokuserade Vitalkost på att stärka närvaron inom den norska dagligvaruhandeln och detta resulterade i ett samarbetsavtal med Kolonihagen och REMA 1000.

När Kolonihagen, en av Norges största leverantörer av ekologisk mat och dryck, skulle lansera en egen ekologisk dryck valde de Vitalkost som samarbetspartner. Vitalkost har sedan tidigare ett väl fungerande samarbete med REMA 1000, som är huvudägare i Kolonihagen.

### Vitalkost

- Marknadsför och säljer ledande naturprodukter under egna och internationella varumärken inom kost, naturlig hudvård och ekologiska livsmedel
- Ca 50 procent av omsättningen kommer från distributionsrättigheter för ekologiska livsmedel
- 2020 förvärvade Vitalkost Arcon Norges produktportfölj, inklusive Femarelle
- 23 anställda
- Omsättning 2020: 104,8 MSEK
- EBIT 2020: 10,6 MSEK
- Ca. 2000 artiklar i sortimentet
- Lagringskapacitet: 2400 m²

  År 2020 utökade Vitalkost lagret från 1400 m² till 2400 m² för att rymma det nya Sparkling-sortimentet de utvecklat i samarbete med Kolonihagen

## Bred kompetens

**”Vitalkost har lång och bred kompetens inom ekologisk mat och dryck, samt en bredd i portföljen som visar att de har rätt kunskap. Men inte minst har de engagerade och erfarna medarbetare med den kompetens som krävs för att förstå det koncept vi ville utveckla; en alkoholfri törstsläckande dryck som också passar för mat”**

– Arnt Ove Dalebø Englund, medgrundare och innovationschef på Kolonihagen.

Det har varit krävande att utveckla nya produkter mitt i en pandemi, med restriktioner på många fronter. Det mesta har gjorts digitalt även den del av utveckling och produktionsprocessen som har varit beroende av både externa och utländska aktörer.

Ett år efter uppstartsmötet i februari 2020 levererades de två första varianterna av den ekologiska drycken till Vitalkosts nybyggda lager i Vestfold: Sparkling Citron och Sparkling Ingefära. Vitalkost har investerat i ett nytt lager för att tillhandahålla Kolonihagens nya sortiment, och därigenom utökat sin totala lagringskapacitet från 1400 till 2400 kvadratmeter. Inledningsvis kommer de nya produkterna att finnas tillgängliga i 150 utvalda REMA 1000 butiker. Målet är att produkterna ska finnas i 400 butiker.

**”Vitalkost har lett projektet från A till Ö och har varit ett mycket bra bollplank genom en komplex produktutvecklingsprocess. För Kolonihagen som kontinuerligt utvecklar nya ekologiska produkter men inte producerar själv är det avgörande att ha skickliga innovationspartners. Vitalkost har utan tvekan tillfört ett stort mervärde till detta projekt och den färdiga produkten”**

– Arnt Ove Dalebø Englund, medgrundare och innovationschef på Kolonihagen.

### Kolonihagen

- Entreprenöriellt företag fokuserat på livsmedel baserat på kvalitet, smak, hållbarhet, etik och ekologi
- REMA 1000 har varit huvudägare sedan 2016
- Lanserade 70 unika produkter 2020 – har totalt cirka 130 produkter till försäljning i REMA 1000 inom alla kategorier
- Arbetar nära innovationspartners i samband med produktutveckling, inklusive Vitalkost
- Antal anställda: 9
- Omsättning: ca 200 MNOK

Två smaker har lanserats i sparklingserien, citron och ingefära. Ytterligare två smaker har tagits fram och kan sättas i produktion så snart klartecken fås från REMA 1000.

## Ny agentur säkrar tillväxten

2020 gjorde Vitalkost ett strategiskt förvärv av rörelsen i Arcon Norway AS. Det ledande varumärket Femarelle, en serie med kliniskt beprövade produkter för kvinnor, utgör den största delen av produktportföljen som innehåller närmare 30 produkter.  En starkt grund och fokuserad satsning framåt finns på plats för att lyfta Femarelle och övrigt sortiment ytterligare med mål att öka omsättningen.

### Femarelle

De senaste 20 åren har Femarelle varit på topp 3-försäljningslistan i norska hälsokostbutiker. Femarelle består av en serie av produkter och är ett hormonfritt kosttillskott som rekommenderas världen över av ledande gynekologer. Det är ett mycket bra alternativ för kvinnor som närmar sig, befinner sig i, eller har passerat klimakteriet. Femarelle har sålts i miljontals exemplar över hela världen. Huvudingrediensen i Femarelle är DT56a som utvinns genom fermentering och behandling av sojabönor. Produkterna har utvecklats och studerats i nära samarbete med världsledande experter på kvinnohälsa.

### Brizo

Brizo är från samma tillverkare som Femarelle, men riktar sig till män som lider av frekvent urinering, ett känt problem för många. Brizo är ett sojabönsextrakt som stöder mäns prostata- och urinhälsa, vilket ger lindring för besvärande urinsymtom hela dagen och särskilt på natten.

# Innovation och produktutveckling

MedicaNatumins innovationsstrategi bygger på att utveckla unika produkter baserade på innovativa ingredienser för att främja våra prioriterade hälsovårdsområden eller adressera möjliga nya nischområden. Innovation drivs både från en intern och extern plattform i linje med vårt mål; att bidra till en positiv hälsotrend och att erbjuda människor förbättrad livskvalitet.

## Produktutveckling

MedicaNatumin har ett eget laboratorium och kvalificerade produktutvecklare som arbetar med utveckling av formuleringar samt testning av dessa. Vi arbetar med ett antal externa testfaciliteter för att validera och förfina produktutvecklingen, detta för att säkerställa en hög kvalitet och god vetenskaplig bas. Vetenskapligt stöd är avgörande för vår produktutveckling och det är en av anledningarna till att vi samarbetar med vetenskapliga rådgivare och viktiga opinionsledare inom olika hälsoområden. Produkterna som vi utvecklar tillverkas företrädelsevis i vår egen produktionsenhet i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag av samarbetspartners.

## Produktutvecklingsprocessen

Vi jobbar enligt en väl definierad process med tydliga gater och avstämningspunkter. Vi följer processen både vid utveckling av egna varumärken och för de utvecklingsprojekt som vi driver tillsammans med våra distributörer och samarbetspartners.

## Produktutvecklingstjänster

Som exempel på våra tjänster inom kontraktsutveckling har vi under 2020 i nära samverkan med en extern part tagit fram unika hudvårdsprodukter som är speciellt utvecklade för personer med känslig, irriterad hud (t.ex. personer med psoriasis eller eksem). Utvecklingen är ett spännande samarbete som utöver hudvårdsprodukterna även tillhandahåller en app för att hjälpa personer att ta hand om sina hudproblem på ett enkelt och effektivt sätt. Produkterna innehåller flera aktiva ingredienser, bl a Pentan-1,5-diol och kommer att tillverkas i vår produktion i Habo. Vi har även fått förfrågan om att utveckla ytterligare produkter i serien.

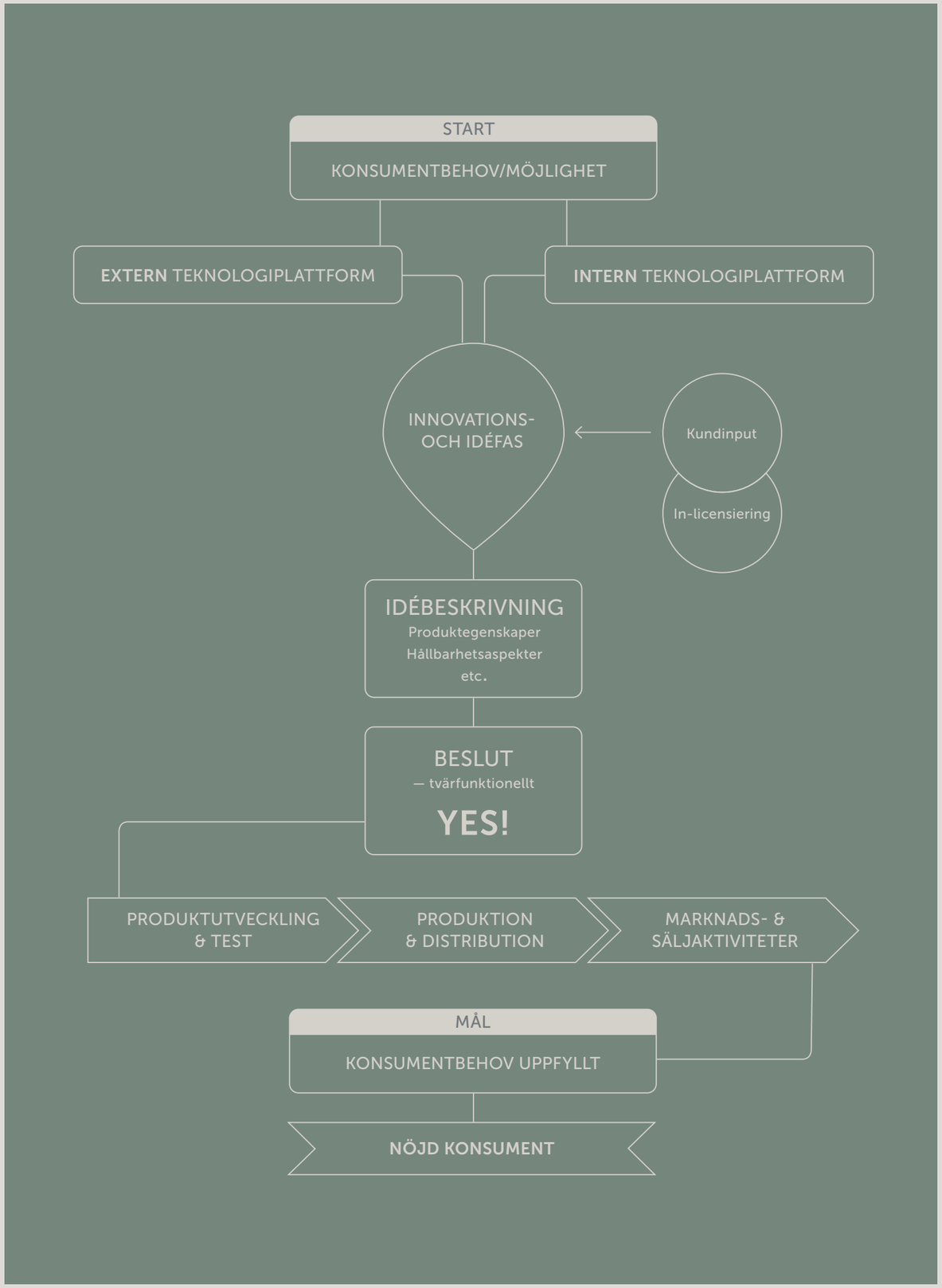
## Patentplattformar

Vi har två patentplattformar som vi nyttjar för utveckling av nya innovativa produkter; Pentan-1,5-diolplattformen och Artemisia abrotanum-plattformen. Båda familjerna omfattas av patent på global nivå. Patenten är baserade på gedigen bakomliggande forskning som bidrar till en stark position på exportmarknaden.

Pentan-1,5-diolplattformen utvecklades av professor Jan Faergemann, en framstående professor och opinionsledare inom dermatologi. Pentan-1,5-diol tillhör gruppen alifatiska dioler eller glykoler, såsom glycerol och propylenglykol. Dessa har använts i dermatologiska formuleringar i årtionden, framförallt för dess kosmetiska egenskaper som fuktbindare. Pentan-1,5-diol har mer fördelaktiga egenskaper jämfört med övriga substanser inom samma grupp, därav vårt fokus på utveckling av nya produkter som innehåller denna ingrediens. Pentan-1,5-diol är luktfri, mindre klibbig, transparent, samt har bättre antimikrobiella och vattenbindande egenskaper än andra dioler. Dessa egenskaper är starkt bidragande till att vi kan utveckla produkter av hög kvalitet inom dermatologi, luktkontroll, kosmetika och hårvård.

Artemisia abrotanum, Åbrodd, är en liten, grön aromatiskt citrondoftande buske som är släkt med malört. Den typ av åbrodd som används i våra produkter härstammar från ruinerna av Tycho Brahes slott på ön Ven utanför Sveriges sydvästra kust. Växten har en lång historia och bakomliggande tradition vid behandling av infektioner och inflammationer. Aromen från oljan är uppfriskande och kan användas som en naturlig doft i produkter och samtidigt ge dessa unika egenskaper.

Vi patenterar även våra produkter när det är möjligt och under 2020 patenterades en ny formulering för Jabushe Original och Soft där nya ingredienser tillsammans med den tidigare patenterade ingrediensen QAL-100 ger produkterna ännu bättre egenskaper och ett förlängt patentskydd.



# Produktion

På ca 5 000 m² har MedicaNatumin en modern och högkvalitativ produktionsyta där vi tillverkar och packar kosttillskott, kosmetiska- och medicintekniska produkter med kliniskt bevisad och vetenskapligt dokumenterad effekt och säkerhet. MedicaNatumins produktionsenhet är belägen i Habo, utanför Jönköping, och är både modern och väl tilltagen ytmässigt. Med lång erfarenhet i branschen och med balans mellan kvalitet och effektivitet har vi kapacitet för ytterligare expansion de närmaste åren.

## Svensk produktion med kontroll i alla led är en fördel

Under 2020 har vi introducerat ytterligare sex nya artiklar i produktionen, som vi själva tagit fram från laboratoriet till färdigpackad produkt och sedan lanserat på olika marknader. Vi arbetar tätt tillsammans med produktchefer och produktutvecklingsteamet för att löpande ta fram effektiva produkter med en tydlig efterfrågan ifrån våra kunder. Grow Again är ett exempel på en ny produktserie och på krämsidan har vi sett tillskott i Jabushe-serien. Under våren 2021 kommer vi att installera en ny, effektivare blistermaskin för att ännu bättre kunna möta våra kunders behov och krav.

## Automatiserad renrumsproduktion

Vår produktionsverksamhet kan delas upp i två delar; tablett- och krämtillverkning. Tabletter tillverkas genom att först väga upp råvaror enligt recepturen och som sedan sugs upp i en pulverblandare. Det färdigblandade pulvret slås därefter till tabletter i en av våra två tablettslagningsmaskiner. Till sist läggs en skyddande, ibland färgad eller smaksatt, yta på tabletten i vår coatingmaskin. Vi har två förpackningslinjer där vi har möjlighet att packa både egentillverkade tabletter och inköpta kapslar i burk, blister och ask i en rad storlekar och dimensioner.  Krämer och vätskor hanteras i en separat del i produktionen. Råvarorna vägs noggrant upp och blandas i någon av våra olika blandare. Krämer och vätskor kräver olika hantering och beroende på receptur värms de upp och kyls ner i förblandare för att få ett perfekt slutresultat. För större batcher använder vi blandare som tar upp till 3 000 kg. Den färdiga krämen eller vätskan förvaras i tunnor och rostfria kärl. Fyllning i tuber och plastflaskor sker i någon av våra tre automatiska förpackningslinjer. Slutligen läggs tuberna och flaskorna vanligtvis tillsammans med bipacksedel i konsumentaskar. Produktionen är till stora delar helt automatiserad och sköts av specialutbildade operatörer för att hantera vår unika verksamhet. Vi har en stor flexibilitet i produktionen och använder oss vid behov av extrapersonal för att stärka upp den befintliga operatörsstyrkan vid tillfälliga toppar. Det finns utrymme att ytterligare öka beläggningen i produktionen och en framtida expansion i befintliga lokaler kan ske utan att behöva göra större investeringar av maskinparken. Vi arbetar löpande med att bredda kompetensen hos produktionsoperatörerna och investerar löpande i effektivitetshöjande underhåll och mindre maskinkompletteringar.

## Supply chain

En stor del av det vi tillverkar själva levereras direkt till kunder runt om i världen från vår enhet i Habo. Vi har även färdigvarulager i Nässjö, samt på Vitalkost i Norge. Härifrån levererar vi ordrar löpande till hälsofackhandeln, apotek och e-handelsaktörer främst i Sverige och Norge.

### Produktionslösningar

MedicaNatumins maskinpark passar till både små och stora produktionsbatcher, vilket möjliggör helt kundanpassade lösningar. Vi kan idag erbjuda våra samarbetspartners följande tjänster:

- Tablettillverkning
- Packning av tabletter och kapslar i blister och ask, respektive burk
- Krämtillverkning
- Fyllning av krämer, vätska och geler i olika storlekar av flaskor och tuber

## Kvalitetsarbete

Vi tillverkar våra produkter i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna, samt utvecklar och tillverkar även på uppdrag från externa samarbetpartners. Vår produktionsanläggning uppfyller strikta hygienkrav och luftrenheten kontrolleras regelbundet. Våra produktions- och lagerlokaler lever upp till kvalificerade klimatkrav avseende temperatur och luftfuktighet. Råvarorna till tabletterna och krämerna vägs upp och blandas i speciella renrum med luftövertryck. Detta för att förhindra att främmande partiklar och mikroorganismer kommer in i renrummet och kontaminerar produkterna. Operatörerna protokollför varje moment och gör löpande tester under produktionen för att ha en spårbarhet längs hela kedjan. I renrummen får enbart behörig personal vistas.  Kvalitetskontroller görs på allt inkommande material och färdig produkt mot fastställda specifikationer före frisläppning till kund. Under året genomfördes flera audits hos våra leverantörer för att effektivisera samarbeten, samt säkerställa en fortsatt hög kvalitet på material och tjänster.

## Kvalitetscertifieringar

Den pågående pandemin ledde under 2020 till att ett flertal av de årliga audits som genomförs för att upprätthålla våra olika kvalitetscertifieringar fick ske digitalt. Trots detta kunde vi upprätthålla vår höga kvalitetsnivå och fick endast ett fåtal mindre avvikelser under året.

I november 2020 avslutades en lång process för att halal-certifiera tillverkningen av kosttillskottet Ecomer. Certifieringen ger oss godkännande att nå ut med produkten på marknader där denna kvalitetsstämpel är viktig t ex i Malaysia, Indonesien och mellanöstern. Ett nära samarbete mellan flera avdelningar inom företaget pågick under ca ett år för att uppfylla de specifika krav som ställs för tillverkning enligt halal-standarden.

## Certifieringar och godkännanden

Vi följer som minimum gällande kvalitets- och miljölagstiftning, förordningar och övriga bestämmelser. Vårt agerande, våra åtaganden och alla våra produkter, samt den service vi ger ska uppfattas som uttryck för hög kvalitet.

- ISO 13485-certifierade för tillverkning av medicintekniska produkter
- ISO 22716-certifierade för tillverkning av kosmetiska produkter och hygienprodukter
- Tredjepartscertifierade av LRQA/Svensk Egenvård enligt riktlinjerna för Säkra kosttillskott till konsument
- GMP-tillstånd från Läkemedelsverket för packning av naturläkemedel
- Certifikat för e-märkning av färdigförpackade varor
- Tredjepartscertifierad tillverkning av medicintekniska produkter enligt 93/42/EEC, Annex V
- Auditerat enligt SMETA 4-pillars requirement / responsible audits
- EU-godkänd livsmedelsanläggning enligt förordning (EG) nr 853/2004 (godkännande nr 6674)
- Halal-certifierade för tillverkning av kosttillskott (Ecomer)
- FDA-inspekterad produktionsanläggning

# Försäljning och marknad

Samspelet mellan försäljning och marknad är en helt avgörande framgångsfaktor för att förstå, möta och utveckla våra varumärken i en multikanalmarknad, samt för att nå våra tillväxtmål.

## Försäljning Norden

Grunden i vår sälj- och marknadsstrategi är att bygga starka konsumentvarumärken, genom valda kanaler och marknader baserade på grundlig målgruppsanalys. Vi har haft fokus på att utveckla försäljningen på den norska, svenska och danska marknaden genom att konsekvent bygga starka relationer med våra återförsäljare samtidigt som vi säkrar att våra produkter finns att köpa där våra slutkunder vill köpa produkterna. Under 2020 har vi i pandemins spår sett en kraftig tillväxt inom e-handeln. Vi har i Norge och Sverige breddat oss på strategiskt viktiga e-handelsplattformar vilket haft positiv effekt på tillgängligheten och inte minst försäljningen. Produktmixen i Norge med kosttillskott, mat och hudvård i kombination med stängda gränser och stark köpkraft har skapat kraftig tillväxt. I Sverige har vi lyckats bredda distributionen på strategiska produkter inom apotekskanalen vilket stärker vårt erbjudande till konsumenten ytterligare. I Danmark fortsätter försäljningen att utvecklas väldigt positivt och vi tittar hela tiden på att bredda med fler produkter.

## Lanseringar under året

2020 har varit ett spännande år sett till produktlanseringar. Det är fortsatt vår nordiska hemmamarknad som i huvudsak är drivkraften för våra produktnyheter och vi tittar hela tiden på möjliga synergier inom koncernen. Med en starkare närvaro på marknader utanför Norden influeras vi allt mer och söker produkter som kan marknadsföras i ett bredare geografiskt perspektiv.

## Norge

**KOLONIHAGEN DRYCK**
Sparkling Ingefära och Sparkling Citron Lemonad är uppfriskande drycker med smak av ingefära och Citron Lemonad. Dryckerna är sötade med agavesirap och är ekologiska med naturliga ingredienser.

**SHIFT FOKUS**
är en ny produkt i SHIFT-serien som består av aktiva ingredienser för koncentration, minne, uppmärksamhet och övergripande kognitiva prestanda. Produkten innehåller två botaniska extrakt Bacognize och Cognitaven Ö från Bacopa monnieri respektive grön havre, som i ett antal kliniska studier har visat sig bidra till ökad koncentration, minne och fokus utan att öka stressnivån. SHIFT Focus kompletteras också med l-serin, jod och vitamin B12, som är viktiga för kognitiv funktion, psykologisk funktion och nervsystemets normala funktion.

**SHIFT MAGNESIUMDRÅPER**
är en omprofilering av en befintlig produkt som heter Mag-Ion. Nytt namn är SHIFT Magnesium Drops. Produkten innehåller 100 ml koncentrerat ökenvatten från Great Salt Lake, vilket är helt naturligt. Produkten är rik på magnesium och innehåller ett antal andra spårmineraler. Mineralerna finns i sin jonform och har hög biotillgänglighet. Produkten tillsätts till vatten och dricks.

**SHIFT MAGNESIUMOLJE**
är en omprofilering av en befintlig produkt som heter NaturesGreen Magnesium oil. Nytt namn är SHIFT Magnesium Oil. Produkten kan appliceras direkt på huden och innehåller 200 ml koncentrerat havsvatten rikt på magnesiumklorid. Havsvattnet utvinns från 1600 meters djup och har bevarats djupt i jorden i 250 miljoner år. Råvaran är naturlig, ren och rik på magnesiumklorid.

## Sverige

**JABUSHE NECK & DÉCOLLETAGE FIRMING CREAM**
är speciellt framtagen för det känsliga hals- och dekolletageområdet. Krämen ger spänst och lyster samtidigt som den reducerar pigmentfläckar, rynkor och fina linjer.

**DERMYN RENEWING POWER SERUM**
är ett intensivt ansiktsserum med Tricutan Complex som lyfter och stramar upp huden.

**GROWAGAIN**
ett kosttillskott innehållandes AnaGain™NU som är ett ärtskottsextrakt och har gynnsamma effekter på ökad hårtillväxt. Den innehåller även bambu som är en naturlig källa till kisel, samt koppar för att bevara färgpigmentering och biotin för att bibehålla normalt hår, hud och naglar.

**GROWAGAIN SERUM**
En lättapplicerad spray i hårbotten för att ge en gynnsam återfuktad hud som främjar hårväxten och bidrar till ett normalt hår. Innehåller bla. AnaGain™ som bidrar till minskat håravfall samt Amarant frö extrakt som bidrar till ett fylligare och glansigare hår.

**FAST TRACK**
Fast Track är det ultimata kosttillskottet när du vill nå din målvikt. Helt naturligt, tack vare extrakt från gurkmeja, curry- och pepparrotsblad. Den unika sammansättningen utgör det aktiva ämnet Slendacor som ser till att färre nya mogna fettceller bildas och de existerande fettcellerna minskar

**FAST TRACK MAN**
är den andra produkten som lanseras i Fast Track-serien, och syftar särskilt till viktminskning hos män både gällande produktens utseende och innehåll. Förutom att innehålla Slendacor innehåller Fast Track Man tillsatt zink, jod, krom och vitamin B6 som indirekt kan påverka viktminskning hos män genom att påverka testosteronnivåer, blodsocker och ämnesomsättning.

