

Bokslutskommuniké

1 januari - 31 december 2018

MedicaNatumin AB (publ)

Juli-december 2018

- Periodens nettoomsättning uppgick till 92,4 MSEK (67,4)
- EBITDA uppgick till 21,7 MSEK (8,4)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 13,7 MSEK (3,8)
- Resultatet per aktie uppgick till 0,0367 SEK (0,0103)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13,9 MSEK (8,4)

Januari-december 2018

- Periodens nettoomsättning uppgick till 181,6 MSEK (128,0)
- EBITDA uppgick till 42,5 MSEK (12,3)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 27,4 MSEK (-6,0)
- Resultatet per aktie uppgick till 0,0735 SEK (-0,0161)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 31,8 MSEK (-0,4)

Väsentliga händelser under perioden januari-december 2018

- Ulrika Albers tillträdde som VD.
- En stark utveckling av hudvårdsserien Jabushe på den kinesiska marknaden genererade rekordorder på sammanlagt ca 75 MSEK för utleveranser under 2018 och 2019.
- Bolaget tecknade ett avtal med bioteknikföretaget Ellen AB (publ) om samarbete gällande utveckling av en ny intimhälsoprodukt innehållande MedicaNatuminns patenterade teknologi.
- Genom ett exklusivt samarbetsavtal med MedCoat AB tog MedicaNatumin över ansvaret för marknadsföring och försäljning av produkten MEDCOAT® på den svenska, norska och finska marknaden. Under andra halvåret beslutade TLV (Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket) att MEDCOAT® ska ingå i läkemedelssubventionerna.
- MedicaNatumin fick utmärkelsen "Årets leverantör" av hälsofackkedjorna Hälsokraft och norska Sunkost.
- Ett femårigt exportavtal tecknades med en ny exklusiv distributör för hudvårdsserien Dermyn® för den kinesiska marknaden.
- Ett distributionsavtal med Orkla Care AB gällande exklusiva distributionsrättigheter för en hudvårdsprodukt i Europa tecknades.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- MedicaNatumin förvärvade varumärket Dermyn® som innehåller MedicaNatuminns patenterade teknologi Tricutan Complex® för svenska marknaden från New Nordic Healthbrands AB (publ).
- Distributionsavtalet med Orkla Care AB gällande en fotkräm, utökades och inkluderar nu även försäljningsrättigheterna för Norden, Baltikum och Storbritannien.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK	2018	2017	2018	2017
	juli-dec	juli-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	92,4	67,4	181,6	128,0
Bruttoresultat	60,6	41,6	119,1	79,7
EBITDA	21,7	8,4	42,5	12,3
Rörelseresultat, EBIT	17,5	4,0	34,7	-8,1
Resultat före skatt	16,9	4,0	34,4	-8,7
Periodens resultat	13,7	3,8	27,4	-6,0
Resultat per aktie (SEK)	0,0367	0,0103	0,0735	-0,0161
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,9	8,4	31,8	-0,4
Periodens kassaflöde	8,6	0,5	16,6	-7,5

Ett rekordår för koncernen

MedicaNatumin startade 2018 oerhört starkt och fortsatte stabilt in i andra halvåret för att landa i en omsättning på 181,6 MSEK för helåret, en ökning med 41,9 procent jämfört med 2017. Omsättningsökningen bottenar i en stark organisk tillväxt utan förvärv. Vi ser en stark tillväxt både på den svenska marknaden, men även på våra exportmarknader med Kina i spetsen. Omsättningen för andra halvåret var 92,4 MSEK jämfört med 89,2 MSEK första halvåret, vilket tyder på en stabilitet i vår affär över hela året. EBITDA-resultatet uppgick till 21,7 MSEK (23,4 procent) jämfört med första halvårets 20,9 MSEK (23,4 procent).

Omsättningsökningen på helår med 53,6 MSEK (41,9 procent) har uppnåtts med en ökad bruttomarginal, vilket till stor del är en följd av fortsatt effektivisering av interna processer och synergier. Intensifierade satsningar inom vår innovations- och produktutvecklingsverksamhet samt en något ökande personalstyrka har medfört en marginell kostnadsökning under året.