**STRATH ORIGINALVÄTSKA**
ersätts med Strath med vitamin D (vätska). Örtjäst i Strath har förmågan att producera sitt eget D-vitamin, och således innehåller Strath med D-vitamin 6 mcg vitamin D per 15 ml produkt.

**ESTER-C IMMUN C-D-Z**
är en ny produkt i Ester-C-serien av tabletter som innehåller 200 mg Ester-C, zink och vitamin D. Detta är ingredienser som bidrar till att immunsystemet fungerar normalt. Produkten innehåller 30 tabletter och har ett lågt pris och är därmed en lågtröskelprodukt för nya kunder. Produkten lanseras i både Norge och Sverige samtidigt.

Vi har även utökat vårt redan starka varumärke Ester-C´s sortiment med en 1000 mg brustablett samt ett pulver som säljs i en 150 grams burk. Produkterna blev kommersiellt tillgängliga runt årsskiftet i både Norge och Sverige

# Exportförsäljning & B2B

**Den globala marknaden och potentialen för unika, patenterade, väldokumenterade svensktillverkade produkter ökar och där kan vi möta upp med stora delar av vårt produktsortiment. MedicaNatumin arbetar idag globalt och är närvarande på nästan alla kontinenter.**

Flera projekt och samarbeten initierades under senare delen av 2020 för att långsiktigt bygga exportaffären. MedicaNatumin kommer under 2021 att fortsätta arbetet med att utöka kundbasen och etableringen på nya marknader.

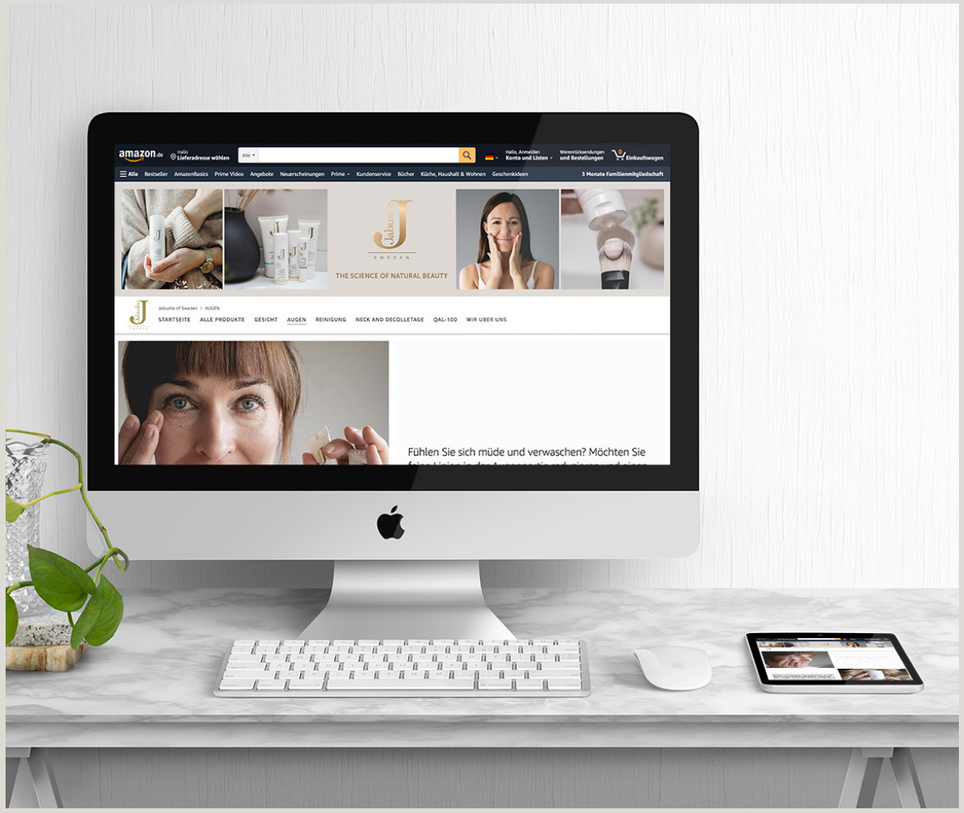
Export ska bidra med en stor del av vår framtida tillväxt och MedicaNatumin kommer även framåt ha stort fokus på internationalisering. Under 2020 tecknades bland annat ett nytt avtal med en partner i regionen för varumärket Jabushe.

Europa är en väldigt viktig bas för vår framtida tillväxt för kosttillskott, kosmetik samt medicintekniska produkter. Tillsammans med våra existerande distributörer, som exempelvis Orkla och Perrigo, arbetar vi hårt för att skapa långsiktig och hållbar utveckling av vår affär. Aktiviteter för att introducera Jabushe på Amazon i Tyskland har pågått 2020 med en något försiktig introduktion där vi kommer se försäljning först under 2021.

Under det speciella pandemiåret 2020 har ett stort fokus lagts på att öka andelen B2B och kontraktstillverkning. Det har varit de rådande reserestriktionerna som har möjliggjort denna satsning. Ett antal nya avtal med svenska kunder har etablerats och vi räknar med att kunna få utväxling på dessa aktiviteter under 2021.

## MedicaNatumins ”business to business” affärsmodell

Vi erbjuder högkvalitativ kompetens inom produktutveckling, regulatory och ISO-certifierad produktion för att vara rätt partner att arbeta med för framtagning av nya innovationskoncept. Att arbeta tillsammans med samarbetspartners under hela eller delar av produktframtagningsprocessen gör det möjligt att göra produkten mer effektiv. För våra patenterade produkter och varumärken är vår målsättning att teckna långsiktiga avtal för enskilda länder eller genom partners som kan täcka flera territorier samtidigt. Vår B2B modell innebär att MedicaNatumin äger och producerar produkterna och våra distributörer/partners har ansvaret för att inom sitt geografiska område marknadsföra och bygga framgångsrika varumärken.



# Ester-C® stärker immunförsvaret med endast en dos om dagen!

Ester-C är världens mest sålda C-vitamin, och det är inte utan anledning. Huvudingrediensen i vår unika och exklusiva Ester-C-formulering är kalciumaskorbat. Ester-C upptäcktes i början av 1980-talet, då utvecklaren, en nyfiken läkare och forskare inledde sökningen efter det första syraneutrala och magvänliga C-vitaminet. Efter mycket forskning blev Ester-C känd som ”The Better Vitamin C” på grund av dess beprövade och effektiva stöd för immunsystemet. Ester-C framställs utav GMO-fri majs. Ester-C har funnits på nordiska marknaden i 35 år.

## Effektiv i 24h och snäll mot magen med endast en dos om dagen

Ester-C är en patenterad syraneutral c-vitamin som kallas kalcium L-askorbat/treonat. Det som skiljer Ester-C från vanlig askorbinsyra och andra kalciumaskorbat (vanlig syraneutral c-vitamin), är inte upptaget från tarmen utan upptaget i de enskilda cellerna. Ester-C tas upp av celler från blodet, lagras i cellen och är där effektiv i 24 timmar. Den unika patenterade formen av Ester-C stannar i den vita blodkroppen och du har C-vitamineffekt hela dygnet. Med hjälp av vatten och ångtryck görs askorbinsyran pH-neutral med kalcium. Tack vare denna process kan biverkningar i mage och tarm undvikas.

## Sortiment

Ester-C sortiment har utvecklats och vuxit med olika beredningsformer och styrkor så konsumenten kan välja just den Ester-C som passar utefter behov. Under 2020 lanserades en ny produkt och ytterligare två nyheter lanserades under januari 2021 på svenska och norska marknaden.

Alla Ester-C tabletter är utvecklade av våra produktutvecklare och tillverkade i vår egen produktionsanläggning i Habo.

### Ester-C Tabletter

| | |
|---|---|
| 1000 mg | innehåller även bioflavonoider<br>Utsatta perioder med extra stress och påfrestningar |
| 500 mg | Kallare säsonger där du utsätts för smitta och infektioner |
| 200 mg | Årstid med mindre smittor och infektioner, samt god tillgång av solmogna frukter / bär |

### Ester-C Brustabletter

God citrussmak, tabletten upplöses i ett glas vatten.

| | |
|---|---|
| 1000 mg | Utsatta perioder med extra stress och påfrestningar |
| 200 mg | Årstid med mindre smittor och infektioner |

## NYHETER!

### Ester-C Immun C-D-Z

**En immunstärkande kombination utav C-vitamin, Vitamin D3 och Zink.**

I Immun C-D-Z har vi kombinerat C-vitaminet tillsammans med vitamin D3 och Zink. C-vitaminet bidrar till ett ökat immunförsvar, ökar upptaget av järn, har en positiv inverkan på kroppen vid trötthet och utmattningssymptom.

### Ester-C C-vitamin Pulver 150 gr

Blanda pulvret i valfri kall dryck. Enkelt för de som önskar att högdosera C-vitamin samt om man har svårt att svälja tabletter. Ester-C C-vitamin pulver är ett tillskott som har en immunstärkande kombination utav C-vitamin och bioflavonoider.

# GROWAGAIN — Nuture and care for your hair

**Många lider av en dålig hårhälsa — för både män och kvinnor är det oerhört jobbigt att känna att håret faller av och känns sprött. Att man ser att hårfästet sakta kryper bakåt eller att tofsen man brukade sätta upp blir som en tunn slinga. Detta drabbar fler och fler och i allt yngre åldrar.**

GrowAgains hårprodukter är utvecklade och tillverkade i vår egen produktionsanläggning i Habo och innehåller en unik kombination av näringsämnen för ett hälsosamt hår och hårbotten. Produkterna är lämpliga för både män och kvinnor med tunt och skadat hår och är lätta att använda tillsammans med tanken att vårda både in och utifrån.

## AnaGain™

Alla GrowAgains produkter innehåller AnaGain™ som är ett ekologiskt ärtskottsextrakt med dokumenterad klinisk effekt. AnaGain™ minskar risken för att hårsäcken återgår till vilotillståndet vilket innebär att man tappar håret. AnaGain™ bidrar till att stimulera hårets normala tillväxt och minska risken för håravfall.

## Kosttillskott

Ger näring till ditt hår inifrån och ut. Bambuextraktet som är den bästa källan till organisk kisel gör håret starkare och det ekologiska ärtskottsextraktet AnaGain™ bidrar till att stimulera hårets normala tillväxt och minska risken för håravfall. Kosttillskottet innehåller även Biotin och zink - bidrar till normalt hår och hud samt koppar - hjälper till att bevara hårets normala pigmentering.

## Hårserum

Ger näring till hår och hårbotten som helt naturligt gör håret starkt och härligt livfullt igen. Serumet innehåller AnaGain™ som är ett ekologiskt ärtskottsextrakt samt Amarantfrö extrakt som bidrar till att stimulera hårets normala tillväxt och minska risken för håravfall.

Dessutom innehåller den koppar som bidrar till hårets normala pigmentering samt zink som bidrar till att bibehålla normalt hår. GrowAgain serum bidrar till ett starkare hår, med volym och glans.

## Gel A100HF

En produkt speciellt gjord för personer med tunt eller skadat hår och de som upplever håravfall. Ger näring till hår och hårbotten. Baserat på den aktiva och patenterade ingrediensen 1,5-pentandiol och ett pollenextrakt (A100HF) som tillsammans bidrar till normalt hår och hårbotten genom att öka fuktinnehållet i det yttre hudlagret och ge näringsämnen.

Den innehåller också de aktiva ingredienserna AnaGain ™ och Baicapil ™ som stimulerar återväxt av hår. Andra ingredienser är E-vitamin, Biotin, Zink och Aloe Vera.
*Säljs endast på export.*

På kort tid så har GrowAgain fått flera nöjda användare och vår målsättning är att så många som möjligt ska kunna få tillbaka ett starkt och friskt hår.

”Sprayet är superenkelt att använda och lämnar absolut ingen läskig hinna på håret. Och vitaminerna är ju bara en life saver! Ja, eller hår saver i alla fall.”

– Krizz Lowélion
Skönhetsredaktör Lyko.com

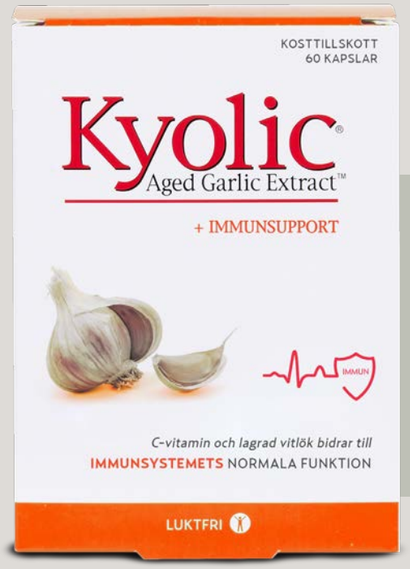
# KYOLIC®
# — Aged Garlic Extract™

**Vitlök, även känd som den ”stinkande rosen”, har länge varit känd för sina hälsofrämjande förmågor, varav mycket stöds av vetenskapen. Mer än 860 peer-reviewed, vetenskapliga studier om AGE - vitlöksextrakt har publicerats.**

AGE - vitlöksextrakt tillverkas genom att skiva den organiskt odlade vitlöken i en flytande lösning, för att extrahera och åldras i upp till 20 månader. Åldringsprocessen resulterar i en doftfri/luktfri produkt. Extraktet innehåller flera aktiva föreningar (vattenbaserade svavelföreningar liksom icke-svavelbeståndsdelar, allixin och saponiner).

## AGE - Vitlök för immunhälsa

Vitlök, AGE-extrakt har antimikrobiella och immunstimulerande egenskaper som kan hjälpa till att förebygga eller bekämpa en rad infektioner. Friska vuxna som tog AGE dagligen i tre månader hade mindre allvarliga förkylnings- och influensasymtom, missade mindre skol- och arbetstimmar och fungerade bättre än personer som fick placebo.




### Kyolic® Age™ + Immunsupport

Kyolic AGE™ + Immunsupport är en kombinationsprodukt för att stärka kroppens immunsystem. Den innehåller ett utvalt svampkomplex (shiitake, maitake, reishi och chaga), olivbladsextrakt och oreganoextrakt. En väldesignad kombination med flera egenskaper för ett väl fungerande immunsystem, året runt eller i utsatta perioder.

# Vitlökstillskott kan minska kärlförkalkning hos hjärt-kärlpatienter

**En ny svensk studie genomförd på Universitetssjukhuset i Lund har följt patienter med förhöjd risk för hjärt-kärlsjukdomar under 12 månader. Studien visar att kosttillskottet Kyolic Aged Garlic Extract minskar utvecklingen av kärlförkalkning hos deltagande patienter. Resultatet mättes enligt CAC-score (coronary artery calcification), en mätmetod för kärlförkalkning.**

Patienter som intog Age Garlic Extract (AGE) hade en minskad utveckling av kranskärlsförkalkning jämfört med en placebogrupp. AGE-gruppen hade en signifikant reducerad CAC-progression jämfört med placebogruppen.

### Några resultat från studien:

1. Minskad utveckling av kranskärlsförkalkning och sänkt blodtryck hos AGE-gruppen.
2. Efter studien utvecklades en algoritm med syfte att förutse vilka patienter som får störst hälsoförbättringar genom att inta AGE.
3. Algoritmen kan förutse individuella resultat med 80 procents säkerhet avseende kranskärlsförkalkning och 74 procent avseende sänkt blodtryck.
4. Algoritmen kunde också påvisa att patientgruppen som fick AGE hade tre gånger så stor sannolikhet att få lägre blodsocker och 2,56 gånger så stor sannolikhet att få låga IL-6-värden. IL-6 är ett mått på inflammation.

**Studien visar att patienter med ökad risk för hjärt-kärlsjukdomar kan ha nytta av AGE.”**

– Sandra Lindstedt Ingemansson, Överläkare och Docent i Thoraxkirurgi, Lunds universitet och Skånes universitetssjukhus.

## Genomförande av studien

Studien som genomfördes på Universitetssjukhuset i Lund följde patienterna under 12 månader, i en randomiserad placebokontrollerad studie. 46 patienter intog 2 400 mg Age Garlic Extrakt dagligen, medan 47 patienter fick placebo.

Studien har publicerats i BioMed Central www.biomedcentral.com

## Tidigare studie

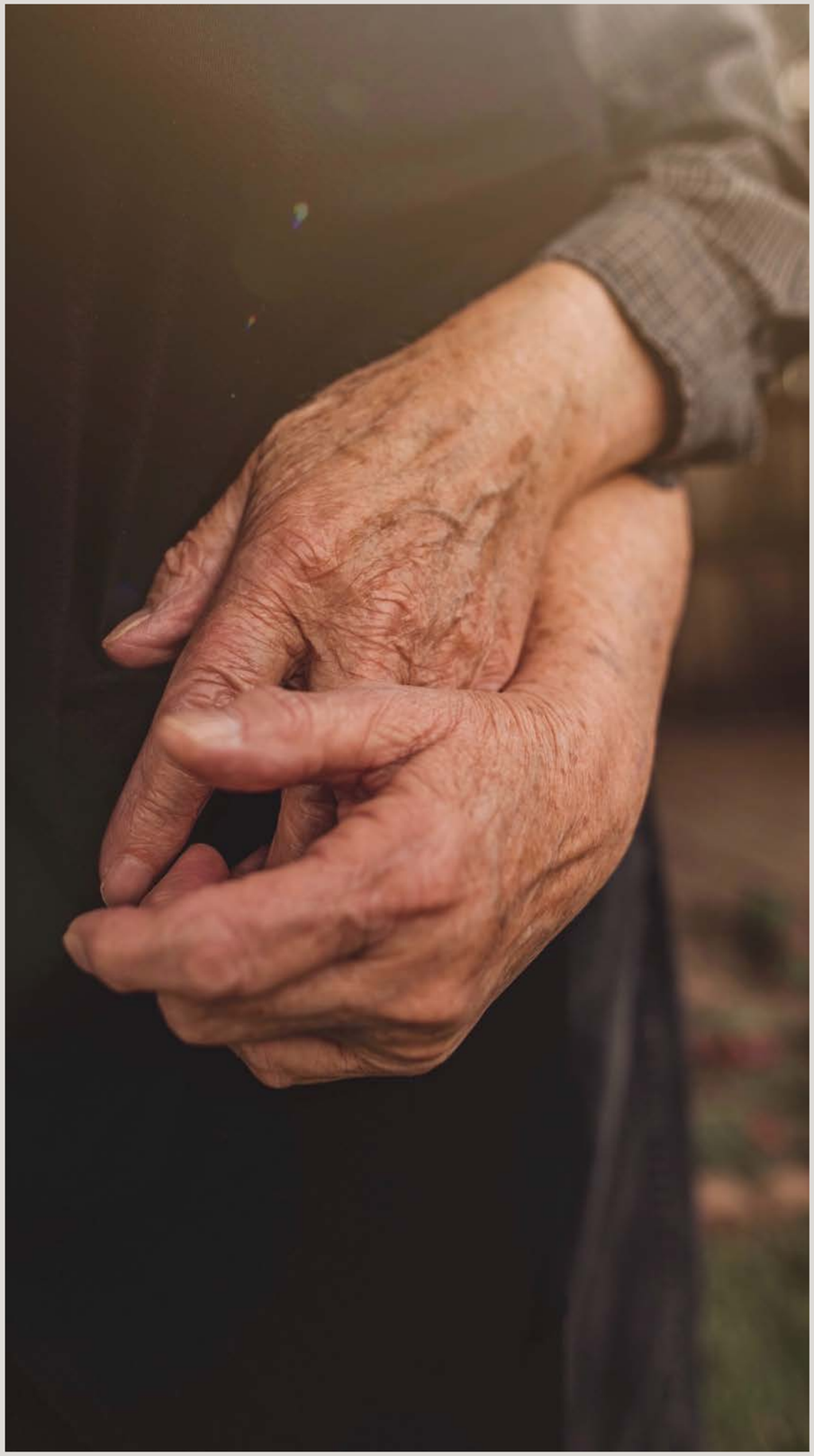
På universitetssjukhuset i Lund har även en studie med kosttillskottet Kyolic Aged Garlic Extract genomförts på patienter med förhöjd risk för hjärt-kärlsjukdomar. Studien visar på förbättrad mikrocirkulation i huden, vilket har en positiv påverkan på läkningsprocessen. En försämrad läkningsprocess kan vara ett stort problem för både patienter med hjärt-kärlsjukdom och patienter med typ-2 diabetes.

### Några resultat från studierna:

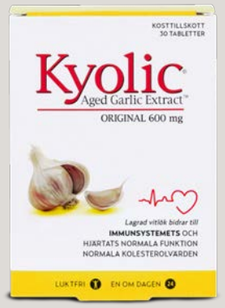
1. Försämrad mikrocirkulation kan vara ett problem både för patienter med hjärt-kärlsjukdom, och typ-2 diabetes.
2. En nedsatt mikrocirkulation kan ge försämrad läkningsprocess, öka risken för infektioner och andra komplikationer.
3. Kyolic Age Garlic Extract, 2 400 mg dagligen, förbättrade mikrocirkulationen hos deltagare i studien efter 12 månaders användning.
4. Resultaten tyder på att Kyolic Age Garlic Extract kan förbättra mikrocirkulation och därigenom underlätta läkningsprocessen hos patienter med förhöjd risk för hjärt-kärlsjukdom.

## Kyolic Age Garlic Extrakt

Kyolic Aged Garlic Extract (AGE) innehåller ett kallextraherat vitlöksextrakt från Kalifornien, som lagrats i 20 månader på stålfat. Den särskilda framställningsmetoden eliminerar illaluktande och fettlösliga ämnen som t.ex allicin, vilket resulterar i ett luktfritt extrakt som kan konsumeras utan att orsaka kroppslukt efter förtäring. Men ännu viktigare, i den patenterade lagringsprocessen omvandlas dessa ämnen till stabila svavelföreningar med säkerställd effekt. En extra bonus är att Kyolic, till skillnad från vanlig vitlök, är skonsam för magen.








## Ger vanlig vitlök samma hälsoeffekt som Aged Garlic Extract?

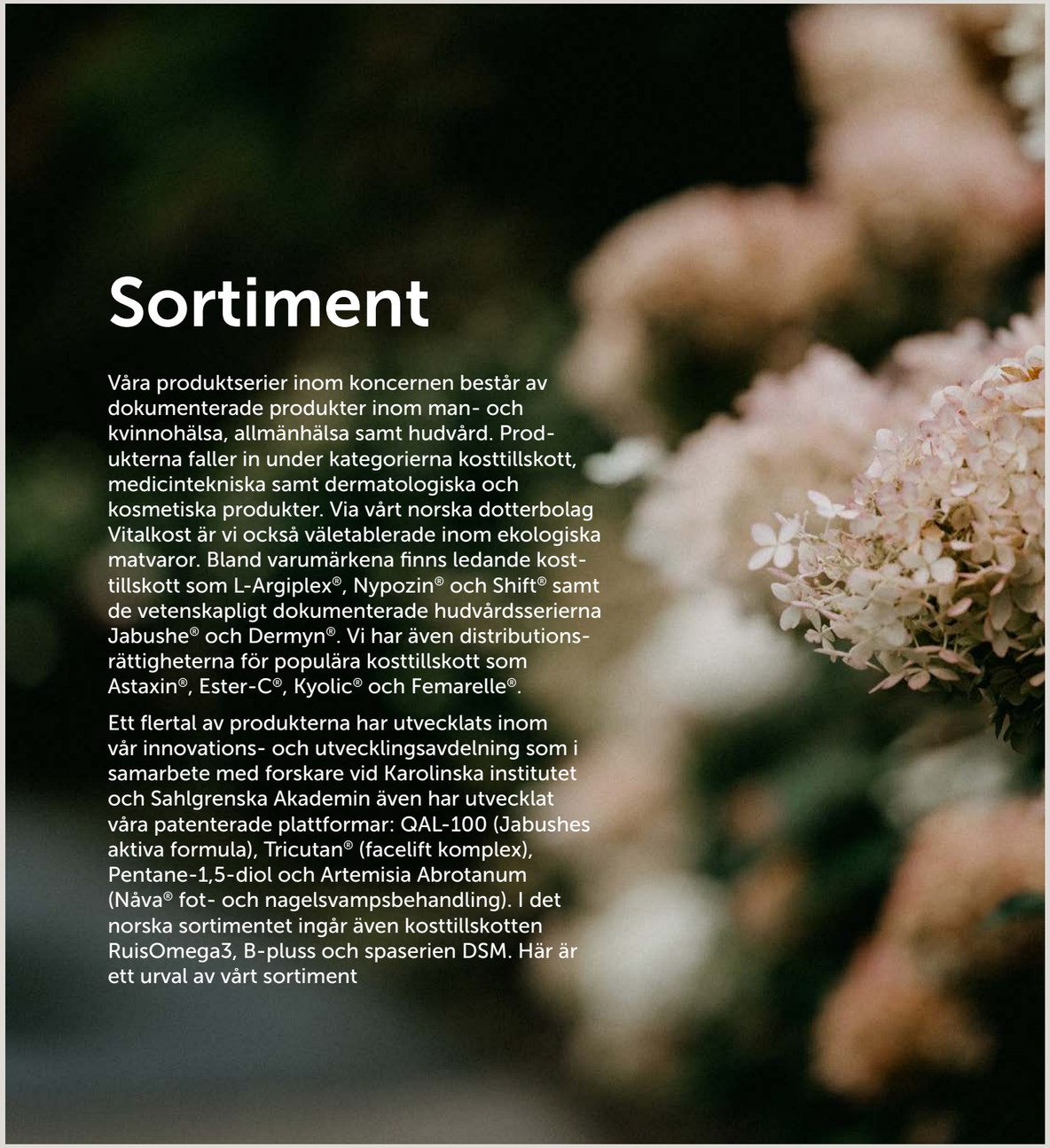
Kyolic har följande fördelar:

**LUKTFRI**
Svavelämnena som orsakar kroppslukt försvinner.

**SKONSAM FÖR MAGEN**
Svavelämnena som irriterar magen försvinner.

**BIOTILLGÄNGLIG**
Vitlökens aktiva ämnen blir mer lättupptagliga.

**EFFEKTIV**
Vitlökens aktiva ämnen koncentreras och ger en tablett som är 20 gånger mer koncentrerad än färsk vitlök.



# Sortiment

Våra produktserier inom koncernen består av dokumenterade produkter inom man- och kvinnohälsa, allmänhälsa samt hudvård. Produkterna faller in under kategorierna kosttillskott, medicintekniska samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Via vårt norska dotterbolag Vitalkost är vi också väletablerade inom ekologiska matvaror. Bland varumärkena finns ledande kosttillskott som L-Argiplex®, Nypozin® och Shift® samt de vetenskapligt dokumenterade hudvårdsserierna Jabushe® och Dermyn®. Vi har även distributionsrättigheterna för populära kosttillskott som Astaxin®, Ester-C®, Kyolic® och Femarelle®.

Ett flertal av produkterna har utvecklats inom vår innovations- och utvecklingsavdelning som i samarbete med forskare vid Karolinska institutet och Sahlgrenska Akademin även har utvecklat våra patenterade plattformar: QAL-100 (Jabushes aktiva formula), Tricutan® (facelift komplex), Pentane-1,5-diol och Artemisia Abrotanum (Nåva® fot- och nagelsvampsbehandling). I det norska sortimentet ingår även kosttillskotten RuisOmega3, B-pluss och spaserien DSM. Här är ett urval av vårt sortiment

## MEDICINTEKNISKA PRODUKTER

### A100HF

A100HF är en medicinteknisk produkt klass I som är baserad på en av våra patentplattformar, den aktiva ingrediensen pentan-1,5-diol, samt det unika pollenextraktet A100. Produkten är avsedd att användas vid håravfall som orsakats av Androgen Alopeci. Studier har visat sig ge en ökad hårtillväxt i 60% av fallen (publicerad i Journal of Cosmetics, Dermatological Sciences and Applications. Faergemann, J. and Hedner, T., The effects of A100 gel on Hair Growth and Hair Quality; An explanatory study. 2016:6,19-23). Idag säljs produkten i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Tjeckien under varumärket Provexin och i MENA som Profix.

### NOQ®

NOQ är en medicinteknisk produkt klass IIa som behandlar symptom vid munsår. Produkten har genom en dubbelblind placebokontrollerad studie visat på goda läkningsresultat och en minskning av smärta och svullnader av munsår (publicerad i Journal of Advance Therapeutics. Busch, R., Graubaum, HJ., Gruenwald, J., Faergemann, J., Terapeutisk effekt av pentan-1,5-diol för Herpes Simplex Labialis: A Randomized, Double-Blind, Placebo-Controlled Clinical Trial. 2009:26(7):719-727). Produkten säljs i Sverige och Europa under flera varumärken.

### NÅVA®

Nåva Fotkräm och Nåva Nagel Gel behandlar fot- och nagelsvamp och relaterade problem. Produkterna är registrerade som medicinteknisk produkt klass IIa. Nåva Fotkräm säljs i Norden och på Europeiska marknaden under varumärket Salvequick/Salvelox Foot Rescue och i MENA-området under varumärket Refoot. Resultat från en studie, publicerad 2020, av den multifunktionella fotkrämen bekräftar klinisk signifikant effekt. Nåva Nagel Gel är lanserad i Europa och distribueras av Perrigo under flera varumärken. Produkterna är skyddade under Pentan-1,5-diol och Artemisia arbrotanum patenten.

## KOSMETISKA PRODUKTER

### JABUSHE®

Jabushe är ett väletablerat varumärke på den svenska marknaden med sin patenterade formula som innehåller en kombination av liponsyra, Q10 och acetylkarnitin. En kontrollerad dubbelblind studie har gjorts på formulan som visat sig ha god effekt på rynkor och solskadad hy. Studien har granskats och godkänts av forskningsetiska kommittén vid Karolinska Institutet (2001) och blev som första skönhetsprodukt i världen publicerad i British Journal of Dermatology 2003:149:841-849. Under våren 2020 lanserades en ny produkt i sortimentet – Jabushe Neck & Décolletage Firming Cream.

### DERMYN®

Dermyn Renewing Power Serum är ett ansiktsserum med dokumenterad effekt mot ålderstecken. Huden återfår sitt ungdomliga och spänstiga utseende genom serumets lyftande och uppstramande verkan. En randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie av Dermyns patenterade formula Tricutan/Tricutan Complex visar att mätbara resultat uppnås inom 45 minuter. Effekten förstärks genom regelbunden användning. Studien är publicerad i Journal of Phytomedicine. Sommerfeld, B. Randomised, placebo controlled, double-blind, split-face study on the clinical efficacy of Tricutan on skin firmness. 2007, 14 (2007) 711-715).

# KOSTTILLSKOTT

## AMINOJERN

aminoJern Ferrochel lanserades för mer än 15 år sedan och har varit och är ett av Vitalkosts mest kända varumärken. aminoJern finns i hälsofackhandel, på apotek och används av över 30 norska blodbanker som ett alternativ till blodgivare som inte tolererar vanliga järntillskott. aminoJern har exporterats till Danmark i flera år. aminoJern kännetecknas av sin unika upptagsmekanism och absorberas upp till tre gånger bättre än traditionella lågdoserade järntillskott. Järntillskottet kan användas av alla som behöver järn eftersom det inte innehåller några animaliska ingredienser.

## ASTAXIN®

Astaxin innehåller det algbaserade ämnet astaxanthin samt antioxidanterna c och e-vitamin, som skyddar kroppens celler mot oxidativ stress. C-vitamin bidrar även till immunsystemets normala funktion och till att reducera trötthet och utmattning. Astaxanthinet produceras av svenskodlade mikroalgen Haematococcus pluvialis.

## ECOMER®

Ecomer är ett kosttillskott som innehåller Alkylglyceroler vilka stärker immunförsvaret. Kan med fördel intas vid förkylning, influensa och mindre infektioner. Forskningen kring Ecomer och Alkylglyceroler är omfattande där det tydligt fram-går att Ecomer stärker immunförsvaret (publicerad i The Journal of alternative and complementary medicine. Pugliese P T, Jordan K, Cederberg H, Brohult J. J Alternative and Complementary Medicine 1998:4,87-99). Produkten säljs främst i Sverige, Österuropa, Frankrike och Malaysia. I Polen säljs Ecomer som läkemedel.

## ESTER-C®

En syraneutral form av kalciumaskorbat som genom sin sammansättning ger ett snabbt och långvarigt upptag av c-vitamin då den lagras i cellerna i 24 timmar samt är skonsam mot magen. C-vitamin är en viktig antioxidant och bidrar till ett normalt fungerande immunsystem. Stödjer immunsystemet under och efter ansträngande träning, bidrar till att skydda cellerna från skador orsakade av oxidativ stress, ökar kroppens upptag av järn, och bidrar till normal bildning av kollagen, samt benstommens normala funktion. Varumärkets har utöktas med produkterna Ester-C pulver och Ester-C Immun C-D-Z.

## FAST TRACK®

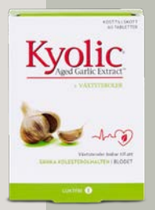
Fast Track är en produkt för den som vill gå ner i vikt snabbt och effektivt. Produkten lanserades 2019 i Norge och blev omedelbart en bästsäljare inom den norska egenvårdsbranschen. Fast Track lanserades i Sverige och Danmark under 2020. Fast Track innehåller ett synergistiskt komplex av tre botaniska extrakt. Verkningsmekanismen för det patenterade botaniska komplexet i Fast Track, Slendacor, har dokumenterats i två olika vetenskapliga studier. Under början av år 2021 lanserades Fast Track Man.

## GROWAGAIN

GrowAgain är en serie med produkter som bidrar till en bättre hårhälsa och minskat håravfall. Alla produkter innehåller AnaGain™ som är ett ekologiskt ärtskottsextrakt med kliniskt dokumentred effekt för minskat håravfall. GrowAgain kosttillskott har en unik sammansättning av AnaGain™ samt bambu som är den bästa källan till organisk kisel. Den här kombinationen med ytterligare näringsämnen gör håret starkare och fylligare. I serien finns även ett serum för hårbotten som återfuktar och ger näring. Det innehåller även amarantfröextrakt för extra volym och glans. GrowAgain lanserades under hösten 2020 och är utvecklad samt tillverkad av MedicaNatumin i Habo.

## JABUSHE COLLAGEN®

Jabushe Collagen är hudvård inifrån – ett specialkomponerat kosttillskott för hud, hår och naglar och ett utmärkt komplement till den dagliga hudvårdsrutinen. Produkten innehåller hela 5 000 mg marint kollagen som i studier har visat sig öka fuktigheten i huden och reducera dess ålderstecken. Innehåller även c-vitamin som stimulerar hudens egen kollagenproduktion.




## KYOLIC®

Kyolic är utvecklat av ett av Japans ledande biomedicinska företag – Wakunaga. Fram till idag har över 750 kliniska studier och vetenskapliga artiklar publicerats. Forskning pågår kontinuerligt och nya studier publiceras löpande. Tack vare den höga koncentrationen AGE (lagrad vitlök) är varje tablett Kyolic 20 gånger mer koncentrerad än färsk, ekologisk vitlök. Det är därför som Kyolics vitlök har så stor betydelse för hjärta, kärl och immunförsvar.

## L-ARGIPLEX®

L-Argiplex är en av de mest älskade lustprodukterna i Sverige sedan många år tillbaka. Det är en kombinationsprodukt med flera aktiva substanser som gör användaren piggare och håller immunsystemet starkt. Det gör att användaren orkar med livets alla goda sidor och får ut det bästa av sig själv. Det inkluderar förstås sexlivet. Med ökad energi kommer du känna lust och det är ett härligt tecken på att man mår bra och att man hittat balansen och harmonin i livet. Många upplever även stor skillnad vid fysisk aktivitet, både när det gäller uthållighet och styrka. Detta beror på att kväveoxiden ökas i kroppen tack vare aminosyrorna. L-Argiplex Total innehåller bland annat Ginseng för normal sexlust och vitalitet samt för att motverka trötthet.

## NYPOZIN®

Nypozin är marknadens mest högkoncentrerade nyponprodukt. Det är ett kosttillskott som innehåller en utvald kombination av nypon (Rosa canina L.) som stödjer ledernas hälsa och hjälper till att bibehålla ledernas rörlighet. Nypozin innehåller även kondroitin som är viktigt för ledvätskan, samt Ester-C, en patenterad C-vitamin som bidrar till en normal broskfunktion. Dessutom ingår Bioperine, ett patenterat och dokumenterat svartpepparextrakt som bidrar till upptaget av näringsämnen och ökar effekten av andra örter.

## SHIFT®

Shift High End Supplements är Vitalkosts egen serie av kosttillskott utvecklade i Norge. Serien ses som ett premiumvarumärke i den norska egenvårdsbranschen med fokus på innehåll av naturliga ingredienser och höga krav på effektivitet och dokumentation. De flesta produkterna i Shift-serien är vegancertifierade. Shift exporteras även till Finland och Danmark. SuperMagnesium är bästsäljaren i Shift-serien och kombinerar tre olika magnesiumföreningar som tillsammans ger en mycket god effekt. De är alla organiskt bundna, absorberas effektivt och har en mycket hög biotillgänglighet. Vitamin B6 tillsätts också för att ge ökat cellupptag av magnesium.

# Hållbarhetsarbete

Inom MedicaNatumin finns en medvetenhet om vårt samhällsansvar. Vårt mål är att kunna tillgodose samtliga intressenters krav och önskemål och därigenom bedriva en hållbar verksamhet avseende såväl ekonomiska som sociala, etiska och miljömässiga aspekter.

## Agenda 2030

Den 25 september 2015 antog FN:s generalförsamling den historiska resolutionen Agenda 2030 för hållbar utveckling. Agendan innebär att alla 193 medlemsländer i FN förbundit sig att arbeta för att uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar värld till år 2030. Agendan innehåller 17 mål där MedicaNatumin har möjlighet att påverka bland annat följande:

Vårt mål är att bidra till en positiv hälsotrend och erbjuda förbättrad livskvalitet genom produkter som behandlar eller stödjer människokroppens olika funktioner. Säkra produkter av god kvalitet garanteras genom ett långsiktigt arbete enligt internationella standarder och regelverk. Vi är tredjepartscertifierade enligt ISO 13485 för tillverkning av medicintekniska produkter, enligt ISO 22716 för tillverkning av kosmetiska produkter, samt enligt riktlinjer för Säkra kosttillskott till konsument.

MedicaNatumin är stolt sponsor till utbildningsprojektet Zimlat for life. Projektet bedrivs utanför Mombasa och har sedan starten 1997 givit många tusen fattiga barn skolgång, utbildning och därmed goda förutsättningar för ett självständigt liv. Zimlat for life är ett unikt projekt utan politisk eller religiös inriktning, där varje krona går dit den ska. Vi har valt att bidra till några flickors skolgång för att öka deras, samt deras familjers, chans till ett bättre liv.

MedicaNatumin arbetar för en jämställd och jämlik organisation i stort för lika möjligheter oavsett ålder, kön, sexuell läggning. Lönekartläggning visar att ingen lönediskriminering finns där män och kvinnor innehar liknade roller.

MedicaNatumin använder enbart el från förnybara källor och en stor del kommer från solcellsanläggningen som är installerad på taket på produktionsanläggningen i Habo. Den dimensionerade toppeffekten från anläggningen är på 255.000 kWh. Under 2020 producerades hela 260.440 kWh, och vi har konsumerat 157.940 kWh av dessa, vilket under året motsvarar 29 % av den totala elförbrukning. Vi har kunnat bidra till en bättre miljö, genom att spara in våra utsläpp av CO2 med nära 100 ton, vilket motsvarar en liten egen skog av 330 planterade träd.

En viktig förutsättning för MedicaNatumins framgång är självklart medarbetarna. Flertalet åtgärder görs för att skapa en bra trivsel och arbetsmiljö. MedicaNatumin ska ha rätt organisation med tydliga roller och ansvarsområden, processer och inriktning för att möta företagets målsättningar. Vi ska möjliggöra detta genom att ta tillvara på och utveckla kompetensen i organisationen. Vi vill att våra medarbetare ska må bra på jobbet, såväl fysiskt som psykiskt och socialt och strävar därför att arbeta proaktivt och uppmärksamt på risker i arbetsmiljön.

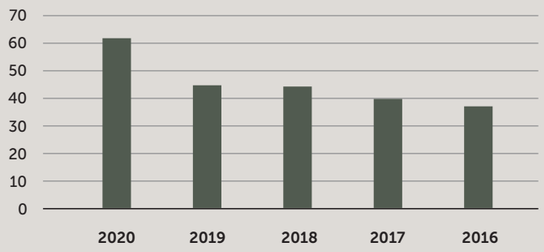
MedicaNatumins innovationsstrategi bygger på att utveckla unika produkter baserade på innovativa ingredienser för att främja våra prioriterade hälsovårdsområden eller adressera möjliga nya nischområden.

Vi följer upp vår miljöpåverkan kontinuerligt och arbetar aktivt med ständiga förbättringar. Detta för att kunna garantera miljövänlig hantering av kemikalier och avfall i enlighet med miljölagstiftningen, samt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

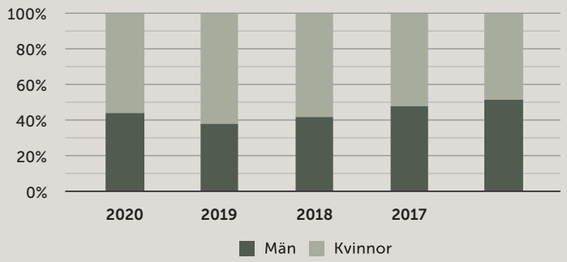
En viktig del av vårt arbete är att välja hållbart producerade ingredienser till våra produkter. Palmolja är en viktig råvara vid tillverkning av kosmetiska produkter baserade på naturligt innehåll. Denna råvara har unika egenskaper relaterade till textur, smak och doft. Vi tar aktivt ansvar för vårt användande av palmolja genom vårt medlemskap i The Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO). RSPO är en icke-vinstdrivande organisation med syfte att göra hållbart producerad palmolja.

Baserat på vårt åtagande gällande en hållbar verksamhet har vi etablerat en Code of Conduct för att göra vår position tydlig för alla intressenter såsom leverantörer, medarbetare och andra relevanta parter. Vårt övergripande mål är att uppmuntra respekt för mänskliga rättigheter och arbetstagarrätt samt miljöskydd såväl inom företaget som i samarbete med våra externa partners. Code of Conduct innehåller internationellt erkända krav rörande mänskliga rättigheter, arbetstagarrätt samt miljöskydd. Våra leverantörer av produkter och tjänster skall efterleva Code of Conduct och vi förväntar oss även att de garanterar att deras leverantörer i sin tur också gör det. Vårt medlemskap i Sedex ger tillgång till världens största samarbetsplattform för delning av hållbarhetsdata i leverantörskedjan - detta ger goda förutsättningar för att bedriva en ansvarsfull verksamhet.

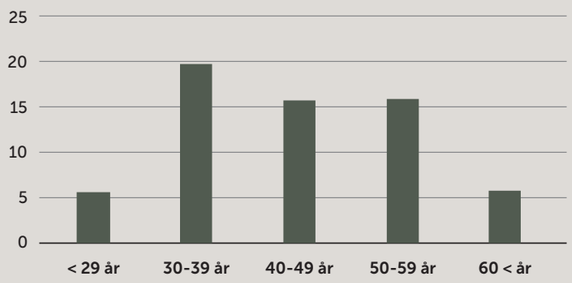
Medelantal anställda



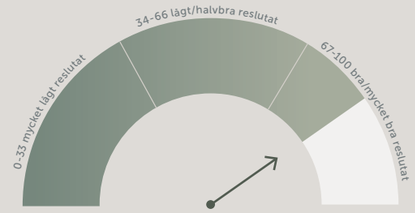

Könsfördelning




Åldersstruktur anställda




Index medarbetarundersökning




**2020** Index 82

## Våra medarbetare

Vi inom MedicaNatumin arbetar aktivt för att våra medarbetare ska ha en hälsosam livsstil. Vår vision som handlar om omtanke, livskvalitet och välbefinnande gäller i högsta grad även vår interna organisation. Vi erbjuder friskvårdsbidrag och har infört träning på arbetstid. Vi erbjuder alla medarbetare regelbundna hälsokontroller genom ett samarbete med företagshälsovården.

## Fokus på individen

Vi har under året fokuserat på att forma organisationen i syfte att bädda för tillväxt och anpassa oss efter vår omvärld och efter hur vår affär utvecklar sig. Vårt mål är att ge medarbetarna möjlighet att utvecklas inom företaget i linje med våra strategier och målsättningar samt våra medarbetares ambitioner. Varje medarbetare sätter tillsammans med sin chef individuella mål med anpassade kompetenshöjningsinsatser enligt vår process för mål- och utvecklingssamtal.

## Systematiskt arbetsmiljöarbete

Enligt arbetsmiljölagen ska arbetsgivare arbeta systematiskt med den fysiska, psykiska och sociala arbetsmiljön. Arbetsmiljöarbetet ska utgå från metodiken som finns i AFS 2001:1 Systematiskt arbetsmiljöarbete, det vill säga undersöka, riskbedöma, åtgärda och följa upp arbetsmiljön för att förebygga ohälsa och olycksfall.

På MedicaNatumin genomför vi årligen en medarbetarundersökning som kartlägger hur alla medarbetare upplever sin arbetssituation och arbetsmiljö. När undersökningen är genomförd använder vi resultatet för att i arbetsgrupperna diskutera och besluta om aktiviteter för att förbättra arbetsmiljön. Indexet för medarbetarundersökningen redovisas i ett värde från 0 till 100. Resultatet för MedicaNatumin 2020 var i det högsta spannet med ett index på 82, vilket visar att organisationen anser att det mesta fungerar bra eller mycket bra.

# Aktien och ägarbild

MedicaNatumin-aktien introducerades 2009-10-26 och handlas på Nordic Growth Market (NGM) SME i Sverige under kortnamnet MEDNA.

## Antal aktier och aktieägare

Det totala antalet aktier vid årets utgång uppgick till 375 989 277 st (375 989 277) och det totala antalet aktieägare uppgick till 1 904 st (1 758).

## Omsättning och köpkurs

Under perioden januari-december 2020 omsattes 114 296 756 aktier (112 832 060). Högsta betalkurs var 0,59 kr (0,97) och lägsta betalkurs var 0,25 kr (0,41). Det sammanlagda värdet av handeln i aktien uppgick till 44 056 TSEK (76 828). Aktien sjönk under 2020 med 30,6 % (-26,6%) i jämförelse med OMX Stockholm PI som steg med 12,9 % (29,6%).

## Optionsprogram

Det fanns ett utestående optionsprogram med sammanlagt 5 800 000 optioner vid årets utgång. En teckningsoption ger rätten att köpa en aktie. Teckningskursen uppgår till 50 öre.

## Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för verksamhetsåret 2020 ska utgå.

## Marknadsinformation

MedicaNatumins främsta informationskanal är bolagets webbplats, www.medicanatumin.se. Här offentliggörs alla pressmeddelanden och finansiella rapporter.

## Finansiell kalender 2021

MedicaNatumin skall lämna korrekt, relevant och tillförlitlig information samtidigt till alla parter. Offentliggörande sker enligt föreskrifterna i noteringsavtalet med Nordic Growth Market, NGM, Stockholm. Samtliga nyheter och/eller pressmeddelanden som kan påverka MedicaNatumins börsvärde offentliggörs genom pressmeddelanden.

### Årsstämma

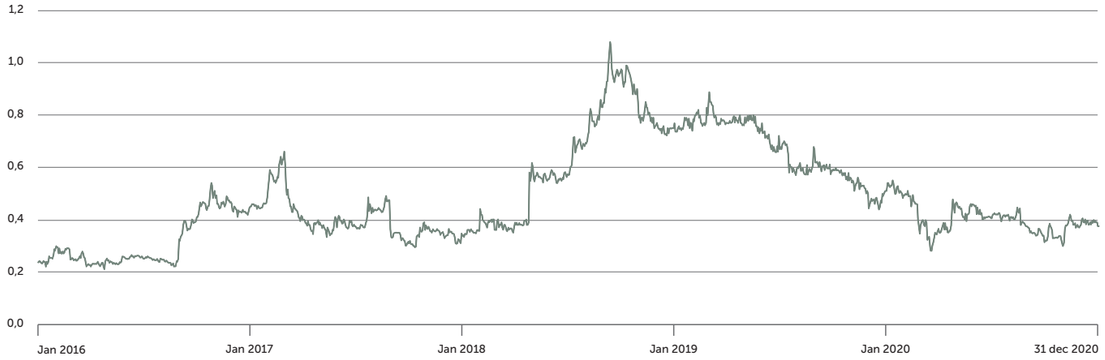
Årsstämman äger rum tisdagen den 18 maj 2021.