Innovationsarbete och produktutveckling

Under året har vi arbetat aktivt med att effektivisera vår produktutvecklingsprocess. Detta har utmynnat i flertalet nya produkter som lanserats. Utifrån konsumentbehov har vi utvecklat produkter som vi producerar i Habo och som lanserats genom vårt distributionsnätverk. Fuktkrämen Jabushe Moisture Protection är ett exempel på detta. Ett annat exempel på hur vi arbetar med produktutveckling är samarbetet med Ellen AB för utveckling av en intimhålsoprodukt, primärt för den nordiska marknaden. Ett flertal studier har påbörjats för att stärka dokumentationen för våra patenterade medicintekniska produkter.

Försäljning och marknad – Norden

Försäljningen på den svenska marknaden har utvecklats starkt och visar en omsättningsökning på 40 procent för 2018 jämfört med 2017. Vi har en stark varumärkesportfölj och ser en positiv tillväxt i alla våra distributionskanaler, inklusive e-handel och apotek. Omsättningen på den norska marknaden har under 2018 inte motsvarat våra förväntningar fullt ut. Där förväntar vi oss en högre utvecklingstakt framåt med flertalet nya produktlanseringar planerade under 2019.

Försäljning och marknad – export

Under andra halvåret tecknade vi två betydelsefulla distributörsavtal som vi bedömer kommer bidra till en fortsatt stark exporttillväxt med början från 2019 och framåt.

I linje med vår tillväxtstrategi valde vi att ingå ett avtal med en ny distributör som är villig att investera i och fortsätta att bygga Dermynvarumärket i Kina, framförallt via digitala plattformar. Som en del av den globala varumärkesstrategin för Dermyn® förvärvade MedicaNatumin i början på 2019 även rättigheterna



för varumärket för den svenska marknaden från New Nordic Healthbrands AB. Förvärvet bedömer vi ha en svagt positiv resultatpåverkan 2019, men vi ser potential i att bygga varumärket Dermyn på den svenska marknaden långsiktigt, samt att komma in på ännu fler marknader framåt.

Det exklusiva avtalet som vi tecknat med Orkla Care AB avseende en hudvårdsprodukt, en fotkräm, innebär en större lanserings-satsning på den europeiska marknaden. Produkten innehåller MedicaNatumin's patenterade teknologi och tillverkning kommer att ske i vår produktionsanläggning i Habo. Orkla planerar lansering av produkten i Sverige och Norge under 2019 och på utvalda europeiska marknader med start 2020. Målbilden är att inom en treårsperiod ha lanserat produkten på ett tiotal marknader. Vi ser detta distributionsavtal som en stark bidragande faktor i vårt mål att växa vår exportaffär ytterligare.

MedicaNatumin har under 2018 erhållit flera större order för Jabushe till den kinesiska marknaden. Lokala marknadsomständigheter har medfört en förskjutning av en del av leveranserna in i 2019. Under året har vi levererat ut ca 35 procent av ordervolymen gällande den senast kommunicerade ordern. Förseningar som dessa är inte ovanliga under expansionsfasen, och vi arbetar aktivt för att stabilisera utbudet och varumärket i Kina. Vår exklusiva distributör har investerat kraftigt i att bygga försäljningskanalen och gjort en omfattande satsning på e-handelsplattformar och ser en fortsatt ökad efterfrågan av produkterna.

Vi har en pågående registrering av produkterna som innebär att Jabushesortimentet även kommer kunna säljas i fysisk butik.

Registreringen av våra produkter inom fot- och hudvårdsområdet för vår nya avtalspartner i Mellanöstern-området har tagit längre tid än vår initiala bedömning. Vår partner har fått positivt besked från registreringsmyndigheterna för två av fem aktuella produkter. Vår distributör startade lanseringen av produkterna vid årets Arab Health-mässa som gick av stapeln i slutet på januari 2019.