### Rapportdatum

| | |
|---|---|
| Delårsrapport januari-mars 2021 | 29 april 2021 |
| Delårsrapport januari-juni 2021 | 24 augusti 2021 |
| Delårsrapport januari-september 2021 | 3 november 2021 |
| Bokslutskommuniké 2021 | 24 februari 2022 |

Rapporterna kommer att hållas tillgängliga för aktieägarna på bolagets hemsida www.medicanatumin.se samma dag som de publiceras.

**Utveckling aktiekursen 5 år**




## DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA I MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER 2020

| Aktieägare | Antal aktier | Andel % |
|---|---|---|
| N.P.H I Habo AB | 75 000 000 | 19,95% |
| Avanza Pension | 42 696 116 | 11,36% |
| Swedbank Försäkring AB | 36 302 171 | 9,66% |
| TJ Gruppen AB | 18 760 142 | 4,99% |
| Jool Invest AB | 17 448 434 | 4,64% |
| Jesper Pettersson | 9 705 000 | 2,58% |
| Nordnet Pensionsförsäkring AB | 7 920 356 | 2,11% |
| Lars-Olof Johansson | 6 393 181 | 1,70% |
| Karl Olov Eriksson | 6 119 725 | 1,63% |
| Jörgen Wehmonen | 6 088 897 | 1,62% |
| **Summa** | **226 434 022** | **60,22%** |
| Övriga 1 894 aktieägare | 149 555 255 | 39,78% |
| **Summa** | **375 989 277** | **100%** |

Källa: Euroclear Sweden AB

### Aktieägarfakta 31 dec 2020

Ticker: MEDNA

Antal aktier: 375 989 277

Antal teckningsoptioner: 5 800 000**

** 1 teckningsoption= 1 aktie

Antal aktieägare: 1 904

ISIN: SE0001789793

MedicaNatumin-aktien handlas på Nordic SME i Sverige under kortnamnet MEDNA.

## NYCKELTAL

| | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|
| Antal aktier | 375 989 277 | 375 989 277 | 373 089 277 | 372 289 277 | 372 289 277 |
| Börskurs på balansdagen | 0,38 | 0,54 | 0,74 | 0,35 | 0,46 |
| Börsvärde på balansdagen | 140 995 979 | 203 034 210 | 274 593 708 | 128 439 801 | 171 253 067 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning | 375 989 277 | 375 705 944 | 372 405 944 | 372 289 277 | 353 539 277 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning | 375 989 277 | 386 689 277 | 386 689 277 | 372 289 277 | 353 539 277 |
| Resultat per genomsnittligt antal aktier, före utspädning (SEK) | -0,0189 | 0,0014 | 0,0735 | -0,0161 | 0,0030 |
| Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK) | -0,0189 | 0,0014 | 0,0707 | -0,0161 | 0,0030 |
| Eget kapital per aktie | 0,31 | 0,31 | 0,30 | 0,23 | 0,24 |

# Koncernledning

## Peter Hencz

**Befattning** CEO/VD

**I bolaget sedan** 2021

**Född** 1983

**Utbildning** IHM Business School

**Arbetslivserfarenhet** Area Sales Manager, Oriflame Cosmetics Vietnam 2007-2010. Managing Director, Oriflame Cosmetics Pakistan 2010-2012. VD/CEO Aveqia AB 2012 – 2014. VD/CEO Holistic Sweden AB, 2014 – 2020.

## Peter Carlsson

**Befattning** COO/Vice VD

**I bolaget sedan** 2015

**Född** 1965

**Utbildning** 4-årigt tekniskt gymnasium

**Arbetslivserfarenhet** Säljare och Area Sales Manager på Albright & Wilson AB, Läkemedelskonsulent, försäljningschef Sverige och Norden på Boehringer Ingelheim 2003-2015.

## Emil Svahn

**Befattning** CFO/Finanschef

**I bolaget sedan** 2016

**Född** 1986

**Utbildning** Civilekonom, Internationella Handelshögskolan Jönköping/Handelshögskolan i Göteborg.

**Arbetslivserfarenhet** Redovisningskonsult och gruppchef på Grant Thornton.

## Sara Wulff

**Befattning** Quality & Regulatory Affairs Director

**I bolaget sedan** 2018

**Född** 1977

**Utbildning** Magisterexamen i farmaceutisk biovetenskap, Göteborgs Universitet.

**Arbetslivserfarenhet** Två år som regulatory affairs manager i Natumin Pharma. Tio år som regulatory affairs manager i läkemedels-industri samt fem år som projektledare inom hälso- och sjukvård.

## Martin Kreutz

**Befattning** Supply Chain Manager

**I bolaget sedan** 2015

**Född** 1972

**Utbildning** Logistiker, Linköpings Universitet

**Arbetslivserfarenhet** Logistikchef på IKEA Svenska Försäljnings AB i Jönköping, Administrativ chef på IKEA Svenska Försäljnings AB i Jönköping, Business Navigator på IKEA Svenska AB 2007-2011, Projektledare och verksamhetsutvecklare på Pdb Datasystem AB.

## Kjell Lundgren

**Befattning** Export Director

**I bolaget sedan** 2019

**Född** 1967

**Utbildning** Fil kand. i nationalekonomi, Lunds Universitet. Strategic and Operational Marketing Management samt Managing Products, IMD Business School, Lausanne.

**Arbetslivserfarenhet** Lång internationell karriär inom försäljning och marknad hos bland annat Tetra Pak och Sensys Gatso Group.

## Totto Solvang

**Befattning** Daglig leder, Vitalkost AS

**I Vitalkost sedan** 2016

**Född** 1964.

**Utbildning** Business School of Economics, Wang Business School. Basmedicin, Högskolan i Oslo

**Arbetslivserfarenhet** Nordisk försäljningschef på Bausch & Lomb AB, Läkemedelskonsulent på Novartis AS, Försäljningschef på Medtech Pharma AS, Verkställande direktör på Hela Pharma / Bringwell Norge, Marknadschef på Life Norge, Verkställande direktör på Vitalkost AS.

# Revisor

## Ernst & Young AB

med Joakim Falck som huvudansvarig revisor.

Building a better working world

# Styrelse

## Jonas Carpvik

**Befattning** Ordförande

**I styrelsen sedan** Maj 2020

**Född** 1968

**Arbetslivserfarenhet** Har lång erfarenhet av ledande befattningar i olika företag. Jonas har varit CEO i Svenstigs BIL AB 2007-2018. Styrelsemedlem i Bits Data AB 2011-2017 och Svenska Finansservice AB 2012-2016. Driver ett eget konsultbolag Carpvik Consulting AB.

## Bengt Johansson

**Befattning** Ledamot

**I styrelsen sedan** Maj 2017 (tidigare ledamot 2011-2016)

**Född** 1954

**Utbildning** Gymnasieutbildning ekonomi, Företagsledarutbildning Ifl, IHM marknads-ekonomiutbildning

**Arbetslivserfarenhet** Grundare av Medica Nord. Försäljnings- och marknadschef i ett antal företag inom dagligvaruhandeln och fackhandeln.

**Övr. nuvarande styrelseuppdrag** Smålands musikvaruhus AB, biståndsverksamheten New Life Mission.

## Lars Kärnerud

**Befattning** Vice Ordförande

**I styrelsen sedan** Maj 2016

**Född** 1950

**Utbildning** Grundskola

**Arbetslivserfarenhet** Mångårig erfarenhet från egenvårdsbranschen där han bland annat drivit Hälsoprodukter AB samt startat InterHealth AB (dagens Natumin Pharma AB).

**Övr. nuvarande styrelseuppdrag** Ordförande i en insamlingsstiftelse för hjälpverksamhet.

## Anna Stålenbring

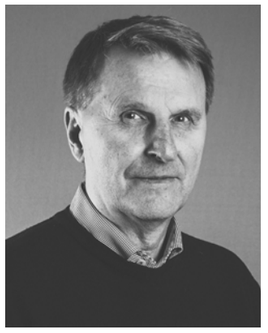
**Befattning** Ledamot

**I styrelsen sedan** Maj 2020

**Född** 1961

**Arbetslivserfarenhet** Arbetat i koncernfunktioner inom industriföretag i global miljö och med tydlig förvärvsagenda. Erfarenhet av arbete med expansion på nya marknader både organiskt och via förvärv i Europa, Asien och USA. Arbetar med styrelseuppdrag och som finanskonsult.

**Övr. nuvarande styrelseuppdrag** Troax Group AB, FM Mattsson Mora Group AB, Investment AB Chiffonjén, Lammhults Design Group AB, VBG Group AB och Allgon AB



## Ulf Björklund

**Befattning** Ledamot

**I styrelsen sedan** Maj 2019

**Född** 1956

**Utbildning** Apotekare från Apotekarutbildning vid Uppsala Universitet.

**Arbetslivserfarenhet** Lång arbetslivserfarenhet från läkemedelsindustrin med bland annat uppdrag inom Pharmacia (1983-1986 och 1989-2002) samt uppdrag som VD för OxyPharma AB, Aprea AB och UB-consulting AB.

**Övr. nuvarande styrelseuppdrag** Lipum AB och Tikomed AB.

## Edyta Kurek

**Befattning** Ledamot

**I styrelsen sedan** Maj 2020

**Född** 1966

**Arbetslivserfarenhet** Konsult inom hälsa och Wellness via egen konsultfirma. Kompetens och ledarskapserfarenhet kommer från mer än 30 marknader i Europa, Centralasien och Mellanöstern, i B2B, B2C och direktförsäljning. Vice President, Herbalife Nutrition Ryssland, Ukraina, CIS, MENA, Europa 2007-2018. General Manager, Oriflame Polen 2003-2007.





ÅRSREDOVISNING 2020 MedicaNaturmin

# Förvaltningsberättelse 2020

Styrelsen och verkställande direktören för MedicaNatumin AB (publ), org.nr 556692-9690, med säte i Jönköping, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2020.

## Om MedicaNatumin

### Om koncernen

Svenska MedicaNatumin utvecklar, tillverkar och marknadsför hälso- och skönhetsprodukter baserade på innovativa ingredienser och gedigen forskning. Målet är att bidra till en positiv hälsotrend och att erbjuda människor förbättrad livskvalitet.

Våra produktserier består av dokumenterade produkter inom man- och kvinnohälsa, allmänhälsa samt hudvård. Produkterna faller in under kategorierna kosttillskott, medicintekniska samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Bland varumärkena finns ledande kosttillskott som L-Argiplex, Nypozin, Fast Track, aminoJern och Shift samt de vetenskapligt dokumenterade hudvårdsserierna Jabushe och Dermyn. Vi har också distributionsrättigheter för flera populära kosttillskott som Ester-C och Kyolic, ekologiska livsmedel och hudvårdsprodukter.

Grunden i företaget är en flexibel innovations- och utvecklingsavdelning som i samarbete med Karolinska Institutet och Sahlgrenska Akademin utvecklat våra patenterade plattformar: A100 HF (hårtillväxtserum), Tricutan (facelift komplex), Nåva (fot- och nagelsvampbehandling) och NOQ (oral herpesbehandling).

Produkterna tillverkas företrädelsevis i vår svenska produktionsenhet i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag av samarbetspartners.

Vi strävar efter att driva ett hållbart företag ur ekonomiska, sociala, etiska och miljömässiga perspektiv. Vi följer som minimum gällande kvalitets- och miljölagstiftning, förordningar och övriga bestämmelser. Vårt agerande, våra åtaganden och alla våra produkter samt den service som vi ger ska uppfattas som uttryck för kvalitet.

Huvudkontor och produktion finns i Jönköping respektive Habo samt dotterbolag i Tønsberg.

MedicaNatumin AB (publ) är listat på Nordic Growth Market (NGM) Nordic SME.

### Organisation

MedicaNatumin AB (publ), organisationsnummer 556692-9690, är moderbolag i koncernen. Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster till andra koncernbolag inom finans, redovisning, administration och ledning.

Moderbolaget äger på balansdagen 100% av Medica Clinical Nord Sverige AB, org.nr 556749-4223 och Nordic Immotech Sweden AB, org.nr 556729-1363.

Moderbolaget äger även 100% av Natumin Pharma AB, org.nr 556474-7748. Natumin Pharma AB har sedan i sin tur tre helägda dotterföretag, Tricutan AB, org.nr 556702-6256, DeNovaStella AB org.nr 556605-4465 och Ambria Dermatology AB org. nr 556617-8751.

Moderbolaget äger även 100% av Vitalkost AS, org.nr 961937434 samt dess dotterbolag Corpus Medicus AS, org.nr 856154432.

Medica Clinical Nord Norge AS har under året fusionerats med Vitalkost AS.

### Om Vitalkost AS, Norge

Vitalkost marknadsför och säljer ledande naturprodukter både under egna varumärken och internationella varumärken. Produktsortimentet består av kosttillskott, naturlig hudvård och ekologiska matvaror. Bland kosttillskotten ingår bland annat produktserien Shift, aminoJern, Fast Track, Bidro och Lyprinol i sortimentet. Vitalkost har också distributionsrättigheter för kosttillskotten Ester C, Kyolic och Femarelle, ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata och hudvårdsprodukter från Weleda.

Produkterna säljs främst på den norska marknaden genom hälsokostbutiker, delikatessbutiker, dagligvaruhandel, ekologiska butiker, apotek och e-handel. Kosttillskotten aminoJern och Shift-serien säljs även på den danska och finska marknaden.

Idag framstår företaget som en ansedd leverantör av finare ekologiska livsmedel och kosttillskott, baserat på tillförlitliga vetenskapliga bevis.

### MedicaNatumins produktionsenhet i Habo, Sverige

På ca 5 000 m² har MedicaNatumin en modern och högkvalitativ produktionsyta där vi tillverkar egenutvecklade kosttillskott, kosmetiska och medicintekniska produkter men även på kontrakt. Vi erbjuder följande produktionstjänster:

- Tablettillverkning
- Packning av tabletter och kapslar i blister och ask respektive burk
- Krämtillverkning
- Fyllning av krämer, vätska och geler i olika storlekar av flaskor och tuber

*Certifieringar och godkännanden*

• ISO 13485-certifierade för tillverkning av medicintekniska produkter • ISO 22716-certifierade för tillverkning av kosmetiska produkter och hygienprodukter • Tredjepartscertifierade av LRQA/Svensk Egenvård enligt riktlinjerna för Säkra kosttillskott till konsument • GMP-tillstånd från Läkemedelsverket för packning av naturläkemedel • Certifikat för e-märkning av färdigförpackade varor • Tredjepartscertifierad tillverkning av medicintekniska produkter enligt 93/42/EEC, Annex V • Auditerat enligt SMETA 4-pillars requirement / responsible audits program • EU-godkänd livsmedelsanläggning • FDA-inspekterad produktionsanläggning • Halalcertifiering enligt Malaysisk standard för tillverkning av kosttillskott (Ecomer)

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- De negativa effekterna av covid-19-pandemin har varit betydande för koncernen. B2B och exportverksamhet har påverkats kraftigt av nedstängningar världen över. Begränsningar och störningar i leverantörsledet har inneburit att vi inte haft möjlighet att leverera ut vissa produkter enligt kunders önskade leveransdatum. Samtidigt har den svenska marknaden visat vikande försäljning kopplat till covid-19. En fortsatt god efterfrågan av det ekologiska matvarusortimentet för den norska marknaden samt immunhöjande produkter har varit de positiva effekterna under året.
- MedicaNatumins dotterbolag Vitalkost AS har tecknat ett avtal med norska Arcon Norway AS om förvärv av rörelsen i bolaget, där bland annat kosttillskottserien Femarelle ingår.
- Ett treårigt distributionsavtal för hudvårdsserien Jabushe har tecknats med en egenvårdsaktör som är verksam i mellanöstern.
- Det nordiska läkemedelsbolaget Avia Pharma AB har valt att teckna ett samarbetsavtal med koncernens dotterbolag Natumin Pharma AB. Avtalet gäller inledningsvis tillverkning, fyllning och packning av tandkrämen Dentosal.
- En av de större apoteksaktörerna i Sverige har valt att lägga tillverkningen av ett antal dermatologiska produkter hos koncernens produktionsenhet i Habo.
- Vitalkost AS, utvidgar samarbetet med en norsk dagligvarukedja gällande distribution av produkter inom ekologisk mat och dryck.
- MedicaNatumin har tecknat ett avtal med Itchy AB om samarbete gällande utveckling av hudvårdsprodukter inom området psoriasis och atopisk dermatit.
- Exportsatsningen fortsätter genom lansering av hudvårdsserien Jabushe på e-handelsplattformen Amazon i Tyskland i oktober månad.
- MedicaNatumin AB publicerar resultat från studie av bolagets multifunktionella fotkräm som bekräftar kliniskt signifikant effekt.
- Tillträde och slutförande av transaktionen gällande förvärvet av Vitalkost AS den 2 januari 2020.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

- 1 januari 2021 tillträder Peter Hencz som VD för MedicaNatumin AB (publ).

### Omsättning och resultat för helåret 2020 Koncern

Nettoomsättningen för helåret 2020 uppgick till 211,3 MSEK (148,7). Övriga intäkter för helåret 2020 uppgick till 2,6 MSEK (1,1).

Koncernen har nyttjat de olika stödpaket som myndigheterna presenterat. Under året har stöd om 0,5 MSEK intäktsförts som övrig rörelseintäkt.

Koncernens totala rörelsekostnader uppgick till 221,0 MSEK (147,8). Rörelseresultatet för samma period uppgick till -7,1 MSEK (2,0). Resultatet efter skatt för helåret uppgick till -7,1 MSEK (0,5) och inkluderar finansiella poster om -2,4 MSEK (-0,8).

Omsättningen ökade med 42,1% jämfört med föregående år och bolaget uppnådde sitt finansiella mål, en omsättning på 200 MSEK. Omsättningstillväxten på den norska marknaden uppgick till hela 346%. Den största förklaringen till koncernens tillväxt och framför allt tillväxten på den norska marknaden är förvärvet av Vitalkost AS. Vi ser även en stark tillväxt i övriga Europa och för helåret 2020 är den tillväxten nästan 100%. Detta beror på en ökad efterfrågan i Europa på immunstärkande produkter, samt en delvis ny kundbas kopplat till förvärvet av Vitalkost AS. Vi ser ett rejält omsättningstapp på övriga marknader, vilket främst är kopplat till negativa effekter av covid-19. Omsättningstappet mot föregående år på den svenska marknaden på helår uppgår till 32%, vilket bland annat beror på att försäljningen i turistintensiva hälsokostbutiker kraftigt minskat under året.

Bruttomarginalen har sjunkit från 63,1% till 46,0%, främst beroende på att kund- och produktmixen förändrats under året, vilket till stor del beror på förvärvet av Vitalkost, men även på grund av covid-19 och det ändrade köpbeteendet. Vi ser även negativa effekter av ökade världsmarknadspriser på vissa råvaror samt valutaeffekter, främst i början av året, på grund av den svaga svenska och norska kronan. Även kostnaden för inkuranta varor har ökat på grund av minskad efterfrågan på vissa produkter kopplat till covid-19.

Trots omsättningstillväxten är rörelseresultatet 9,1 MSEK sämre än samma period föregående år. Detta beror på att kostnadsbasen under året varit för hög i förhållande till den på grund av covid-19 lägre omsättningen än förväntat. Arbetet med att anpassa kostnaderna utifrån nuvarande omsättning har pågått under hela året och konkreta exempel på detta är att under kvartal fyra var delar av personalen permitterade 20-60%. Bolagets inställning är fortfarande att kostnadsbesparingar inte får påverka möjligheterna till långsiktig tillväxt negativt. Under året har synergier inom produktsortiment, inköp, lager och logistik verkställts och vi kommer att se ytterligare synergieffekter under 2021.

Under personalkostnader finns en post på 0,7 MSEK avseende avgångsvederlag till avgående VD.

## Omsättning och resultat för helåret 2020 Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2020 uppgick till 8,5 MSEK (8,5). Moderbolagets totala rörelsekostnader för helåret uppgick till 7,8 MSEK (8,4). Rörelseresultatet för samma period uppgick till 0,8 MSEK (0,1). Resultatet efter skatt för helåret uppgick till 0,0 MSEK (0,0) och inkluderar finansiella poster om -0,8 MSEK (-0,1) samt bokslutsdispositioner 0,0 MSEK (0,1).

## Kassaflöde och finansiell ställning

Per den 31 december hade koncernen likvida medel och kortfristiga placeringar om 4,9 MSEK (12,6), varav likvida medel uppgick till 4,9 MSEK (12,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten under året uppgick till 13,2 MSEK (2,6). Per balansdagen uppgick koncernens egna kapital till 104,7 MSEK (114,7) och soliditeten var 54,3 % (67,0 %).

En stor del av det ökade kassaflödet från den löpande verksamheten förklaras av den minskade kapitalbindningen i lager, vilket är resultatet av ett aktivt arbete med att öka lageromsättningshastigheten och att sänka lagernivåerna. Även kapitalbindningen i rörelsefordringar har minskat kraftigt under året.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -22,8 MSEK (-2,8). En stor del av det negativa kassaflödet i investeringsverksamheten har sin förklaring i köpeskillingen för förvärvet av Vitalkost AS där 19,5 MSEK (70% av totala köpeskillingen) varit kassaflödespåverkande i investeringsverksamheten under perioden. Under fjärde kvartalet förvärvades rörelsen i norska Arcon Norway AS där bland annat kosttillskottserien Femarelle ingår. Den transaktionen har varit kassaflödespåverkande med 2 MNOK under 2020.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till 2,8 MSEK (-4,9). Under perioden har koncernen tagit ett förvärvslån på 14 MSEK för att delfinansiera förvärvet av Vitalkost. 5,6 MSEK avser amortering av tidigare skuldförd köpeskilling för förvärvet av Vitalkost AS. Koncernen har även ökat sitt nyttjande av befintliga checkkrediter. Samtidigt har koncernen fortsatt att amortera på övriga befintliga lån och leasingskulder.

Bolaget har per 2020-12-31 brutit mot de villkor som finns i bankavtalet gällande skuldsättningsnivå och har därför erhållit ett undantag, så kallad "waiver", för detta. Bolaget har även tvingats att betala en straffavgift om 50 TSEK. Bolaget har efter balansdagen omförhandlat villkoren i bankavtalet samt utökat krediten med 3,5 MSEK.

## Investeringar

Koncernens totala investeringar under perioden uppgår till 33,0 MSEK (4,5), varav rörelseförvärv 27,9 MSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 3,9 MSEK (2,1), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg och installationer 1,2 MSEK (2,4). Rörelseförvärvet avser Vitalkost AS och investeringar i materiella anläggningstillgångar avser fordon, IT-utrustning, förbättringsutgifter på annans fastighet, utrustning till lager och kontor samt begagnade maskiner till produktionen. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar avser goodwill i samband med förvärvet av rörelsen i Arcon Norway AS och programvara.

## Förväntad framtida utveckling, risker och osäkerhetsfaktorer

Riskhantering är en viktig del av styrningen och kontrollen av verksamheten. MedicaNatumin påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen och andra företagsspecifika omvärldsfaktorer. Bolaget arbetar aktivt med att minimera riskerna genom förebyggande arbete och där det inte är möjligt att säkra eller försäkra risken på ett så kostnadseffektivt och balanserat sätt som möjligt med ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar. Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen samt på en operativ nivå av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare.

Risker som bolaget noggrant följer är myndigheters åtgärder, konkurrens och prisutveckling, marknadsbedömningar, leverantörs- och kundberoende, risker relaterade till produktion och distribution, förmåga att behålla och attrahera kvalificerade medarbetare samt risker relaterade till bolagets förmåga att förvärva nya bolag och licensiera in nya produkter.

### *COVID-19 – påverkan på MedicaNatumin-koncernen*

De negativa effekterna av covid-19-pandemin var under kvartal ett relativt begränsade. Effekterna har varit större under resterande del av året och omsättningen har minskat över flera verksamhetsområden. Nedgången är kopplad till förändringar i konsumtionsbeteende, störningar i handeln beroende på nedstängningar på lokala och utländska marknader samt förändringar i efterfrågad produktmix. Fortfarande ser vi en ökad efterfrågan på våra immunsupportprodukter och ekologiska matvaror. Vårt fokus har varit att långsiktigt driva produktion, försäljning och marknad med bibehållen personalstyrka under pandemin, men ovanstående faktorer har inneburit att korttidsarbete med 20-60% reduktion i arbetstid har införts för delar av personalen under fjärde kvartalet. Vår verksamhet i Norge, som även har försäljning mot dagligvaruhandeln, har inte påverkats negativt av pandemin.

Koncernen har nyttjat de olika stödpaket som myndigheterna presenterat vilket inkluderar omställningsstöd 100 TSEK, stöd för korttidspermittering 253 TSEK samt stöd för sjuklönekostnader 166 TSEK. Under året har stöd om totalt 519 TSEK intäktsförts.

Covid-19 har medfört en större osäkerhet kring kundernas betalningsförmåga. Detta har inneburit en viss justering av förekommande schablonmässig beräkning avseende förväntade kreditförluster. Den ändrade bedömningen av förväntade kreditförluster har påverkat samtliga värderingsnivåer av förfallodagar och har under perioden januari-december inneburit en negativ resultateffekt med 2 MSEK.

Även kostnader för inkuranta varor har ökat under 2020 på grund av den lägre efterfrågan på vissa produkter kopplat till covid-19. Under fjärde kvartalet gjordes lagernedskrivningar på 3,7 MSEK, där stora delar är en direkt effekt av covid-19.

Givet den osäkra globala situationen är det inte i nuläget möjligt att uppskatta hela den potentiella påverkan för koncernen i helhet relaterat till covid-19 pandemin. Bedömningen är att omsättning och resultat kan komma påverkas negativt även under delar av 2021.

## Forskning och utveckling

MedicaNatumins innovationsstrategi bygger på att utveckla unika produkter baserade på innovativa ingredienser med bakomliggande patent och forskning. Koncernens patentplattformar som utnyttjas för utveckling av nya innovativa produkter med gedigen bakomliggande forskning är:

- Pentan-1,5 diol som bla. används för dermatologiska formuleringar
- Artemesia abrotanum (åbrodd)

MedicaNatumin har ett nära samarbete med ett externt forskningsråd som består av forskare och specialister inom dermatologi och farmakologi från Sverige, Norge och Danmark.

Produkterna tillverkas företrädelsevis i vår svenska produktionsenhet i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag av samarbetspartners.

# HISTORISK FINANSIELL UTVECKLING (FEMÅRSÖVERSIKT)

| Koncernens resultaträkning MSEK | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 211,3 | 148,7 | 181,6 | 128,0 | 115,6 |
| Bruttoresultat | 97,1 | 93,9 | 119,1 | 79,7 | 78,7 |
| Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) | 5,7 | 11,9 | 42,5 | 12,3 | 17,3 |
| Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar (EBIT) | -7,1 | 2,0 | 34,7 | -8,1 | 5,9 |
| Finansnetto | -2,4 | -0,8 | -0,3 | -0,6 | -4,8 |
| Resultat efter finansiella poster | -9,5 | 1,3 | 34,4 | -8,7 | 1,1 |
| **Årets resultat** | **-7,1** | **0,5** | **27,4** | **-6,0** | **1,7** |

| Koncernens balansräkning MSEK | 201231 | 191231 | 181231 | 171231 | 161231 |
|---|---|---|---|---|---|
| Anläggningstillgångar | 114,5 | 93,9 | 84,8 | 90,6 | 110,5 |
| Omsättningstillgångar | 78,2 | 77,3 | 80,5 | 49,8 | 52,3 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | **192,7** | **171,2** | **165,3** | **140,4** | **162,8** |
| | | | | | |
| Eget kapital | 104,7 | 114,7 | 112,8 | 85,2 | 90,9 |
| Långfristiga ej räntebärande skulder | 14,7 | 12,8 | 13,9 | 14,0 | 10,8 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 27,2 | 16,6 | 3,5 | 10,1 | 13,4 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 19,1 | 5,5 | 8,1 | 9,9 | 7,0 |
| Övriga skulder | 27,1 | 21,6 | 26,9 | 21,2 | 40,7 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | **192,7** | **171,2** | **165,3** | **140,4** | **162,8** |

| Koncernens kassaflödesanalys MSEK | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 2,5 | 3,3 | 35,6 | 11,2 | 15,6 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 13,2 | 2,6 | 31,8 | -0,4 | 13,7 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -22,8 | -2,8 | -4,8 | -6,3 | -4,0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 2,8 | -4,9 | -10,4 | -0,8 | -3,8 |
| **Årets kassaflöde** | **-6,8** | **-5,0** | **16,6** | **-7,5** | **5,9** |

| Nyckeltal MSEK | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 42,1% | -18,1% | 41,9% | 10,7% | 34,4% |
| Bruttomarginal (%) | 46,0% | 63,1% | 65,6% | 62,3% | 68,1% |
| EBITDA-marginal (%) | 2,7% | 8,0% | 23,4% | 9,6% | 15,0% |
| Rörelsemarginal, EBIT (%) | -3,4% | 1,4% | 19,1% | -6,3% | 5,1% |
| Vinstmarginal (%) | -3,4% | 0,4% | 15,1% | -4,7% | 1,5% |
| Sysselsatt kapital | 150,9 | 136,7 | 124,4 | 105,2 | 111,3 |
| Räntabilitet på eget kapital (%) | -6,5% | 0,5% | 27,6% | -6,8% | 2,1% |
| Soliditet (%) | 54,3% | 67,0% | 68,3% | 60,7% | 55,8% |
| Räntebärande nettoskuld | 41,4 | 9,4 | -6,1 | 18,9 | 11,7 |
| Skuldsättningsgrad (%) | 44,1% | 19,2% | 10,2% | 23,5% | 22,4% |
| Kapitalomsättningshastighet (ggr) | 1,16 | 0,88 | 1,19 | 0,84 | 0,85 |

Definitioner av nyckeltalen hittar ni på s 92.

## Förslag till resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande finns följande fria fond och ansamlade förlust i moderbolaget:

| | |
|---|---|
| Överkursfond | 105 729 |
| Balanserat resultat | -48 893 |
| Årets resultat | 35 |
| **Summa** | **56 871** |

Styrelsen föreslår att årets resultat samt balanserat resultat, om totalt -48 858 TSEK, avräknas mot överkursfonden. Återstoden balanseras i ny räkning som:

| | |
|---|---|
| Överkursfond | 56 871 |
| **Summa** | **56 871** |

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusental svenska kronor där inte annat anges.

# Finansiella rapporter



## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| Belopp i TSEK | Not | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| **Rörelsens intäkter mm** | | | |
| Nettoomsättning | 2,3 | 211 276 | 148 661 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 | 2 640 | 1 119 |
| **Summa intäkter** | | **213 916** | **149 780** |
| | | | |
| **Rörelsens kostnader** | | | |
| Handelsvaror | | -114 146 | -54 790 |
| Övriga externa kostnader | 5,15 | -45 959 | -45 914 |
| Personalkostnader | 6,28 | -46 343 | -36 024 |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | 11,12,13 | -5 938 | -4 447 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | 14,15 | -6 845 | -5 408 |
| Övriga rörelsekostnader | 7 | -1 775 | -1 189 |
| **Summa kostnader** | | **-221 006** | **-147 772** |
| | | | |
| **Rörelseresultat** | 2 | **-7 090** | **2 008** |
| | | | |
| **Resultat från finansiella investeringar** | | | |
| Finansiella intäkter | 8 | 131 | 148 |
| Finansiella kostnader | 8,15 | -2 506 | -906 |
| **Finansnetto** | | **-2 375** | **-758** |
| | | | |
| **Resultat efter finansiella poster** | | **-9 465** | **1 250** |
| | | | |
| Skatt på årets resultat | 9 | 2 366 | -724 |
| | | | |
| **ÅRETS RESULTAT** | | **-7 099** | **526** |
| | | | |
| Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | -7 099 | 526 |
| | | | |
| **Årets resultat per aktie** | | | |
| Resultat per genomsnittligt antal aktier, före utspädning | 10 | -0,0189 | 0,0014 |
| Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning | 10 | -0,0189 | 0,0014 |

## KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

| Belopp i TSEK | Not | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| | | | |
| ÅRETS RESULTAT | | **-7 099** | **526** |
| | | | |
| **Övrigt totalresultat** | | | |
| Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen | | | |
| Omräkningsdifferens utländska verksamheter | | -2 868 | -123 |
| | | **-2 868** | **-123** |
| | | | |
| **ÅRETS TOTALRESULTAT** | | **-9 967** | **403** |
| | | | |
| Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | -9 967 | 403 |

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

| Belopp i TSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|---|---|---|
| TILLGÅNGAR | | | |
| | | | |
| *Anläggningstillgångar* | | | |
| | | | |
| **Immateriella anläggningstillgångar** | | | |
| Produktteknologier, patent, distributionsrättigheter och varumärken | 11 | 48 753 | 36 202 |
| Balanserade utvecklingskostnader | 12 | 925 | 539 |
| Goodwill | 13 | 40 890 | 37 072 |
| | | **90 568** | **73 813** |
| | | | |
| **Materiella anläggningstillgångar** | | | |
| Inventarier | 14 | 3 185 | 4 098 |
| Nyttjanderätter | 15 | 20 046 | 15 686 |
| | | **23 231** | **19 784** |
| | | | |
| **Finansiella anläggningstillgångar** | | | |
| Uppskjutna skattefordringar | 9 | 658 | 285 |
| | | **658** | **285** |
| | | | |
| **Summa anläggningstillgångar** | | **114 457** | **93 882** |
| | | | |
| ***Omsättningstillgångar*** | | | |
| | | | |
| **Varulager** | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 17 | 11 441 | 18 326 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 17 | 32 919 | 18 725 |
| | | **44 360** | **37 051** |
| | | | |
| **Kortfristiga fordringar** | | | |
| Kundfordringar | 18,24 | 24 686 | 24 096 |
| Skattefordringar | | 690 | 704 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 24 | 2 114 | 1 204 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 1 518 | 1 587 |
| | | **29 008** | **27 591** |
| | | | |
| **Likvida medel** | 24 | **4 860** | **12 637** |
| | | | |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **78 228** | **77 279** |
| | | | |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | **192 685** | **171 161** |



# KONCERNENS BALANSRÄKNING, FORTS.

| Belopp i TSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|---|---|---|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| | | | |
| **Eget Kapital** | | | |
| | | | |
| **Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare** | | | |
| Aktiekapital | 19,20 | 37 599 | 37 599 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 272 352 | 272 352 |
| Omräkningsreserv | | -3 648 | -780 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | | -201 579 | -194 480 |
| **Summa eget kapital** | | **104 724** | **114 691** |
| | | | |
| **Långfristiga skulder** | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | 9 | 10 580 | 9 502 |
| Finansiella skulder | 23,24,25,26 | 27 160 | 16 607 |
| Skuld för tilläggsköpeskilling | 21 | 4 082 | 3 324 |
| **Summa långfristiga skulder** | | **41 822** | **29 433** |
| | | | |
| **Kortfristiga skulder** | | | |
| Finansiella skulder | 23,24,25,26 | 11 458 | 5 452 |
| Leverantörsskulder | 22,24 | 11 349 | 11 192 |
| Checkräkningskredit | 23,24,25,26 | 7 604 | 0 |
| Skatteskulder | 9,24 | 930 | 0 |
| Övriga kortfristiga skulder | 24 | 5 069 | 2 625 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 24 | 8 987 | 6 268 |
| Skuld för tilläggsköpeskilling | 21 | 742 | 1 500 |
| **Summa kortfristiga skulder** | | **46 139** | **27 037** |
| | | | |
| **Summa skulder** | | **87 961** | **56 470** |
| | | | |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | **192 685** | **171 161** |

Upplysningar om ställda säkerheter och eventualförpliktelser finns i not 26 och 27.

# KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i TSEK | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräknings-reserv | Balanserat resultat inkl. årets resultat | Summa |
|---|---|---|---|---|---|
| **EGET KAPITAL 2019-01-01** | 37 309 | 271 192 | -657 | -195 006 | 112 838 |
| Årets resultat | | | | 526 | 526 |
| **Övrigt totalresultat** | | | | | |
| Omräkningsdifferens utländska verksamheter | | | -123 | | -123 |
| **Summa totalresultat** | **0** | **0** | **-123** | **526** | **403** |
| | | | | | |
| **Transaktioner med aktieägare** | | | | | |
| Nyemission genom nyttjande av teckningsoptioner* | 290 | 1 160 | | | 1 450 |
| **Summa transaktioner med aktieägare** | **290** | **1 160** | **0** | **0** | **1 450** |
| **EGET KAPITAL 2019-12-31** | 37 599 | 272 352 | -780 | -194 480 | 114 691 |
| | | | | | |
| **EGET KAPITAL 2020-01-01** | 37 599 | 272 352 | -780 | -194 480 | 114 691 |
| Årets resultat | | | | -7 099 | -7 099 |
| **Övrigt totalresultat** | | | | | |
| Omräkningsdifferens utländska verksamheter | | | -2 868 | | -2 868 |
| **Summa totalresultat** | **0** | **0** | **-2 868** | **-7 099** | **-9 967** |
| **EGET KAPITAL 2020-12-31** | 37 599 | 272 352 | -3 648 | -201 579 | 104 724 |

*För ytterligare information se not 19 och 20.

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i TSEK | Not | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| **Den löpande verksamheten** | | | |
| Rörelseresultat | | -7 090 | 2 008 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 29 | 12 783 | 9 877 |
| Erhållen ränta mm | | 81 | 1 |
| Erlagd ränta mm | | -1 976 | -906 |
| Betald skatt | | -1 311 | -7 670 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital** | | **2 487** | **3 310** |
| | | | |
| **Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital** | | | |
| Förändring av varulager | | 7 905 | -2 548 |
| Förändring av rörelsefordringar | | 5 032 | 1 432 |
| Förändring av rörelseskulder | | -2 203 | 454 |
| **Förändringar i rörelsekapital** | | **10 734** | **-662** |
| | | | |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **13 221** | **2 648** |
| | | | |
| **Investeringsverksamheten** | | | |
| Tilläggsköpeskilling | 21 | -523 | -653 |
| Rörelseförvärv | 29 | -21 404 | 0 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 11,12,13 | -116 | -2 053 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 14,15 | -780 | -243 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | | 0 | 146 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **-22 823** | **-2 803** |
| | | | |
| **Finansieringsverksamheten** | | | |
| Nyemissioner | 19 | 0 | 1 450 |
| Upptagna lån | 23 | 14 000 | 4 037 |
| Amortering av lån | 23 | -9 982 | -7 100 |
| Amortering av leasingskulder | | -4 558 | -3 253 |
| Nettoförändring checkkredit | | 3 333 | 0 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | 30 | **2 793** | **-4 866** |
| | | | |
| **ÅRETS KASSAFLÖDE** | | **-6 809** | **-5 021** |
| | | | |
| Likvida medel vid årets början | | 12 637 | 17 633 |
| | | | |
| Kursdifferens i likvida medel | | -968 | 25 |
| | | | |
| **Likvida medel vid årets slut** | | **4 860** | **12 637** |

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| Belopp i TSEK | Not | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| **Rörelsens intäkter mm** | | | |
| Nettoomsättning | 3 | 8 467 | 8 465 |
| Övriga rörelseintäkter | 4 | 171 | 71 |
| **Summa intäkter** | | **8 638** | **8 536** |
| | | | |
| **Rörelsens kostnader** | | | |
| Övriga externa kostnader | 5,28 | -2 816 | -3 620 |
| Personalkostnader | 6 | -4 526 | -4 338 |
| Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | 11 | -446 | -446 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | 14 | -27 | 0 |
| Övriga rörelsekostnader | 7 | -4 | -44 |
| **Summa kostnader** | | **-7 819** | **-8 448** |
| | | | |
| **Rörelseresultat** | | **819** | **88** |
| | | | |
| **Resultat från finansiella poster** | | | |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 8 | 174 | 70 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 8,28 | -958 | -192 |
| **Finansnetto** | | **-784** | **-122** |
| | | | |
| **Resultat efter finansiella poster** | | **35** | **-34** |
| | | | |
| **Bokslutsdispositioner** | | | |
| Avskrivningar utöver plan | | 0 | 50 |
| **Summa bokslutsdispositioner** | | **0** | **50** |
| | | | |
| **Resultat före skatt** | | **35** | **16** |
| | | | |
| Skatt på årets resultat | 9 | 0 | 0 |
| | | | |
| **ÅRETS RESULTAT** | | **35** | **16** |

# MODERBOLAGETS TOTALRESULTATRÄKNING

| Belopp i TSEK | Not | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| | | | |
| ÅRETS RESULTAT | | 35 | 16 |
| | | | |
| Övrigt totalresultat | | 0 | 0 |
| | | | |
| **ÅRETS TOTALRESULTAT** | | 35 | 16 |

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| Belopp i TSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|---|---|---|
| TILLGÅNGAR | | | |
| | | | |
| ***Anläggningstillgångar*** | | | |
| | | | |
| **Immateriella anläggningstillgångar** | | | |
| Distributionsrättigheter och varumärken | 11 | 2 393 | 2 839 |
| | | **2 393** | **2 839** |
| | | | |
| **Materiella anläggningstillgångar** | | | |
| Fordon och IT-utrustning | 14 | 177 | 0 |
| | | **177** | **0** |
| | | | |
| **Finansiella anläggningstillgångar** | | | |
| Andelar i koncernföretag | 16,26 | 125 867 | 98 013 |
| | | **125 867** | **98 013** |
| | | | |
| **Summa anläggningstillgångar** | | **128 437** | **100 852** |
| | | | |
| ***Omsättningstillgångar*** | | | |
| | | | |
| **Kortfristiga fordringar** | | | |
| Kundfordringar | 18 | 64 | 64 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 3 584 | 3 584 |
| Aktuell skattefordran | | 58 | 81 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 23 | 6 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 267 | 275 |
| | | **3 996** | **4 010** |
| | | | |
| **Likvida medel** | 26 | **2 345** | **5 573** |
| | | | |
| **Summa omsättningstillgångar** | | **6 341** | **9 583** |
| | | | |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | 134 778 | 110 435 |

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING, FORTS

| Belopp i TSEK | Not | 2020-12-31 | 2019-12-31 |
|---|---|---|---|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| | | | |
| **Eget Kapital** | | | |
| | | | |
| **Bundet eget kapital** | | | |
| Aktiekapital | 19,20 | 37 599 | 37 599 |
| | | **37 599** | **37 599** |
| **Fritt eget kapital** | | | |
| Överkursfond | | 105 729 | 105 729 |
| Balanserat resultat | | -48 893 | -48 909 |
| Årets resultat | | 35 | 16 |
| | | **56 871** | **56 836** |
| | | | |
| **Summa eget kapital** | | **94 470** | **94 435** |
| | | | |
| **Obeskattade reserver** | | | |
| Avskrivningar utöver plan på immateriella anläggningstillgångar | | 400 | 400 |
| | | **400** | **400** |
| **Långfristiga skulder** | | | |
| Finansiella skulder | 23,24,26 | 8 400 | 0 |
| | | **8 400** | **0** |
| | | | |
| **Kortfristiga skulder** | | | |
| Finansiella skulder | 23,24,26 | 4 711 | 9 |
| Leverantörsskulder | 22 | 1 366 | 1 641 |
| Skulder till koncernföretag | 24 | 23 430 | 12 421 |
| Övriga kortfristiga skulder | 24 | 590 | 520 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 24 | 1 411 | 1 009 |
| | | **31 508** | **15 600** |
| | | | |
| **Summa skulder** | | **40 308** | **16 000** |
| | | | |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | **134 778** | **110 435** |

Upplysningar om ställda säkerheter och eventualförpliktelser finns i not 26 och 27.



# MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i TSEK | Aktiekapital | Överkursfond | Balanserat resultat | Årets resultat | Summa Eget kapital |
|---|---|---|---|---|---|
| **EGET KAPITAL 2019-01-01** | **37 309** | **104 569** | **-48 934** | **25** | **92 969** |
| Disposition av föregående års resultat | | | 25 | -25 | 0 |
| Nyemission | 290 | 1 160 | | | 1 450 |
| Årets resultat | | | | 16 | 16 |
| **EGET KAPITAL 2019-12-31** | **37 599** | **105 729** | **-48 909** | **16** | **94 435** |
| | | | | | |
| **EGET KAPITAL 2020-01-01** | **37 599** | **105 729** | **-48 909** | **16** | **94 435** |
| Disposition av föregående års resultat | | | 16 | -16 | 0 |
| Nyemission | | | | | 0 |
| Årets resultat | | | | 35 | 35 |
| **EGET KAPITAL 2020-12-31** | **37 599** | **105 729** | **-48 893** | **35** | **94 470** |

# MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

| Belopp i TSEK | Not | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| **Den löpande verksamheten** | | | |
| Rörelseresultat | | 819 | 88 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 29 | 473 | 446 |
| Erhållen ränta mm | | 124 | 70 |
| Erlagd ränta mm | | -958 | -192 |
| Betald skatt | | -88 | -152 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital** | | **370** | **260** |
| | | | |
| **Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital** | | | |
| Förändring av rörelsefordringar | | -9 | 1 422 |
| Förändring av rörelseskulder | | 11 317 | 2 420 |
| **Förändringar i rörelsekapital** | | **11 308** | **3 842** |
| | | | |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **11 678** | **4 102** |
| | | | |
| **Investeringsverksamheten** | | | |
| Investeringar i dotterbolag | 29 | -19 498 | 0 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -204 | 0 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **-19 702** | **0** |
| | | | |
| **Finansieringsverksamheten** | | | |
| Nyemissioner efter emissionskostnader | | 0 | 1 450 |
| Upptagna lån | | 14 000 | 0 |
| Amortering av lån | | -8 379 | -4 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **5 621** | **1 446** |
| | | | |
| **ÅRETS KASSAFLÖDE** | | **-2 403** | **5 548** |
| | | | |
| **Likvida medel vid årets början** | | **5 573** | **25** |
| | | | |
| **Kursdifferens i likvida medel** | | **-825** | **0** |
| | | | |
| **Likvida medel vid årets slut** | | **2 345** | **5 573** |

# Noter

## Allmänt

MedicaNatumin AB (publ), nedan MedicaNatumin, är ett svenskregistrerat företag med säte i Jönköping. Adressen till huvudkontoret är: MedicaNatumin AB (publ), Östra Storgatan 20, 553 21 Jönköping.

Koncernredovisningen för räkenskapsåret består av moderbolaget och dess dotterbolag, tillsammans benämnda Koncernen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 13 april 2021. Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att framläggas för beslut om fastställelse på årsstämman den 18 maj 2021.

En beskrivning av bolagets verksamhet framgår av Förvaltningsberättelsen.

## Redovisningsprinciper

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committe (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har koncernredovisningen upprättats i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolaget tillämpar RFR 2 "Redovisning för juridiska personer".

### Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Samtliga belopp i årsredovisningen är angivna i tusentals kronor om inget annat anges.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas.

### Nya och ändrade IFRS standarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Nya eller reviderade IFRS-standarder och tolkningsuttalanden har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning, resultat eller upplysningar.

### Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förtid av koncernen.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2020 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

### Kritiska uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar inom MedicaNatumin-koncernen berör värdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv, tilläggsköpeskillingar, nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken samt redovisning av skattemässiga underskottsavdrag.

Beräkning av verkligt värde på koncernens tilläggsköpeskillingar görs genom bedömningar avseende de förutsättningar som ger upphov till framtida utbetalning. Viktiga indata i dessa bedömningar är primärt omsättning och lönsamhet för den eller de underliggande tillgångar eller andra faktorer som ger upphov till framtida kassaflöden.

Eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill utvärderas årligen, eller oftare om indikation på nedskrivning uppstår, genom beräkning av nyttjandevärdet. Dessa beräkningar kräver att företagsledningen fastställer det verkliga värdet av MedicaNatumins kassagenererande enheter baserat på prognostiserade kassaflöden och interna affärsplaner.

Värdering av goodwill och övriga immateriella tillgångar såsom varumärken och licenser genomförs löpande under året eller senast i samband med årsbokslutet, vid behov görs en nedskrivning. Inget nedskrivningsbehov har identifierats avseende goodwill. Se vidare not 13.

Koncernens underskottsavdrag har ej värderats och redovisas ej som uppskjuten skattefordran. Dessa underskottsavdrag värderas först när Koncernen etablerat en resultatnivå som företagsledningen med säkerhet bedömer kommer att leda till skattemässiga överskott över tid.

### Grunder för upprättandet av redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden med undantag för tilläggsköpeskillingar som värderas till verkligt värde.

### Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderbolaget, samtliga bolag i vilka moderbolaget kontrollerar. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder och eventuella förpliktelser. Skillnaden mellan anskaffningskostnaden för aktierna och det verkliga värdet på förvärvade identifierade nettotillgångar utgör goodwill. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. Dotterbolagets finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med den dag då bestämmandeinflytandet uppkommer (förvärvstidpunkten) och till den dag det upphör.