Produktion

Vi har under 2018 ökat andelen tillverkning av våra egna varumärken ytterligare jämfört med 2017. Produktionsanläggningen är väl anpassad till våra behov och har en flexibilitet även för de ökade produktionsvolymerna som vår tillväxtstrategi för med sig framöver. Maskininvesteringar och effektivitetshöjande aktiviteter ses över och genomförs löpande.

Hållbarhet och kvalitet

Vi har under 2018 certifierats enligt ISO 13485 för medicintekniska produkter samt ISO 22716 GMP för kosmetiska produkter. Vår regulatoriska verksamhet har etablerats väl med utgångspunkt från Habo och har varit drivande i den TLV-ansökan som gjordes för att MEDCOAT® ska ingå i läkemedelsförmånerna. Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV) beslutade att MEDCOAT® tablettöverdrag ska ingå i läkemedelsförmånerna från och med den 27 december 2018.

Långsiktig framgång

Vi har arbetat aktivt under året med att utveckla vårt distributörsnätverk genom samarbeten med nya starka internationella partners för våra patenterade produkter och varumärken. Vi bedömer att en stor del av tillväxten kommer att ske i Europa och MENA-området, men framförallt i Asien under kommande år. Det finns fortsatt god potential för ett antal produkter i vårt sortiment att utvecklas ytterligare. Nya satsningar är på gång inom produktutveckling, liksom möjligheter till ökad försäljning på flera marknader. Detta innebär en planerad satsning på att utöka personalstyrkan inom sälj och marknad med ett flertal personer under 2019.

I den strategiska plan vi arbetade fram i slutet på 2017 satte vi en finansiell målsättning om att nå en stabil årlig omsättning på 200 MSEK i slutet av 2020. Vår tillväxt har gått betydligt snabbare än vår initiala bedömning och vi ser med stor optimism fram emot kommande år.



Ulrika Albers
CEO/VD MedicaNatumin

Vision: Din livskvalitet och ditt välbefinnande – vår omtanke.

Att främja livskvalitet och hälsa ska vara de drivande krafterna i organisationen i alla led. Från idé till upplevelsen av våra produkter och tjänster hos kunder och konsumenter.

Affärsidé: Våra innovativa och hållbara produkter inom hälsa och skönhet i varje hem.

Grunden i MedicaNatuminns verksamhet är att erbjuda innovativa produkter och starka varumärken från en hållbar och vetenskaplig bas. Vår utgångspunkt är att ha en stark position på den nordiska marknaden samtidigt som vi utvecklar internationella samarbeten och exportverksamhet.

Mål: Vårt finansiella mål är att i slutet av 2020 uppnå en omsättning på 200 MSEK.

Vårt mål är att bidra till en positiv hälsotrend och erbjuda förbättrad livskvalitet genom produkter som behandlar eller stödjer människokroppens olika funktioner.

Om koncernen

Svenska MedicaNatumin utvecklar, tillverkar och marknadsför hälso- och skönhetsprodukter baserade på innovativa ingredienser och gedigen forskning. Vårt mål är att bidra till en positiv hälsotrend och erbjuda förbättrad livskvalitet genom produkter som behandlar eller stödjer människokroppens olika funktioner.

Våra produktserier består av dokumenterade produkter inom man- och kvinnohälsa, allmänhälsa samt hudvård. Produkterna faller in under kategorierna kosttillskott, medicintekniska samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Bland varumärkena finns ledande kosttillskott som L-Argiplex och Nypozin och den vetenskapligt dokumenterade och patenterade hudvårdsserien Jabushe. Vi har även distributionsrättigheterna för populära kosttillskott som Astaxin, Ester-C och Kyolic.

Grunden i företaget är en flexibel innovations- och utvecklingsavdelning som i samarbete med ledande akademiska forskare utvecklat våra patenterade plattformar: A100 HF (hårtillväxtserum), Tricutan (facelift komplex), Näva (fot- och nagelsvampbehandling) och NOQ (oral herpesbehandling).