Varje villkorad köpeskilling som ska överföras av koncernen redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efterföljande ändringar av verkligt värde av en villkorad köpeskilling som klassificerats som en tillgång eller skuld redovisas i enlighet med IFRS 9 antingen i resultaträkningen eller i övrigt totalresultat. Villkorad köpeskilling som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande reglering redovisas i eget kapital.

Alla koncerninterna transaktioner och vinster har eliminerats i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till svenska kronor till balansdagens kurs (för vidare läsning, se "Fordringar och skulder i utländsk valuta"). Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod följs löpande och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om indikationer finns att tillgången minskat i värde. För vidare läsning hänvisas till rubriken "Nedskrivningar" nedan.

### Principer för internprissättning

MedicaNatumin tillämpar internprissättning mellan koncernbolagen och detta sker på marknadsmässiga villkor. Detta innebär att interna kunder inte behandlas på annat sätt än externa kunder.

### Omräkning av utländsk valuta

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

a) Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs
b) Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
c) Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

### Redovisning av intäkter

MedicaNatumins nettoomsättning består av:

- Försäljning av varor och tjänster
- Royaltyintäkter
- Licensintäkter och övriga intäkter av engångskaraktär

Intäkter värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtal med kunden, det vill säga netto efter moms, fasta- och rörliga rabatter samt returer. Försäljning av varor redovisas som intäkt vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varorna, vilket vanligtvis inträffar när varorna levereras till kund i enlighet med fraktvillkor. Intäkter för tjänster redovisas över tid i takt med att tjänsterna utförs.

Royaltyintäkter redovisas i samband med att samarbetspartnern levererat produkterna som royaltyn avser till sin kund.

Licensintäkter redovisas som intäkt då rättigheter för licensen övergår till tredje part och bolaget har uppfyllt sina prestationsåtaganden.

### Segmentsredovisning

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som VD. MedicaNatumin redovisar i dagsläget två segment.

### Skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill.

Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatteskuld beräknas på skattepliktiga temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures, förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid. I normalfallet kan koncernen inte styra återföringen av temporära skillnader avseende intresseföretag. Detta är möjligt endast i fall där det finns ett avtal som ger koncernen möjlighet att styra återföringen av temporära skillnader.

## Immateriella anläggningstillgångar

### *Goodwill*

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen överstiger det verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventuella förpliktelser i det förvärvade bolaget.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet av goodwill jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

### *Varumärken*

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Varumärken skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden på mellan 3 och 20 år.

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärden.

### *Distributionsrätter och produktteknologier*

Distributionsrätter och produktteknologier som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Förvärvade distributionsrättigheter och produktteknologier som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Distributionsrättigheter och produktteknologier har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden över den bedömda nyttjandeperioden på 10 till 15 år.

### *Patent*

Patent som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Patent bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Patent skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden på mellan 5 och 13 år. Patent som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärden.

### *Forskning och utveckling*

Utgifter för forskning som utförs i syfte att vinna ny vetenskaplig eller teknisk kunskap, kostnadsförs när de uppkommer i enlighet med IAS 38.

Utgifter för utveckling av en specifik produkt eller projekt, där forskningsresultatet tillämpas vid planering eller utformning av produktion av nya eller förbättrade produkter, aktiveras om det bedöms att produkten är tekniskt och kommersiellt gångbar samt att bolaget har avsikt och förmåga att färdigställa, sälja eller använda tillgången. De utgifter som aktiveras innefattar utgifter för material, direkt lön och andra utgifter som är direkt hänförliga till utvecklingsprojektet. Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningarna har beräknats utifrån anskaffningsvärde genom tillämpning av linjär avskrivning över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider har tillämpats:

- Balanserade utvecklingskostnader 5–10 år

Utvecklingsprojekt som inte uppfyller kriterierna för att kunna redovisas som immateriell tillgång i enlighet med IAS 38, kostnadsförs i sin helhet när de uppkommer.

## Materiella anläggningstillgångar

De materiella anläggningstillgångarna tas upp till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på inventarier kostnadsförs så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider har tillämpats:

- Inventarier 5–10 år

## Leasingavtal

### *Koncernens leasingaktiviteter och redovisningen av dessa*

Koncernen leasar diverse kontor, lagerlokaler, maskiner, fordon och IT-utrustning. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 1 år och 15 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet

Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med koncernens marginella låneränta som beräknas utifrån finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhölls.

Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden.

Koncernen tillämpar undantaget som ger rätt att inte redovisa kortfristiga leasingkontrakt liksom för leasingkontrakt med låga underliggande tillgångsvärden. För dessa kontrakt sker linjär kostnadsföring. Avtal av mindre värde inkluderar viss IT-utrustning och annan kontorsutrustning.

### *Viktiga uppskattningar och bedömningar gällande leasingavtalets längd*

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas).

## Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av anskaffningsvärdet tillämpas först-in-först-ut-metoden (FIFU). Metoden utgår ifrån antagandet att varor som köps in först även säljs först. Varor som ligger kvar i lagret i slutet av en period har därmed köpts in senast. Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris med avdrag för försäljningskostnader. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbete består av direkta varukostnader, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförbara indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Inkurans bedöms löpande och eventuella avsättningar görs utifrån varje bedömning.

## Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

### *Nedskrivningsprövning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag*

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. Nedskrivningsprövningen görs alltså per varje kassagenererande enhet, vilket för MedicaNatumin innebär per segment.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheter) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. De framtida kassaflödena diskonteras med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

### *Nedskrivningsprövning av finansiella tillgångar*

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

### *Återföring av nedskrivningar*

En nedskrivning återförs om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes. Återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen redovisas i resultaträkningen.

## Finansiella instrument

### *Finansiella tillgångar*

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet.

En finansiell tillgång värderas till upplupet anskaffningsvärde om båda följande villkor är uppfyllda:

- Den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha finansiella tillgångar i syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden.
- De avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

En finansiell tillgång värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat om båda följande villkor är uppfyllda:

- Den finansiella tillgången innehas enligt en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar.
- De avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Alla finansiella tillgångar som inte klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat värderas till verkligt värde via resultatet.

*Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde*

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter rapportperiodens slut, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde utgörs av kundfordringar och andra fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

*Likvida medel*

Likvida medel består av banktillgodohavanden och placeringar som lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och med en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten. I moderbolagets och koncernens likvida medel ingår koncernens behållning på koncernkonton och övriga bankkonton samt kortfristig placering. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta innebär att koncernens likvida medel endast är utsatta för en obetydlig risk för valutafluktuationer.

*Finansiella skulder*

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i följande kategorier: upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som innehav för handelsändamål, som ett derivat eller att den har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället. Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet värderas till verkligt värde och nettovinster och förluster, inklusive räntekostnader, redovisas i resultatet. Påföljande värdering av övriga finansiella skulder sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

*Skuld för tilläggsköpeskilling*

Skuld avseende tilläggsköpeskilling redovisas till verkligt värde som lång- eller kortfristig skuld. Förändringar av verkligt värde på tilläggsköpeskillingar kopplade till förvärv redovisas i resultaträkningen som finansiell intäkt eller finansiell kostnad.

*Leverantörsskulder*

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förefaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). Om inte, tas de upp som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

*Upplåning*

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånelöften redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

## Fordringar och skulder i utländsk valuta

I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta. Transaktioner i utländsk valuta omräknas, när de tas in i redovisningen, till funktionell valuta enligt transaktionsdagens avistakurs. Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder tillförs rörelseresultatet. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

## Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyserna är upprättade enligt indirekt metod.

## Statliga bidrag

Statliga bidrag som avser kostnadstäckning periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro etc. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Vad avser pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda. För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas, vilket normalt sammanfaller med tidpunkten då premier erläggs.

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar ersättningar vid uppsägning vid den tidigaste av följande tidpunkter:

a) när koncernen inte längre har möjlighet att återkalla erbjudandet om ersättning
b) när företaget redovisar utgifter för en omstrukturering som är inom tillämpningsområdet för IAS 37 och som innebär utbetalning av avgångsvederlag.

Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

## Redovisning av resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från utgivna teckningsoptioner.

## Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De viktigaste skillnaderna i redovisningsprinciper mellan koncernen och moderbolaget är uppställningsformerna för resultat- och balansräkningar samt rapport över förändringar i eget kapital. Dessutom finns det inte i moderbolaget någon möjlighet att använda obestämbar nyttjandeperiod för immateriella tillgångar. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas i moderbolaget som bokslutsdispositioner.

*Finansiella instrument*

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IFRS 9 i moderbolaget. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

*Leasade tillgångar*

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna om operationell leasing.

# NOT 1 RÖRELSEFÖRVÄRV

## Vitalkost AS

Den 16 december 2019 meddelades att MedicaNatumin förvärvar samtliga aktier i Vitalkost AS och dess dotterbolag Corpus Medicus AS. Den totala köpeskillingen uppgick till 26 000 TNOK varav 18 200 TNOK (70 procent) betalades på tillträdesdagen, 5 800 TNOK (22 procent) 31 juli 2020 och resterande 2 000 TNOK (8 procent) senast 17 december 2021. Förvärvet finansierades genom banklån samt egna medel.

Vitalkost AS är en ledande aktör inom egenvårdsbranschen i Norge. Genom förvärvet fick MedicaNatumin bland annat tillgång till de egna varumärkena för kosttillskott Shift, aminoJern och Fast Track, samt distributionsrättigheter för ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata samt hudvårdsprodukter från Weleda.

Vitalkost AS omsatte 2019 73 948 TNOK med ett EBIT på 3 517 TNOK. Redovisat eget kapital per den 31 december 2019 uppgick till 11 043 TNOK vilket ingick i förvärvet. Tillträde skedde 2 januari 2020 och Vitalkost konsolideras in i MedicaNatumin-koncernen från och med det datumet. Vitalkost ingår i rörelsesegmentet Nordisk Varumärkesförsäljning. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2020 bidrog Vitalkost AS med 104 757 TSEK till koncernens nettoomsättning och med 10 854 TSEK till koncernens EBITDA.

| Det förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten TSEK | Verkligt värde |
|---|---|
| Anläggningstillgångar | 30 773 |
| Omsättningstillgångar | 24 623 |
| Uppskjutna skatteskulder | -4 519 |
| Räntebärande långfristiga skulder inkl leasing | -8 286 |
| Icke räntebärande kortfristiga skulder | -8 391 |
| Räntebärande kortfristiga skulder inkl leasing | -6 346 |
| **Summa** | **27 854** |
| Goodwill | 0 |
| **SUMMA** | **27 854** |

| Överförd ersättning TSEK | |
|---|---|
| Kontant vid tillträdet | 19 498 |
| Delbetalning 2020-07-31 | 5 572 |
| Skuldförd köpeskilling per 2020-12-31 | 1 909 |
| Valutakursförändring | 875 |
| **Summa** | **27 854** |

Utöver bokfört värde på tillgångar och skulder enligt tillträdesbalansen har övervärden om totalt 20 542 TSEK avseende bolagets immateriella tillgångar identifierats. Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder om 16 023 TSEK (14 956 TNOK) allokerades till varumärken 20 542 TSEK (19 175 TNOK) och uppskjuten skatteskuld 4 519 TSEK (4 219 TNOK) relaterad till identifierade immateriella anläggningstillgångar. Varumärkena bedömdes ha en nyttjandeperiod på 3-20 år.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 594 TSEK och redovisades som övriga externa kostnader i resultatet för 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen har under januari-december 2020 inte medfört några betydande omstruktureringskostnader. Den upprättade förvärvsanalysen är nu fastställd per 2020-12-31.

## Arcon Norway AS

Den 26 november 2020 meddelades att MedicaNatumins dotterbolag Vitalkost AS tecknat ett avtal med norska Arcon Norway AS om förvärv av rörelsen i bolaget, där bland annat kosttillskottserien Femarelle ingår. Hela rörelsen omsätter idag ca 15 MNOK årligen och en fortsatt investering i marknadsföring och fokus på kanalbreddning kommer att initieras för att generera omsättningstillväxt kommande år. Ett 5-årigt volymbaserat avtal har ingåtts med huvudmannen och ägaren till varumärket Femarelle. Övertagandet skedde den 1 december 2020.

| Den förvärvade rörelsens nettotillgångar vid förvärvstidpunkten TSEK | Verkligt värde |
|---|---|
| Summa nettotillgångar | 0 |
| Goodwill | 3 818 |
| **SUMMA** | **3 818** |

| Överförd ersättning TSEK | |
|---|---|
| Kontant vid avtalssignering | 955 |
| Delbetalning 2020-12-14 | 477 |
| Delbetalning 2020-12-31 | 477 |
| Skuldförd köpeskilling per 2020-12-31 | 1 909 |
| **Summa** | **3 818** |

Den totala köpeskillingen på 4 MNOK finansierades med egna medel där 25 procent erlagts vid avtalssignering, ytterligare 25 procent innan 31 december 2020 och resterande 50 procent i två delbetalningar om vardera 1 MNOK, 30 september 2021 respektive 31 december 2021. Vid förvärvet har inga enskilda tillgångar gått att identifiera och därmed utgör hela beloppet om 3 818 TSEK (4 000 TNOK) goodwill.



# NOT 2 RÖRELSESEGMENT

| | Nordisk varumärkesförsäljning | | Export, private label, produktion & innovation | | Administrativa tjänster & koncerngemensamma funktioner | | Eliminering | | Koncernen | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Extern nettoomsättning | 170 140 | 109 121 | 41 136 | 39 540 | 0 | 0 | - | - | 211 276 | 148 661 |
| Intern nettoomsättning | 10 084 | 13 028 | 19 863 | 15 334 | 8 467 | 8 465 | -38 414 | -36 827 | - | - |
| Externa övriga intäkter | 1 364 | 541 | 1 106 | 507 | 170 | 71 | - | - | 2 640 | 1 119 |
| Interna övriga intäkter | 35 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | -35 | -17 | - | - |
| **Summa intäkter** | **181 623** | **122 707** | **62 105** | **55 381** | **8 637** | **8 536** | **-38 449** | **-36 844** | **213 916** | **149 780** |
| Externa rörelsekostnader | -157 185 | -90 937 | -44 559 | -39 037 | -6 479 | -7 943 | - | - | -208 223 | -137 917 |
| Interna rörelsekostnader | -16 046 | -16 837 | -22 403 | -20 007 | 0 | 0 | 38 449 | 36 844 | - | - |
| **EBITDA** | **8 393** | **14 933** | **-4 858** | **-3 663** | **2 158** | **593** | **0** | **0** | **5 693** | **11 863** |
| Av- och nedskrivningar | -6 008 | -3 720 | -6 647 | -6 067 | -128 | -68 | - | - | -12 783 | -9 855 |
| **EBIT** | **2 385** | **11 213** | **-11 505** | **-9 730** | **2 030** | **525** | **0** | **0** | **-7 090** | **2 008** |
| Finansiella intäkter | 27 | 552 | 0 | 0 | 104 | 70 | - | - | 131 | 148 |
| Finansiella kostnader | -820 | -263 | -794 | -921 | -892 | -196 | - | - | -2 506 | -906 |
| **Resultat före skatt** | **1 592** | **11 502** | **-12 299** | **-10 651** | **1 242** | **399** | **0** | **0** | **-9 465** | **1 250** |
| **Summa tillgångar** | **133 720** | **87 758** | **56 031** | **77 311** | **2 934** | **6 092** | **-** | **-** | **192 685** | **171 161** |
| **Summa eget kapital och skulder** | **48 062** | **26 926** | **25 345** | **38 222** | **119 278** | **106 013** | **-** | **-** | **192 685** | **171 161** |

MedicaNatumin har två identifierade rörelsesegment som beskrivs mer i detalj nedan.

## Nordisk varumärkesförsäljning

Verksamheten bedrivs främst på den svenska och norska marknaden via egna bolag genom marknadsföring och försäljning av produkter i kategorierna kosttillskott, kosmetik och ekologiska matvaror. Försäljningen sker främst via hälsofackhandel, apotek, dagligvaruhandel, e-handel och övrig fackhandel på den nordiska marknaden.

## Export, private label, produktion & innovation

Grunden i verksamheten är den egna produktionsanläggningen i Habo utanför Jönköping. Där sker produktutveckling och högkvalitativ produktion av kosttillskott, kosmetik och medicintekniska produkter. Försäljningen sker via långsiktiga avtal för enskilda länder eller genom partners som kan täcka flera territorier samtidigt. Affärsmodellen innebär att MedicaNatumin äger och producerar produkterna och våra distributörer/partners har ansvaret för att inom sitt geografiska område marknadsföra och bygga framgångsrika varumärken.

# NOT 3 UPPGIFT OM BOLAGETS INTÄKTER SAMT FÖRSÄLJNING OCH INKÖP INOM SAMMA KONCERN

| | Nordisk varumärkes-försäljning | | Export, private label, produktion & innovation | | Administrativa tjänster & koncern-gemensamma funktioner | | Eliminering | | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktsslag** | | | | | | | | | | | | |
| Försäljning av varor och tjänster | 170 140 | 109 121 | 41 058 | 34 390 | 0 | 0 | - | - | 211 198 | 143 511 | 0 | 0 |
| Licensintäkter, royalty och övriga intäkter av engångskaraktär | 0 | 0 | 78 | 5 150 | 0 | 0 | - | - | 78 | 5 150 | 0 | 0 |
| Koncernintern försäljning | 10 084 | 13 028 | 19 863 | 15 334 | 8 467 | 8 465 | -38 414 | -36 827 | - | - | 8 467 | 8 465 |
| **Summa** | **180 224** | **122 149** | **60 999** | **54 874** | **8 467** | **8 465** | **-38 414** | **-36 827** | **211 276** | **148 661** | **8 467** | **8 465** |
| **Nettoomsättning fördelad på geografiska områden** | | | | | | | | | | | | |
| Sverige | 75 739 | 103 564 | 19 458 | 23 777 | 7 535 | 7 675 | -35 466 | -35 758 | 67 266 | 99 258 | 7 535 | 7 675 |
| Norge | 97 059 | 17 994 | 9 145 | 5 654 | 932 | 790 | -2 948 | -1 069 | 104 188 | 23 369 | 932 | 790 |
| Övriga Europa | 7 426 | 591 | 26 530 | 16 444 | 0 | 0 | | 0 | 33 956 | 17 035 | 0 | 0 |
| Kina | 0 | 0 | 2 868 | 4 878 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 868 | 4 878 | 0 | 0 |
| Övriga världen | 0 | 0 | 2 998 | 4 121 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 998 | 4 121 | 0 | 0 |
| **Summa** | **180 224** | **122 149** | **60 999** | **54 874** | **8 467** | **8 465** | **-38 414** | **-36 827** | **211 276** | **148 661** | **8 467** | **8 465** |

Koncernen har sitt säte i Sverige.

| **Moderbolagets försäljning till och inköp från koncernbolag** | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| Andel av nettoomsättning som avser koncernbolag | 100% | 100% |
| Andel av inköp som avser koncernbolag | 0% | 0% |

Koncernen har under året inte haft någon kund som genererat intäkter motsvarande 10% eller mer av koncernens totala intäkter.

# NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Realisationsvinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar | 32 | 0 | 0 | 0 |
| Valutakursvinster av rörelsekaraktär | 1 684 | 974 | 25 | 5 |
| Erhållna bidrag | 765 | 0 | 125 | 0 |
| Övrigt | 159 | 145 | 21 | 66 |
| **Summa** | **2 640** | **1 119** | **171** | **71** |

# NOT 5 UPPLYSNINGAR OM REVISORERNAS ARVODE

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Arvoden till Ernst & Young AB** | | | | |
| Revisionsuppdraget | 465 | 0 | 175 | 0 |
| Revisionsverksamheten utöver revisionsuppdraget | 44 | 0 | 21 | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **509** | **0** | **196** | **0** |
| **Arvoden till PricewaterhouseCoopers AB** | | | | |
| Revisionsuppdraget | 0 | 328 | 0 | 103 |
| Revisionsverksamheten utöver revisionsuppdraget | 0 | 83 | 0 | 83 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **0** | **411** | **0** | **186** |
| **Arvoden till Krogh Revisjon AS** | | | | |
| Revisionsuppdraget | 0 | 52 | 0 | 0 |
| Revisionsverksamheten utöver revisionsuppdraget | 0 | 9 | 0 | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **0** | **61** | **0** | **0** |
| **Summa totalt** | **509** | **472** | **196** | **186** |

# NOT 6 MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Medelantal anställda** | | | | |
| Sverige | 42,0 | 40,0 | 2,0 | 2,0 |
| Norge | 21,0 | 4,5 | 0,0 | 0,0 |
| **Summa** | **63,0** | **44,5** | **2,0** | **2,0** |
| varav kvinnor | 35,0 | 27,5 | 1,0 | 1,0 |
| | | | | |
| **Kostnader för ersättning till anställda** | | | | |
| Löner och andra ersättningar | 34 174 | 23 662 | 2 929 | 2 197 |
| Sociala kostnader exklusive pensionskostnader | 8 315 | 7 443 | 914 | 757 |
| Pensionskostnader | 2 941 | 3 021 | 430 | 465 |
| **Summa** | **45 430** | **34 126** | **4 273** | **3 419** |
| | | | | |
| **Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse och anställda** | | | | |
| Styrelse och VD | 2 294 | 1 561 | 2 294 | 1 561 |
| Övriga anställda | 31 880 | 22 101 | 635 | 636 |
| **Summa** | **34 174** | **23 662** | **2 929** | **2 197** |

## Specifikation av ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare

| | Grundlön/ styrelsearvode | Avgångs-vederlag | Rörlig ersättning | Konsult-arvode | Pensions-kostnader | Utlägg mm | Summa |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2020 | | | | | | | |
| Ulrika Albers, VD | 1 063 | 540 | 0 | 0 | 207 | 0 | 1 810 |
| Andra ledande befattningshavare (6 personer) | 5 071 | 0 | 249 | 0 | 682 | 0 | 6 002 |
| Jonas Carpvik, styrelseordförande maj-dec | 162 | 0 | 0 | 41 | 0 | 10 | 213 |
| Torbjörn Björstrand, styrelseordförande jan-maj | 65 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 71 |
| Bengt Johansson, styrelseledamot | 109 | 0 | 0 | 528 | 0 | 33 | 670 |
| Lars Kärnerud, styrelseledamot | 109 | 0 | 0 | 198 | 0 | 2 | 309 |
| Ulf Björklund, styrelseledamot | 109 | 0 | 0 | 50 | 0 | 4 | 163 |
| Anna Stålenbring, styrelseledamot maj-dec | 77 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 91 |
| Edyta Kurek, styrelseledamot maj-dec | 77 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 |
| Anna Furberg, styrelseledamot jan-maj | 32 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 41 |
| Christer Gunnarsson, styrelseledamot jan-maj | 32 | 0 | 0 | 33 | 0 | 0 | 65 |
| **Summa** | **6 906** | **540** | **249** | **873** | **889** | **55** | **9 512** |

| | Grundlön/ styrelsearvode | Rörlig ersättning | Konsul-tarvode | Pensions-kostnader | Utlägg mm | Summa |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019 | | | | | | |
| Ulrika Albers, VD | 1 042 | 0 | 0 | 204 | 0 | 1 246 |
| Andra ledande befattningshavare (3 personer) | 2 362 | 41 | 96 | 468 | 0 | 2 967 |
| Torbjörn Björstrand, styrelseordförande | 170 | 0 | 50 | 0 | 21 | 240 |
| Bengt Johansson, styrelseledamot | 87 | 0 | 715 | 0 | 86 | 888 |
| Lars Kärnerud, styrelseledamot | 87 | 0 | 382 | 0 | 23 | 491 |
| Ulf Björklund, styrelseledamot | 60 | 0 | 50 | 0 | 16 | 126 |
| Anna Furberg, styrelseledamot | 87 | 0 | 20 | 0 | 1 | 108 |
| Christer Gunnarsson, styrelseledamot | 87 | 0 | 433 | 0 | 2 | 522 |
| **Summa** | **3 982** | **41** | **1 745** | **672** | **149** | **6 589** |

**Kommentarer 2020**

INCITAMENTSPROGRAM, PENSIONER, RÖRLIG LÖN SAMT AVGÅNGSVEDERLAG

För styrelsens ledamöter föreligger ej avtal om incitamentsprogram, pension, rörlig lön eller avgångsvederlag. Bonusutbetalningar för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare fastställs på grundval av koncernens resultat.

**Kommentarer 2019**

INCITAMENTSPROGRAM, PENSIONER, RÖRLIG LÖN SAMT AVGÅNGSVEDERLAG

För styrelsens ledamöter föreligger ej avtal om incitamentsprogram, pension, rörlig lön eller avgångsvederlag. Bonusutbetalningar för verkställande direktör och andra ledande befattningshavare fastställs på grundval av koncernens resultat.