Produkterna tillverkas företrädesvis i vår produktionsenhet i Habo i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag från externa samarbetspartners. Produkterna säljs via hälsofackhandeln, apotek, varuhuskedjor och e-handel, primärt på den nordiska marknaden, men även till konsumenter runt om i världen via agenturer.

Vi strävar efter att driva ett hållbart företag ur ekonomiska, sociala, etiska och miljömässiga perspektiv. Vi följer som minimum gällande kvalitets- och miljölagstiftning, förordningar och övriga bestämmelser. Vårt agerande, våra åtaganden och alla våra produkter samt den service vi ger ska uppfattas som uttryck för kvalitet. MedicaNatumin AB (publ) är listad på Nordic Growth Market (NGM) Nordic MTF.

Försäljning och resultat

Juli-december

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden juli-december 2018 till 92 376 TSEK (67 370). EBITDA under perioden juli-december 2018 uppgick till 21 662 TSEK (8 429). Resultatet efter skatt under perioden juli-december 2018 uppgick till 13 655 TSEK (3 817).

Omsättningstillväxten på 37,1 procent har kommit från både nordisk varumärkesförsäljning och exportsegmentet. Det förbättrade EBITDA-resultatet har sin förklaring i en ökad omsättning, förbättrad bruttomarginal, samt att både externa kostnader och personalkostnader i procent av nettoomsättningen sjunkit. Detta i sin tur beror på synergier och skalfördelar, där en ökad andel tillverkning av egna produkter är en viktig komponent.

Januari-december

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari-december 2018 till 181 608 TSEK (127 962). EBITDA under perioden januari-december 2018 uppgick till 42 533 TSEK (12 344). Resultatet efter skatt under perioden januari-december 2018 uppgick till 27 356 TSEK (-5 980).

Den ökade nettoomsättningen beror främst på en stark tillväxt på den svenska och kinesiska marknaden. Omsättningsökningen har skett med ökade bruttomarginaler, som beror på en högre andel egentillverkade varor, skalfördelar, samt en något förändrad produktmix. Den marginella kostnadsökningen gällande personal och övriga externa kostnader hänger ihop med den ökade omsättningen, men kostnaden i procent av nettoomsättningen har sjunkit, vilket tyder på en ökad effektivitet. I resultatet efter skatt för 2017 finns en jämförelsestörande post på 11 236 TSEK avseende nedskrivning av varumärket och försäljningsrättigheterna till produkten Velloflex.

Kassaflöde och finansiell ställning

Juli-december

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden juli-december 2018 till 8 616 TSEK (520). Den 31 december 2018 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 17 633 TSEK (1 117). Långfristiga räntebärande skulder uppgick till 3 456 TSEK (10 125), kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 8 087 TSEK (9 894). Outnyttjad del av beviljad checkkredit var 9 000 TSEK (5 358). Koncernens soliditet uppgick den 31 december 2018 till 68,3 procent (60,7).

Januari-december

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden januari-december 2018 till 16 573 TSEK (-7 520). Kassaflödet från den löpande verksamheten har haft en positiv utveckling under perioden och uppgick till 31 768 TSEK (-427). Vi ser en något ökad kapitalbindning i lager, vilket är en följd av en ökad orderingång. De ökade rörelsefordringarna, främst kundfordringar, är en konsekvens av en hög fakturering i slutet av perioden.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4 829 TSEK (-6 311) och är främst relaterad till investeringar i materiella anläggningstillgångar samt utbetalning av tidigare redovisad tilläggsköpeskilling. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -10 366 TSEK (-782) och beror främst på amortering av befintliga lån, samt en minskning av utnyttjad checkkredit.

Investeringar och avskrivningar

Juli-december

Koncernens totala investeringar under perioden juli-december uppgick till 794 TSEK (1 159) varav rörelseförvärv 0 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 305 TSEK (133), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg och installationer 489 TSEK (1 026).

Periodens resultat har belastats med 4 177 TSEK (4 475) i av- och nedskrivningar varav 1 346 TSEK (2 028) avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer 2 831 TSEK (2 447) avskrivningar på immateriella tillgångar samt nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar 0 TSEK (0).

Januari-december

Koncernens totala investeringar under perioden januari-december uppgick till 2 135 TSEK (2 045) varav rörelseförvärv 0 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 240 TSEK (484), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg och installationer 1 895 TSEK (1 561). Investeringar i materiella anläggningstillgångar avsåg främst nya maskiner och förbättringar i produktionsanläggningen.

Periodens resultat har belastats med 7 796 TSEK (20 458) i av- och nedskrivningar varav 2 793 TSEK (4 051) avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer, 5 003 TSEK (5 171) avskrivningar på immateriella tillgångar samt nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar 0 TSEK (11 236).

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 december 2018 uppgick koncernens egna kapital till 112 838 TSEK (85 187). Aktiekapitalet är fördelat på 373 089 277 aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Ägarstruktur

Per den 31 december 2018 hade Bolaget tre (3) ägare som innehade aktier motsvarande fem procent eller mer av röste- och kapitalandelen i bolaget. Per den 31 december 2018 hade Bolaget 1 892 aktieägare. Bolagets aktie är sedan den 26 oktober 2009 upptagen till handel på NGM Nordic MTF under kortnamnet MEDNA MTF.

De 10 största aktieägarna i moderbolaget per 31 december 2018

Aktieägare	Antal aktier	Andel %
N.P.H I Habo AB	75 000 000	20,10%
Swedbank Försäkring AB	41 451 220	11,11%
Avanza Pension	36 258 006	9,72%
TJ Gruppen AB	17 500 000	4,69%
Jool Invest AB	17 500 000	4,69%
Lars-Olof Johansson	8 638 360	2,32%
Jesper Pettersson	8 350 000	2,24%
Jörgen Wehmonen	7 006 460	1,88%
Karl-Olov Eriksson	6 979 725	1,87%
North Castle AB	6 204 978	1,66%
Summa	224 888 749	60,28%
Övriga 1882 aktieägare	148 200 528	39,72%
SUMMA	373 089 277	100%

Aktieägarfakta per den 31 december 2018

Ticker: MEDNA MTF
 Antal aktier: 373 089 277
 Antal teckningsoptioner: 19 200 000**
 ** 1 teckningsoption = 1 aktie
 Antal aktieägare: cirka 1 892
 ISIN: SE0001789793

Medarbetare

Medelantalet anställda under året var 44 (39) och antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 45,5 (39,5) samt 2 (3) inhyrda konsulter.

Transaktioner med närstående

Natumin Pharma AB, ett bolag i MedicaNatumin koncernen, har under perioden erhållit ytterligare en delbetalning i den förlikningsförhandling avseende den varumärkestvist som beskrevs i Q3 rapporten 2016. Utbetalningen från motparten har lett till att en tilläggsköpeskilling på 1 500 TSEK har utbetalats till de tidigare ägarna av Natumin Pharma AB. Utbetalningen har ingen resultatpåverkan för MedicaNatumin, då beloppet i sin helhet redan varit reserverat i koncernens balansräkning. Totalt har det utbetalts 5 000 TSEK, vilket motsvarar summan som de tidigare ägarna har rätt att erhålla.

Utöver tilläggsköpeskillingen och ordinarie arvoden har inga transaktioner med närstående skett under perioden. Samtliga transaktioner sker i enlighet med marknadsmässiga villkor.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Riskhantering är en viktig del av styrningen och kontrollen av verksamheten. MedicaNatumin påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen och andra företagsspecifika omvärldsfaktorer. Bolaget arbetar aktivt med att minimera riskerna genom förebyggande arbete och där det inte är möjligt att säkra eller försäkra risken på ett så kostnadseffektivt och balanserat sätt som möjligt med ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar. Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen samt på en operativ nivå av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare.