## Antal styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare på balansdagen

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Styrelseledamöter** | | | | |
| Män | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Kvinnor | 2 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | |
| **Verkställande direktör** | | | | |
| Män | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kvinnor | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | |
| **Andra ledande befattningshavare** | | | | |
| Män | 5 | 3 | 1 | 1 |
| Kvinnor | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | |
| **Summa** | **13** | **10** | **8** | **8** |
| *varav kvinnor* | *4* | *2* | *3* | *2* |

**Andra ledande befattningshavare har definierats som:**

| | |
|---|---|
| 2020 | Peter Carlsson COO, Emil Svahn CFO, Kjell Lundgren Export Director, Martin Kreutz Supply Chain Manager, Totto Solvang Managing Director Vitalkost, Jennie Sandström Quality & Product Development Manager (jan-mars), Sara Wulff Quality and Regulatory Affairs Director (april-dec) |
| 2019 | Peter Carlsson COO, Emil Svahn CFO, Erin Worrall COO (jan-okt), Kjell Lundgren Export Director (nov-dec) |

# NOT 7 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar | 0 | -22 | 0 | 0 |
| Valutakursförluster av rörelsekaraktär | -1 775 | -1 167 | -4 | -44 |
| **Summa** | **-1 775** | **-1 189** | **-4** | **-44** |

# NOT 8 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Finansiella intäkter** | | | | |
| Ränteintäkter | 56 | 1 | 54 | 0 |
| Ränteintäkter från koncernföretag | - | - | 70 | 70 |
| Valutakursvinster | 50 | 147 | 50 | 0 |
| Övriga finansiella intäkter | 25 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **131** | **148** | **174** | **70** |
| | | | | |
| **Finansiella kostnader** | | | | |
| Räntekostnader | -1 974 | -905 | -510 | -1 |
| Räntekostnader till koncernföretag | - | - | -448 | -191 |
| Valutakursförluster | -531 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga finansiella kostnader | -1 | -1 | 0 | 0 |
| **Summa** | **-2 506** | **-906** | **-958** | **-192** |

# NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Fördelning av skatt på årets resultat** | | | | |
| Aktuell skattekostnad för året | -953 | -1 315 | 0 | 0 |
| Uppskjuten skattekostnad/intäkt för året | 3 319 | 591 | 0 | 0 |
| **Summa skatt på årets resultat** | **2 366** | **-724** | **0** | **0** |

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Avstämning av redovisad skatt** | | | | |
| Resultat före skatt | -9 465 | 1 250 | 35 | 16 |
| | | | | |
| Skatt enligt gällande skattesats i moderbolaget (21,4%) | 2 026 | -268 | -8 | -3 |
| Effekt av utländsk skattesats | -50 | 0 | - | - |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter | 334 | 11 | 0 | 0 |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader | -548 | -560 | -78 | -84 |
| Schablonintäkt periodiseringsfond | -14 | -19 | 0 | 0 |
| Utnyttjande av ej tidigare aktiverade underskottsavdrag | 1 102 | 112 | 86 | 87 |
| Förändring i värde av ej aktiverade underskottsavdrag | -385 | -1 | 0 | 0 |
| Övriga temporära skillnader | -82 | 0 | 0 | 0 |
| Justering avseende tidigare år | -17 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa skatt på årets resultat** | **2 366** | **-724** | **0** | **0** |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Fördelning uppskjuten skattefordran** | | | | |
| Leasingskulder | 136 | 64 | - | - |
| Internvinst lager | 522 | 221 | - | - |
| **Summa uppskjuten skattefordran** | **658** | **285** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Fördelning uppskjuten skatteskuld** | | | | |
| Relaterad till övervärden enligt förvärvsanalys | 8 990 | 6 019 | - | - |
| Avsättningar till obeskattade reserver | 1 510 | 3 483 | - | - |
| Övriga temporära skillnader | 80 | 0 | - | - |
| **Summa uppskjuten skatteskuld** | **10 580** | **9 502** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Specifikation förändring uppskjuten skattefordran** | | | | |
| Ingående värde | 285 | 292 | - | - |
| Uppskjuten skatteintäkt för året | 373 | -7 | - | - |
| Förändring av skattesats | 0 | 0 | - | - |
| **Utgående värde uppskjuten skattefordran** | **658** | **285** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Specifikation förändring uppskjuten skatteskuld** | | | | |
| Ingående värde | 9 502 | 10 100 | - | - |
| Förvärv | 4 518 | 0 | - | - |
| Uppskjuten skattekostnad | -2 946 | -598 | - | - |
| Omräkningsdifferens | -494 | 0 | - | - |
| **Utgående värde uppskjuten skatteskuld** | **10 580** | **9 502** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Ackumulerade skattemässiga underskott** | | | | |
| Ingående balans | 62 255 | 62 606 | 53 778 | 54 185 |
| Genom förvärv | 0 | 0 | - | - |
| Justering av skattemässigt underskott i utländska enheter | 0 | 162 | - | - |
| Omräkningsdifferens | -374 | 0 | - | - |
| Årets förändring | -3 224 | -513 | -400 | -407 |
| **Summa ackumulerade skattemässiga underskott** | **58 657** | **62 255** | **53 378** | **53 778** |

Delar av koncernens skattemässiga underskott är koncernbidragsspärrade. Koncernens totala skattemässiga underskott uppgår till 58 657 TSEK varav 56 872 TSEK kommer att kunna nyttjas för koncernbidrag först under räkenskapsåret 2022 för vissa delar av koncernen. De skattemässiga underskotten kan rullas vidare och har ingen förfallodag.

Skattesatsen i Sverige är 21,4% (21,4%). Skattesatsen i Norge är 22% (22%).

## NOT 10 RESULTAT PER AKTIE

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Antal aktier (tusental)** | | | | |
| Genomsnittligt, före utspädning | 375 989 | 375 706 | - | - |
| Genomsnittligt, efter utspädning | 384 239 | 386 689 | - | - |
| På balansdagen, före utspädning | 375 989 | 375 989 | - | - |
| På balansdagen, efter potentiell utspädning | 381 789 | 386 689 | - | - |
| | | | | |
| **Resultat (TSEK)** | | | | |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | -7 099 | 526 | - | - |
| Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | -9 967 | 403 | - | - |
| | | | | |
| **Årets resultat per aktie (SEK)** | | | | |
| Genomsnittligt, före utspädning | -0,0189 | 0,0014 | - | - |
| Genomsnittligt, efter utspädning | -0,0189 | 0,0014 | - | - |

Per balansdagen fanns totalt 5 800 000 st utestående teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en aktie för teckningskurs 0,50 kr. På balansdagen 2020 understeg börskursen teckningskursen och därmed förelåg ingen utspädningseffekt. 2019 översteg börskursen teckningskursen och därmed förelåg en utspädningseffekt.

## NOT 11 PRODUKTTEKNOLOGIER, PATENT, DISTRIBUTIONSRÄTTIGHETER OCH VARUMÄRKEN

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Ingående ackumulerade anskaffningsvärden** | **66 876** | **77 323** | **5 067** | **5 067** |
| Anskaffning under året | 6 | 2 053 | 0 | 0 |
| Anskaffning under året via förvärv av dotterföretag | 20 542 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar[1] | -500 | -12 500 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | -2 239 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade anskaffningsvärden** | **84 685** | **66 876** | **5 067** | **5 067** |
| | | | | |
| **Ingående ackumulerade avskrivningar** | **-26 631** | **-23 604** | **-2 228** | **-1 782** |
| Årets avskrivningar | -5 759 | -4 292 | -446 | -446 |
| Försäljningar/utrangeringar[1] | 500 | 1 265 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar** | **-31 890** | **-26 631** | **-2 674** | **-2 228** |
| | | | | |
| **Ingående ackumulerade nedskrivningar** | **-4 043** | **-15 278** | **0** | **0** |
| Årets nedskrivningar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar[1] | 0 | 11 235 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade nedskrivningar** | **-4 043** | **-4 043** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Redovisat värde vid årets slut** | **48 753** | **36 202** | **2 393** | **2 839** |

Förvärvet av Vitalkost år 2020 innebar att koncernen bl.a. fick kontroll över varumärkerna Shift, aminoJern och FastTrack.

[1]Avser år 2020 varumärke för produkten Procalmin och 2019 varumärke och distributionsrättigheter för produkten Velloflex.

## NOT 12 BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Ingående ackumulerade anskaffningsvärden** | **6 724** | **6 724** | **0** | **0** |
| Anskaffning under året | 110 | 0 | 0 | 0 |
| Anskaffning under året via förvärv av dotterföretag | 509 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | -54 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade anskaffningsvärden** | **7 289** | **6 724** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Ingående ackumulerade avskrivningar** | **-5 077** | **-4 922** | **0** | **0** |
| Årets avskrivningar | -179 | -155 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar** | **-5 256** | **-5 077** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Ingående ackumulerade nedskrivningar** | **-1 107** | **-1 107** | **0** | **0** |
| Årets nedskrivningar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade nedskrivningar** | **-1 107** | **-1 107** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Redovisat värde vid periodens slut** | **925** | **539** | **0** | **0** |

## NOT 13 GOODWILL

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Ingående ackumulerade anskaffningsvärden** | **37 072** | **44 942** | **0** | **0** |
| Anskaffning under året[1] | 3 818 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | -7 870 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade anskaffningsvärden** | **40 890** | **37 072** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Ingående ackumulerade nedskrivningar** | **0** | **-7 870** | **0** | **0** |
| Årets nedskrivningar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | 7 870 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade nedskrivningar** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Redovisat värde vid årets slut** | **40 890** | **37 072** | **0** | **0** |
| | | | | |
| **Redovisat värde segment Nordisk varumärkesförsäljning** | **31 830** | **28 012** | **0** | **0** |
| **Redovisat värde segment Export, private label, produktion & innovation** | **9 060** | **9 060** | **0** | **0** |

[1]Avser förvärv Arcon Norway AS

Test av nedskrivningsbehov av koncernens goodwill baseras på antaganden för de kommande fem åren, med en nominell minskning därefter till en tillväxttakt om 1,5 % (1,5).

En diskonteringsränta på 11,2 % (12,4) har använts för diskontering av bedömda kassaflöden gällande goodwillen kopplad till segmentet nordisk varumärkesförsäljning. Nedskrivningstestet för goodwill har inte resulterat i något behov av nedskrivning. En känslighetsanalys är utförd med samma antaganden om kassaflöden för de kommande fem åren, men med en diskonteringsränta före skatt om 15%. Inget potentiellt nedskrivningsbehov konstaterades föreligga vid denna högre diskonteringsränta.

En diskonteringsränta på 11,2 % (13) har använts för diskontering av bedömda kassaflöden gällande goodwillen kopplad till segmentet export, private label, produktion & innovation. Nedskrivningstestet för goodwill har inte resulterat i något behov av nedskrivning. En känslighetsanalys är utförd med samma antaganden om kassaflöden för de kommande fem åren, men med en diskonteringsränta före skatt om 15%. Inget potentiellt nedskrivningsbehov konstaterades föreligga vid denna högre diskonteringsränta.

# NOT 14 INVENTARIER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Ingående ackumulerade anskaffningsvärden** | **10 850** | **14 341** | **0** | **0** |
| Anskaffning under året | 749 | 243 | 204 | 0 |
| Anskaffning under året via förvärv av dotterföretag | 275 | 0 | 0 | 0 |
| Omklassificeringar nyttjanderätter | 0 | -3 547 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | -1 031 | -187 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | -30 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade anskaffningsvärden** | **10 813** | **10 850** | **204** | **0** |
| | | | | |
| **Ingående ackumulerade avskrivningar** | **-6 752** | **-6 057** | **0** | **0** |
| Årets avskrivningar | -1 907 | -1 854 | -27 | 0 |
| Omklassificeringar nyttjanderätter | 0 | 1 140 | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 1 031 | 19 | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar** | **-7 628** | **-6 752** | **-27** | **0** |
| | | | | |
| **Redovisat värde vid periodens slut** | **3 185** | **4 098** | **177** | **0** |

# NOT 15 NYTTJANDERÄTTER

| | Koncernen | |
|---|---|---|
| | 2020 | 2019 |
| **Ingående ackumulerade anskaffningsvärden** | **19 663** | **0** |
| Omklassificering till/från materiell anläggningstillgång | -36 | 3 547 |
| Omklassificeringar IFRS 16 | 0 | 15 067 |
| Omvärdering | 652 | 0 |
| Anskaffning under året | 513 | 2 153 |
| Anskaffning under året via förvärv av dotterföretag | 9 447 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | -906 | -1 104 |
| Omräkningsdifferens | -1 030 | 0 |
| **Utgående ackumulerade anskaffningsvärden** | **28 303** | **19 663** |
| | | |
| **Ingående ackumulerade avskrivningar** | **-3 977** | **0** |
| Omklassificering från materiell anläggningstillgång | 0 | -1 140 |
| Årets av- och nedskrivningar | -4 938 | -3 553 |
| Försäljningar/utrangeringar | 627 | 716 |
| Omräkningsdifferens | 31 | 0 |
| **Utgående ackumulerade avskrivningar** | **-8 257** | **-3 977** |
| | | |
| Redovisat värde vid periodens slut | **20 046** | **15 686** |

Redovisade belopp i balansräkningen

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

| | Koncernen | |
|---|---|---|
| | 2020 | 2019 |
| **Tillgångar med nyttjanderätt** | | |
| Fastigheter | 17 733 | 13 398 |
| Utrustning | 1 147 | 977 |
| Fordon | 1 166 | 1 311 |
| **Summa** | **20 046** | **15 686** |
| | | |
| **Leasingskulder** | | |
| Kortfristiga | 4 394 | 4 027 |
| Långfristiga | 16 299 | 11 957 |
| **Summa** | **20 693** | **15 984** |

Tillkommande nyttjanderätter under 2020 uppgick till 513 TSEK (2 153).

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

| | Koncernen | |
|---|---|---|
| | 2020 | 2019 |
| **Avskrivningar på nyttjanderätter** | | |
| Fastigheter | 4 151 | 2 796 |
| Utrustning | 203 | 249 |
| Fordon | 584 | 508 |
| **Summa** | **4 938** | **3 553** |
| | | |
| Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader) | -1 065 | -754 |
| Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i övriga externa kostnader) | 0 | 0 |
| Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i övriga externa kostnader) | -28 | -27 |
| Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulder (ingår i övriga externa kostnader) | 0 | 0 |

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2020 var 5 623 TSEK (4 007).

# NOT 16 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Ingående ackumulerade anskaffningsvärden** | - | - | 122 454 | 122 454 |
| Företagsförvärv | - | - | 27 854 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - | -24 396 | 0 |
| **Utgående ackumulerade anskaffningsvärden** | 0 | 0 | 125 912 | 122 454 |
| | | | | |
| **Ingående ackumulerade nedskrivningar** | - | - | -24 441 | -24 441 |
| Försäljningar/utrangeringar | - | - | 24 396 | 0 |
| Årets nedskrivningar | - | - | 0 | 0 |
| **Utgående ackumulerade nedskrivningar** | 0 | 0 | -45 | -24 441 |
| | | | | |
| **Redovisat värde vid periodens slut** | 0 | 0 | 125 867 | 98 013 |

| | | | | Redovisat värde | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Företagets namn** | **Org.nr** | **Säte** | **Andel** | **2020** | **2019** |
| Nordic Immotech Sweden AB | 556729-1363 | Jönköping, Sverige | 100% | 55 | 55 |
| Natumin Pharma AB | 556474-7748 | Habo, Sverige | 100% | 22 250 | 22 250 |
| Medica Clinical Nord Sverige AB | 556749-4223 | Jönköping, Sverige | 100% | 75 708 | 75 708 |
| Vitalkost AS | 961 937 434 | Tönsberg, Norge | 100% | 27 854 | 0 |
| **Summa** | | | | 125 867 | 98 013 |

Natumin Pharma AB ägde på balansdagen 100 % av Tricutan AB, DeNovaStella AB och Ambria Dermatology AB.

Vitalkost AS ägde på balansdagen 100 % av Corpus Medicus AS.

Medica Clinical Nord Norge AS har under räkenskapsåret fusionerats med Vitalkost AS.

# NOT 17 VARULAGER

| | Koncernen | |
|---|---|---|
| | 2020 | 2019 |
| Råvaror och förnödenheter | 11 441 | 18 326 |
| Färdiga varor och handelsvaror | 32 919 | 18 725 |
| **Summa** | 44 360 | 37 051 |

I koncernens resultaträkning ingick nedskrivningar av varulager i posten handelsvaror med 5 750 TSEK (97). Kostnaden för inkuranta varor har ökat på grund av minskad efterfrågan på vissa produkter kopplat till covid-19.

# NOT 18 KUNDFORDRINGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Kundfordringar** | | | | |
| Kundfordringar brutto | 29 222 | 27 348 | 511 | 511 |
| Reservering för osäkra fordringar | -4 536 | -3 252 | -447 | -447 |
| **Kundfordringar netto** | 24 686 | 24 096 | 64 | 64 |
| | | | | |
| **Reservering för osäkra kundfordringar** | | | | |
| IB reservering för osäkra fordringar | -3 252 | -1 211 | -447 | -447 |
| Reservering för befarade kundförluster | -2 143 | -2 093 | 0 | 0 |
| Konstaterade kundförluster | 859 | 0 | 0 | 0 |
| Återförda kundförluster | 0 | 52 | 0 | 0 |
| **Summa reservering för osäkra kundfordringar** | -4 536 | -3 252 | -447 | -447 |
| | | | | |
| **Åldersanalys av kundfordringar** | | | | |
| Ej förfallna kundfordringar | 14 649 | 11 720 | 0 | 0 |
| Förfallna kundfordringar 1–30 dgr | 3 385 | 1 177 | 0 | 0 |
| Förfallna kundfordringar >30 dgr | 6 652 | 11 199 | 64 | 64 |
| **Kundfordringar netto** | 24 686 | 24 096 | 64 | 64 |

Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt.

De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik för en av period 36 månader för 31 december 2020 respektive 1 januari 2020 tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Historiska förluster justeras sedan för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran.

Utifrån detta baseras förlustreserven per 31 december 2020 och 31 december 2019 för kundfordringar och avtalstillgångar på följande:

| 31 december 2020 | Ej förfallna | Förfallet 1-60 dagar | Förfallet mer än 60 dagar | Förfallet mer än 120 dagar | Summa |
|---|---|---|---|---|---|
| Förväntad förlustnivå i % | 1% | 3% | 5% | 40% | |
| Redovisat belopp kundfordringar - brutto | 14 649 | 3 509 | 420 | 10 644 | 29 222 |
| **Kreditförlustreserv** | 146 | 111 | 21 | 4 258 | 4 536 |

| 31 december 2019 | Ej förfallna | Förfallet 1-60 dagar | Förfallet mer än 60 dagar | Förfallet mer än 120 dagar | Summa |
|---|---|---|---|---|---|
| Förväntad förlustnivå i % | 1% | 5% | 6% | 22% | |
| Redovisat belopp kundfordringar - brutto | 11 720 | 1 551 | 416 | 13 661 | 27 348 |
| **Kreditförlustreserv** | 117 | 78 | 25 | 3 033 | 3 252 |

# NOT 19 AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

| År | Transaktion | Ökning av antalet aktier | Ökning av aktiekapital | Totalt antal aktier | Totalt aktiekapital | Kvotvärde |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2005 | Bolagets bildande | 1 000 | 100 000 | 1 000 | 100 000 | 100,0 |
| 2006 | Split 1 000:1 | 999 000 | 0 | 1 000 000 | 100 000 | 0,1 |
| 2006 | Nyemission | 500 000 | 50 000 | 1 500 000 | 150 000 | 0,1 |
| 2006 | Nyemission | 264 718 | 26 472 | 1 764 718 | 176 472 | 0,1 |
| 2006 | Nyemission | 112 641 | 11 264 | 1 877 359 | 187 736 | 0,1 |
| 2006 | Nyemission | 976 495 | 97 650 | 2 853 854 | 285 385 | 0,1 |
| 2006 | Fondemission | 2 853 854 | 285 385 | 5 707 708 | 570 771 | 0,1 |
| 2006 | Nyemission | 1 297 000 | 129 700 | 7 004 708 | 700 471 | 0,1 |
| 2006 | Nyemission | 383 500 | 38 350 | 7 388 208 | 738 821 | 0,1 |
| 2006 | Nyemission | 500 000 | 50 000 | 7 888 208 | 788 821 | 0,1 |
| 2007 | Nyemission | 2 747 253 | 274 725 | 10 635 461 | 1 063 546 | 0,1 |
| 2007 | Apportemission | 2 105 263 | 210 526 | 12 740 724 | 1 274 072 | 0,1 |
| 2007 | Nyemission | 2 050 000 | 205 000 | 14 790 724 | 1 479 072 | 0,1 |
| 2008 | Nyemission | 1 232 560 | 123 256 | 16 023 284 | 1 602 328 | 0,1 |
| 2009 | Nyemission | 1 780 000 | 178 000 | 17 803 284 | 1 780 328 | 0,1 |
| 2009 | Nyemission | 3 700 000 | 370 000 | 21 503 284 | 2 150 328 | 0,1 |
| 2010 | Nyemission | 2 300 000 | 230 000 | 23 803 284 | 2 380 328 | 0,1 |
| 2010 | Nyemission | 14 700 000 | 1 470 000 | 38 503 284 | 3 850 328 | 0,1 |
| 2010 | Inlösen konvertibler | 130 020 | 13 002 | 38 633 304 | 3 863 330 | 0,1 |
| 2010 | Nyemission | 1 000 000 | 100 000 | 39 633 304 | 3 963 330 | 0,1 |
| 2010 | Nyemission | 28 866 148 | 2 886 615 | 68 499 452 | 6 849 945 | 0,1 |
| 2012 | Nyemission | 21 000 000 | 2 100 000 | 89 449 452 | 8 944 945 | 0,1 |
| 2012 | Nyemission | 40 000 000 | 4 000 000 | 129 449 452 | 12 944 945 | 0,1 |
| 2012 | Nyemission | 6 800 000 | 680 000 | 136 299 452 | 13 629 945 | 0,1 |
| 2013 | Nyemission | 120 716 575 | 12 071 657 | 257 016 027 | 25 701 602 | 0,1 |
| 2014 | Nyemission | 23 606 250 | 2 360 625 | 280 622 277 | 28 062 227 | 0,1 |
| 2014 | Nyemission | 16 667 000 | 1 666 700 | 297 289 277 | 29 728 928 | 0,1 |
| 2016 | Nyemission | 75 000 000 | 7 500 000 | 372 289 277 | 37 228 928 | 0,1 |
| 2018 | Nyemission | 600 000 | 60 000 | 372 889 277 | 37 288 928 | 0,1 |
| 2018 | Nyemission | 200 000 | 20 000 | 373 089 277 | 37 308 928 | 0,1 |
| 2019 | Nyemission | 2 000 000 | 200 000 | 375 089 277 | 37 508 928 | 0,1 |
| 2019 | Nyemission | 200 000 | 20 000 | 375 289 277 | 37 528 928 | 0,1 |
| 2019 | Nyemission | 700 000 | 70 000 | 375 989 277 | 37 598 928 | 0,1 |



# NOT 20 TECKNINGSOPTIONER

| | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| **Ingående teckningsoptioner** | **10 700 000** | **13 600 000** |
| Emitterade optioner | 0 | 0 |
| Inlösta optioner | 0 | -2 900 000 |
| Förfallna optioner | -4 900 000 | 0 |
| **Utgående teckningsoptioner** | **5 800 000** | **10 700 000** |

Det fanns ett utestående optionsprogram med sammanlagt 5 800 000 optioner vid årets utgång. En teckningsoption ger rätten att köpa en aktie. Teckningskursen uppgår till 50 öre.

# NOT 21 SKULDER FÖR TILLÄGGSKÖPESKILLINGAR

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Skulder för tilläggsköpeskilling** | | | | |
| Redovisat belopp vid ingången av räkenskapsåret | 4 824 | 5 347 | 0 | 0 |
| Avsättningar som gjorts under året | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Återförda outnyttjade belopp | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Belopp som tagits i anspråk under året | 0 | -523 | 0 | 0 |
| **Summa skulder för tilläggsköpeskilling** | **4 824** | **4 824** | **0** | **0** |

Under 2020 har 523 TSEK varit kassaflödespåverkande. Dessa klassificerades som en övrig kortfristiig skuld i bokslutet 191231 och där den kassaflödespåverkande transaktionen skedde först under 2020. Under 2019 var 653 TSEK kassaflödespåverkande. Dessa klassificerades som en övrig kortfristig skuld i bokslutet 181231 och där den kassaflödespåverkande transaktionen skedde först under 2019.

För ytterligare upplysningar se not 24.

# NOT 22 LEVERANTÖRSSKULDER

Av leverantörsskulderna avser 607 TSEK (607) skulder i moderbolaget som bestridits till följd av ett tidigare projekt. Dessa skulder är mer än 5 år gamla.

# NOT 23 FINANSIELLA SKULDER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| **Långfristig** | | | | |
| Banklån | 11 000 | 4 650 | 8 400 | 0 |
| Andra lån | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leasingskulder | 16 160 | 11 957 | 0 | 0 |
| **Summa** | **27 160** | **16 607** | **8 400** | **0** |
| | | | | |
| **Kortfristig** | | | | |
| Checkräkningskredit | 7 604 | 0 | 0 | 0 |
| Banklån | 4 850 | 1 300 | 2 800 | 0 |
| Andra lån | 2 074 | 126 | 1 911 | 9 |
| Leasingskulder | 4 534 | 4 026 | 0 | 0 |
| **Summa** | **19 062** | **5 452** | **4 711** | **9** |

# NOT 24 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Denna not förklarar koncernens exponering mot finansiella risker och hur dessa risker kan påverka koncernens framtida finansiella resultat. Genom sin verksamhet är koncernen utsatt för finansiella risker. Det övergripande syftet med koncernens finansiella riskhantering är att identifiera och kontrollera koncernens finansiella risker. Riskhanteringen är centraliserad till moderbolagets finansfunktion. Alla finansiella risker som finns eller uppstår i koncernens dotterbolag hanteras av den centrala finansfunktionen. Undantaget är den kommersiella kreditrisken som vanligtvis hanteras av respektive dotterbolag. De mest väsentliga finansiella riskerna som koncernen exponeras för är valutarisk, ränterisk, finansieringsrisk, likviditetsrisk, kapitalrisk och kreditrisk. En sammanfattning av bolagets risker ges nedan.

### Finansieringsrisk

Risken att bolaget inte kommer att ha kontinuerlig tillgång till nödvändig finansiering definieras som finansieringsrisk. Koncernen har tidigare anskaffat ytterligare kapital på kapitalmarknaden för att säkerställa tillräckliga medel med avseende på koncernens verksamhet och stabilitet. Styrelsen bedömer att koncernen har erforderlig finansiering för att kunna bedriva verksamheten enligt nuvarande planer.

### Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken för att bolaget på grund av brist på likvida medel inte kan fullgöra sina ekonomiska åtaganden samt har minskad möjlighet att uppnå affärskritiska volymer. Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Styrelsen och ledningen granskar månatligen koncernens löpande likviditetsrisker och likviditetsbehov genom rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden.

Bolaget har per 2020-12-31 brutit mot de villkor som finns i bankavtalet gällande skuldsättningsnivå och har därför erhållit ett undantag, så kallad "waiver", för detta. Bolaget har även tvingats att betala en straffavgift om 50 TSEK. Bolaget har efter balansdagen omförhandlat villkoren i bankavtalet samt utökat krediten med 3,5 MSEK.

| Koncernen | Mindre än 3 mån | Mellan 3 mån -1 år | Mellan 1-2 år | Mellan 2-5 år | Mer än 5 år |
|---|---|---|---|---|---|
| **2020-12-31** | | | | | |
| Finansiella skulder inkl. icke diskonterade framtida räntebetalningar | 3 896 | 16 585 | 16 666 | 10 270 | 2 257 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | 17 783 | 9 295 | 816 | 3 265 | 0 |
| **Summa** | **21 679** | **25 880** | **17 482** | **13 535** | **2 257** |
| | | | | | |
| **2019-12-31** | | | | | |
| Finansiella skulder inkl. icke diskonterade framtida räntebetalningar | 1 561 | 4 536 | 5 532 | 12 338 | 0 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | 14 992 | 5 092 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **16 553** | **9 628** | **5 532** | **12 338** | **0** |

| Moderbolaget | Mindre än 3 mån | Mellan 3 mån -1 år | Mellan 1-2 år | Mellan 2-5 år | Mer än 5 år |
|---|---|---|---|---|---|
| **2020-12-31** | | | | | |
| Finansiella skulder | 702 | 4009 | 8 400 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | 1 486 | 25 311 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **2 188** | **29 320** | **8 400** | **0** | **0** |
| | | | | | |
| **2019-12-31** | | | | | |
| Finansiella skulder | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | 1 597 | 13 994 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **1 606** | **13 994** | **0** | **0** | **0** |

### Valutarisk

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende Euro (EUR), US-dollar (USD) och norska kronor (NOK). Koncernens valutaexponering uppstår huvudsakligen genom försäljning och inköp i utländsk valuta (transaktionsexponering), omräkning av balansposter i utländsk valuta, samt vid omräkning av de utländska dotterbolagens nettoresultat och nettotillgångar (omräkningsexponering). Riskerna värderas genom prognostisering av sannolika framtida betalningar i respektive valuta. Målet är att minimera volatiliteten i kostnaden för varuinköp samt försäljning i utländsk valuta. Bolaget eftersträvar ett nettovalutaflöde så nära noll som möjligt. Detta innebär att försäljningen och inköpen i respektive valuta försöker matchas i så stor utsträckning som möjligt. Under året har följande belopp hänförliga till valutatransaktioner redovisats i resultaträkningen:

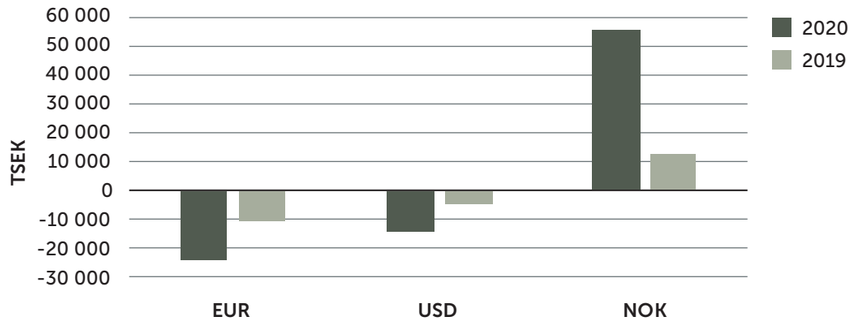
| | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| Netto valutakursvinst(+)/-förlust(-), ingår i övriga intäkter/övriga kostnader | -91 | -193 |

### Transaktionsexponering

Eftersom MedicaNatumin bedriver verksamhet på olika marknader sker in- och utflöden i olika valutor. Om dessa flöden inte är lika stora uppstår ett nettoöverskott eller underskott för en viss valuta. Denna nettopositions värde fluktuerar med valutakurserna och därmed uppstår en transaktionsexponering. Då dessa transaktioner i dagsläget omfattar ringa summor ser MedicaNatumin inte något större behov av att säkra upp mot denna löpande. MedicaNatumins policy är dock att säkra alla betalningar med ett värde motsvarande 1 MSEK eller mer. Säkringen sker genom valutatermin. Koncernens riskexponering i utländsk valuta vid utgången av året, uttryckt i svenska kronor (TSEK), var följande:

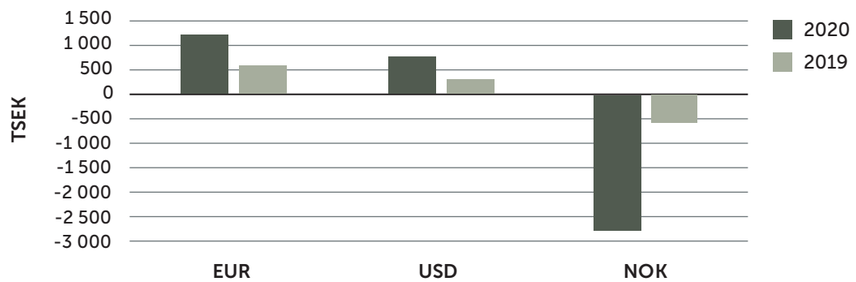
| Koncernen | EUR | USD | GBP | DKK | NOK |
|---|---|---|---|---|---|
| **2020-12-31** | | | | | |
| Kundfordringar | 1 093 | 297 | 0 | 0 | 9 463 |
| Leverantörsskulder | -432 | 1 196 | 200 | 39 | 4 887 |
| **2019-12-31** | | | | | |
| Kundfordringar | 1 500 | 0 | 0 | 0 | 1 418 |
| Leverantörsskulder | 455 | 3 432 | 0 | 0 | 537 |

Nettovalutaflöde




Baserat på antagandet att nettovalutaflödet kommer att vara samma som tidigare, visar nedanstående graf en känslighetsanalys över effekten på rörelseresultatet av en 5 procent starkare SEK gentemot alla övriga valutor.

Effekt på rörelseresultatet av en 5% starkare SEK



### Omräkningsexponering

Ingen kurssäkring av tillgångar och skulder har skett under 2020. Koncernens redovisade resultat påverkas av valutakursförändringarna när de utländska dotterbolagens resultat omräknas till svenska kronor. Koncernens egna kapital påverkas av valutakursförändringarna när de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till svenska kronor. Då denna exponering är begränsad säkras den normalt inte.

Baserad på rörelseresultat i lokal valuta visar nedanstående graf en känslighetsanalys över effekten på omräkningen av rörelseresultatet till SEK av en 5% svagare SEK gentemot övriga valutor.

### Ränterisk

Med ränterisk avses den resultateffekt som en ränteförändring orsakar. Då koncernen är nettolåntagare är det i huvudsak koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut som exponeras för ränteförändringar. Ränterisken och kassaflödesrisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på 12 månader.

Nedanstående graf visar koncernens rörliga lån och räntesatser.

| Ränterisk | 2020 | % av totala lån | 2019 | % av totala lån |
|---|---|---|---|---|
| Lån till rörlig ränta | 23 090 | 100% | 5 950 | 100% |

Räntevillkor för ovanstående skulder i SEK är rörlig ränta 3M STIBOR + 2,35% med räntegolv på 2,35%. Motsvarande villkor för skulder i NOK är 3M NIBOR + 1,40% med räntegolv på 1,40%.

Nedanstående graf visar en känslighetsanalys över resultateffekten vid en ränteökning med 70 punkter samt en minskning med 100 punkter.

| Känslighetsanalys ränta - påverkan på resultat | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| Ränta – ökning med 70 punkter | -208 | -38 |
| Ränta – minskning med 100 punkter | 298 | 55 |

### Kreditrisk

Med kreditrisk eller motpartsrisk avses risken för att motparten, exempelvis en kund, inte fullföljer sina åtaganden gentemot MedicaNatumin. För att minimera denna risk handlar koncernen enbart med väletablerade, kreditvärdiga motparter. Alla kunder som erhåller kredit måste genomgå kreditprövning. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna och externa kreditbedömningar och i vissa fall krävs förskottsbetalning. För vissa kundfordringar kan koncernen ta in säkerheter i form av garantier eller andra skriftliga åtaganden från företagen. Dessutom övervakas fordringarna löpande vilket innebär att koncernens exponering mot osäkra fordringar är minimal. Den kommersiella kreditrisken omfattar kundernas betalningsförmåga och hanteras vanligtvis av respektive dotterbolag genom noggrann bevakning av betalningsmoral, uppföljning av kundernas finansiella rapporter samt genom god kommunikation.

Kreditrisker avseende koncernens övriga finansiella tillgångar, som omfattar likvida medel samt övriga finansiella tillgångar, utgörs av risken för utebliven betalning från motparten. Den totala kommersiella kreditexponeringen motsvaras av det bokförda värdet på kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar.

Koncernen tar hänsyn till riskerna för uteblivna betalningar vid en tillgångs anskaffningstidpunkt och till omständigheter som under räkenskapsåret kan tyda på att det finns en väsentlig ökning av kreditrisk. Koncernen jämför risken för uteblivna betalningar vid balansdagen med samma risk vid anskaffningstidpunkten för att utvärdera om en väsentlig ökning av kreditrisk förekommer.

### Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Framtida utdelning till aktieägarna, inlösen av aktier, utfärdande av nya aktier eller försäljning av tillgångar är exempel på åtgärder som koncernen kan använda sig av för att justera kapitalstrukturen. Se även punkten likviditets- och finansieringsrisk ovan för vidare information.



# FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

| Koncernen | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat | Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Summa |
|---|---|---|---|---|
| **2020-12-31** | | | | |
| Kundfordringar | 24 686 | 0 | 0 | 24 686 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 2 114 | 0 | 0 | 2 114 |
| Likvida medel | 4 860 | 0 | 0 | 4 860 |
| **Summa** | **31 660** | **0** | **0** | **31 660** |
| | | | | |
| **2019-12-31** | | | | |
| Kundfordringar | 24 096 | 0 | 0 | 24 096 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 1 204 | 0 | 0 | 1 204 |
| Likvida medel | 12 637 | 0 | 0 | 12 637 |
| **Summa** | **37 937** | **0** | **0** | **37 937** |

| | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen | Summa |
|---|---|---|---|
| **2020-12-31** | | | |
| Skuld för tilläggsköpeskilling | | 4 824 | 4 824 |
| Övriga långfristiga skulder | 27 160 | | 27 160 |
| Leverantörsskulder | 11 349 | | 11 349 |
| Övriga kortfristiga skulder | 34 048 | | 34 048 |
| **Summa** | **72 557** | **4 824** | **77 381** |
| | | | |
| **2019-12-31** | | | |
| Skuld för tilläggsköpeskilling | | 4 824 | 4 824 |
| Övriga långfristiga skulder | 16 607 | | 16 607 |
| Leverantörsskulder | 11 192 | | 11 192 |
| Övriga kortfristiga skulder | 14 345 | | 14 345 |
| **Summa** | **42 144** | **4 824** | **46 968** |

Tabellen ovan visar finansiella skulder värderade till verkligt värde. Skulden som är värderad till verkligt värde har klassificerats i nivå 3 i verkligt värdehierarkin då den är baserad på resultatutfall i det förvärvade bolaget. De olika nivåerna definieras enligt följande:

- Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1 (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara data (nivå 3).

# NOT 25 CHECKRÄKNINGSKREDIT

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Beviljad limit checkkredit | 15 682 | 9 000 | 0 | 0 |
| Utnyttjad kredit | 7 604 | 0 | 0 | 0 |

# NOT 26 STÄLLDA SÄKERHETER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Företagsinteckning | 63 637 | 35 000 | 0 | 0 |
| Spärrade bankmedel | 1 960 | 0 | 1 960 | 0 |
| Aktier i dotterbolag | 0 | 0 | 27 854 | 0 |
| Nettotillgångar i dotterbolag | 28 680 | 0 | 0 | 0 |
| **Summa** | **94 277** | **35 000** | **29 814** | **0** |

Företagsinteckningar och aktier i dotterbolag avser säkerhet för checkkredit och banklån. Spärrade bankmedel avser säkerhet för skuld av återstående köpeskilling för förvärvet av Vitalkost AS. Nettotillgångar i dotterbolag avser aktier i dotterbolag som är upptagna till belopp motsvarande de koncernmässiga nettotillgångarna.

# NOT 27 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| Proprieborgen | - | - | 13 650 | 14 950 |
| Varav till förmån för koncernföretag | - | - | 13 650 | 14 950 |
| **Summa** | **0** | **0** | **13 650** | **14 950** |

# NOT 28 UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

Moderbolaget MedicaNatumin AB har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 16 Andelar i koncernföretag.

Löner och ersättningar till styrelse och andra ledande befattningshavare i moderbolaget framgår av not 6. Övriga transaktioner med närstående enligt IAS 24, som ägt rum under 2019 - 2020, följer nedan.

**Närstående parter med vilka transaktioner skett**

| 2020 | 2019 |
|---|---|
| Sånnestorp Consulting AB (Torbjörn Björstrand styrelseordf jan-maj) | Sånnestorp Consulting AB (Torbjörn Björstrand styrelseordf) |
| Esperyd Invest AB (Bengt Johansson styrelseledamot) | Esperyd Invest AB (Bengt Johansson styrelseledamot) |
| ML i Habo AB (Lars Kärnerud styrelseledamot) | ML i Habo AB (Lars Kärnerud styrelseledamot) |
| UB-consulting AB (Ulf Björklund styrelseledamot) | UB-consulting AB (Ulf Björklund styrelseledamot) |
| Advokatfirman Christer Gunnarsson AB (Christer Gunnarsson styrelseledamot jan-maj) | Advokatfirman Christer Gunnarsson AB (Christer Gunnarsson styrelseledamot) |
| NONPAREIL AB (Anna Furberg styrelseledamot jan-maj) | NONPAREIL AB/D75 Illuminants Sweden AB (Anna Furberg styrelseledamot) |
| Carpvik Consulting AB (Jonas Carpvik styrelseordf maj-dec) | |
| A Advisory AB (Anna Stålenbring styrelseledamot maj-dec) | |

**Koncernen har köpt konsulttjänster samt hyrt lokaler från följande närstående personer och dess bolag:**

| | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| Sånnestorp Consulting (konsulttjänster) | 0 | 50 |
| Esperyd Invest AB (konsulttjänster) | 528 | 715 |
| ML i Habo AB (lokalhyra och konsulttjänster) | 2 587 | 2 697 |
| UB-consulting AB (konsulttjänster) | 50 | 50 |
| Advokatfirman Christer Gunnarsson AB (juridiska konsulttjänster) | 33 | 433 |
| NONPAREIL AB/D75 Illuminants Sweden AB (konsulttjänster) | 9 | 20 |
| Carpvik Consulting AB (konsulttjänster) | 41 | - |
| A Advisory AB (konsulttjänster) | 14 | - |
| **Summa** | **3 262** | **3 965** |

För moderbolaget avsåg 8 467 TSEK (8 465), motsvarande 100 procent (100), av årets försäljning och 0 TSEK (0), motsvarande 0 procent (0), av årets inköp dotterbolag inom koncernen. Försäljning till dotterbolag avsåg i huvudsak administrativa tjänster. All prissättning sker på marknadsmässiga villkor.

**Utestående mellanhavanden avseende försäljning/köp av varor och tjänster**

Följande mellanhavanden avseende transaktioner med närstående är per balansdagen utestående:

| **Leverantörsskulder** | **2020** | **2019** |
|---|---|---|
| MedicaNatumin AB (moderbolag) | 0 | 0 |
| Andra närstående | 202 | 136 |

| **Lån till/från närstående** | | |
|---|---|---|
| **Lån från MedicaNatumin AB (moderbolag)** | **2020** | **2019** |
| Lånets nominella värde | 3 584 | 3 584 |
| Räntor | 70 | 70 |
| **Summa** | **3 654** | **3 654** |

Lånet har en räntesats på 1,95%.

| **Lån till MedicaNatumin AB (moderbolag)** | **2020** | **2019** |
|---|---|---|
| Lånets nominella värde | 23 430 | 12 350 |
| Räntor | 448 | 191 |
| **Summa** | **23 878** | **12 541** |

Lånet har en räntesats på 1,95%.

# NOT 29 TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| *Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet* | | | | |
| Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar | 12 783 | 9 855 | 473 | 446 |
| Realisationsförlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar | 0 | 22 | 0 | 0 |
| **Summa** | **12 783** | **9 877** | **473** | **446** |
| | | | | |
| *Förvärv av företag eller verksamheter* | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 21 051 | 0 | 0 | 0 |
| Materiella anläggningstillgångar | 9 722 | 0 | 0 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 27 854 | 0 |
| Uppskjutna skattefordringar | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Varulager | 17 106 | 0 | 0 | 0 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 7 514 | 0 | 0 | 0 |
| Likvida medel | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Uppskjutna skatteskulder | -4 519 | 0 | 0 | 0 |
| Långfristiga räntebärande skulder | -8 286 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga långfristiga skulder | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | -6 346 | 0 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | -8 391 | 0 | 0 | 0 |
| **Netto tillgångar och skulder** | **27 854** | **0** | **27 854** | **0** |
| Koncerngoodwill | 3 818 | 0 | 0 | 0 |
| **Köpeskilling** | **31 672** | **0** | **27 854** | **0** |
| Avgår: Skuldförd köpeskilling | 10 265 | 0 | 8 356 | 0 |
| **Utbetald köpeskilling** | **21 407** | **0** | **19 498** | **0** |
| Avgår: Likvida medel i förvärvade verksamheter | 3 | 0 | 0 | 0 |
| **Påverkan på likvida medel från årets förvärv** | **21 404** | **0** | **19 498** | **0** |

## NOT 30 FÖRÄNDRING KASSAFLÖDE FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

| Koncernen | | Kassaflödespåverkande transaktioner | Icke kassaflödespåverkande transaktioner | |
|---|---|---|---|---|
| | IB 2020-01-01 | | Förändring | UB 2020-12-31 |
| Kortfristiga finansiella skulder | 5 452 | 5 467 | 539 | 11 458 |
| Långfristiga finansiella skulder | 16 607 | -6 007 | 16 561 | 27 160 |
| Checkräkningskredit | 0 | 3 333 | 4 271 | 7 604 |
| **SUMMA** | **22 059** | **2 793** | **21 370** | **46 222** |
| | | | | |
| | **IB 2019-01-01** | | **Förändring** | **UB 2019-12-31** |
| Kortfristiga finansiella skulder | 8 087 | -6 123 | 3 488 | 5 452 |
| Långfristiga finansiella skulder | 3 456 | -193 | 13 344 | 16 607 |
| Nyemission | | 1 450 | 0 | |
| **SUMMA** | **11 543** | **-4 866** | **16 832** | **22 059** |

## NOT 31 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

- 1 januari 2021 tillträder Peter Hencz som VD för MedicaNatumin AB (publ).



Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de angivits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

**Jönköping 13 april 2021**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Jonas Carpvik | Bengt Johansson | Anna Stålenbring | Lars Kärnerud |
| Ordförande | Ledamot | Ledamot | Ledamot |

| | | |
|---|---|---|
| Edyta Kurek | Ulf Björklund | Peter Hencz |
| Ledamot | Ledamot | Verkställande direktör |

**För ytterligare information kontakta:**

Peter Hencz, Verkställande direktör **peter.hencz@medicanatumin.se**

**Vår revisionsberättelse har lämnats den 13 april 2021**
Ernst & Young AB

Joakim Falck
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i MedicaNatumin AB (publ), org.nr 556692-9690

Building a better working world

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncern redovisningen för MedicaNatumin AB (publ) för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44-89 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för år 2019 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 14 april 2020 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-43 samt på sidan 92. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av MedicaNatumin AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Jönköping den 13 april 2021

Ernst & Young AB

Joakim Falck
*Auktoriserad revisor*

# Definitioner

| | |
|---|---|
| **Antal aktier** | Antalet utestående aktier vid årets utgång |
| **Antalet anställda** | Antalet anställda vid årets utgång |
| **Balansomslutning** | Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital |
| **Bruttomarginal (%)** | Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen |
| **Börsvärde** | Antal aktier vid årets utgång multiplicerat med börskursen på balansdagen |
| **EBITDA** | Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella anläggnings-tillgångar och immateriella anläggningstillgångar. |
| **EBITDA-marginal (%)** | EBITDA-resultatet i procent av nettoomsättningen |
| **Eget kapital** | Eget kapital vid årets utgång |
| **Eget kapital per aktie** | Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid årets utgång |
| **Eget kapital per aktie** | Eget kapital vid årets utgång dividerat med antal aktier vid årets utgång |
| **Genomsnittligt antal aktier** | Genomsnittet av antalet utestående aktier under året |
| **Kapitalomsättningshastighet (ggr)** | Årets nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning |
| **Medelantalet anställda** | Medelantalet anställda under året |
| **Nettoomsättningstillväxt (%)** | Förändring av nettoomsättningen i procent av föregående års nettoomsättning |
| **Omsättning per anställd** | Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda |
| **Resultat per aktie (SEK)** | Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier |
| **Räntabilitet på eget kapital (%)** | Årets resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital |
| **Räntebärande nettoskuld** | Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus likvida medel |
| **Rörelsemarginal (%)** | Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen |
| **Skuldsättningsgrad (%)** | Räntebärande skulder dividerat med eget kapital |
| **Soliditet (%)** | Eget kapital vid årets utgång i procent av balansomslutningen |
| **Sysselsatt kapital** | Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt |
| **Vinstmarginal (%)** | Årets resultat efter skatt i procent av nettoomsättningen |

MedicaNatumin AB
Östra Storgatan 20, 2 tr
553 21 Jönköping, Sweden

Kontakt:
036-38 74 70
info@medicanatumin.se