Risker som bolaget noggrant följer är myndigheters åtgärder, konkurrens och prisutveckling, marknadsbedömningar, leverantörs- och kundberoende, risker relaterade till produktion och distribution, förmåga att behålla och attrahera kvalificerade medarbetare samt risker relaterade till bolagets förmåga att förvärva nya bolag och licensiera in nya produkter. I Bolagets årsredovisning för 2017 finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

Moderbolag

MedicaNatumin AB (publ), med organisationsnummer 556692-9690, är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari-december 2018 till 6 950 TSEK (5 257). Resultatet efter skatt under perioden januari-december 2018 uppgick till 25 TSEK (1).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Med de undantag som anges nedan är moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsmetoder för rapporten oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning.

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2018:

- IFRS 9 *Finansiella instrument*
- IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder*

Ingen av dessa standarder har väsentligt påverkat koncernens redovisning förutom ökade notupplysningar avseende intäkter, vilket presenteras i not 1 och 2.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2018 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas påverka koncernens finansiella rapporter på följande sätt.

IFRS 16 publicerades i januari 2016. Implementeringen av standarden kommer att innebära att nästan samtliga leasingkontrakt kommer att redovisas i leasetagarens balansräkning, då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. Enligt den nya standarden ska en tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och en finansiell skuld avseende skyldigheten att betala leasingavgifter redovisas. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde undantas.

Koncernen har under det gångna året granskat samtliga leasingavtal med anledning av de nya reglerna i IFRS 16. Vid balansdagen uppskattas koncernens befintliga leasingkulda uppgå till cirka 15 MSEK. Leasingkulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderättstillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingkulden, har tillämpats vid övergången. Diskonteringsräntan är koncernens marginella låneränta med hänsyn till leasingavtalets löptid. Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

Koncernen kommer att tillämpa standarden från 1 januari 2019 och avser alltså att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och kommer inte att räkna om jämförelsetalen. Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Kommande rapportdatum

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2018 publiceras v. 16 på bolagets hemsida. Utskrivet exemplar finns tillgängligt på huvudkontoret och kan beställas via ir@medicanatumin.se.

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 14 maj 2019, kl 14:00 i Jönköping.

Rapportdatum

Delårsrapport januari-juni 2019	27 augusti 2019
Bokslutskommuniké 2019	26 februari 2020

Rapporterna kommer att hållas tillgängliga för aktieägarna på bolagets hemsida www.medicanatumin.se samma dag som de publiceras.

Utdelning

Styrelsen har för avsikt att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning ska lämnas för verksamhetsåret 2018.

Disclaimer

Informationen i denna delårsrapport är sådan som MedicaNatumin AB (publ) ska offentliggöra enligt 17 kap. lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 februari 2019. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Jönköping 25 februari 2019




Torbjörn Björstrand
Ordförande



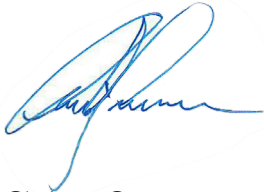
Bengt Johansson
Ledamot



Anna Furberg
Ledamot



Lars Kärnerud
Ledamot



Christer Gunnarsson
Ledamot



Ulrika Albers
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Ulrika Albers, Verkställande direktör

ulrika.albers@medicanatumin.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2018	2017	2018	2017
		juli-dec	juli-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	1,2	92 376	67 370	181 608	127 962
Övriga rörelseintäkter		1 002	706	1 479	889
Handelsvaror		-31 810	-25 797	-62 470	-48 296
Övriga externa kostnader		-23 208	-19 543	-43 649	-39 293
Personalkostnader		-16 103	-13 583	-33 129	-27 376
Övriga rörelsekostnader		-595	-724	-1 306	-1 542
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANS-NETTO OCH SKATT (EBITDA)		21 662	8 429	42 533	12 344
Av- och nedskrivningar		-4 177	-4 475	-7 796	-20 458
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		17 485	3 954	34 737	-8 114
Finansnetto		-588	69	-326	-562
RESULTAT FÖRE SKATT		16 897	4 023	34 411	-8 676
Skatt		-3 242	-206	-7 055	2 696
PERIODENS RESULTAT		13 655	3 817	27 356	-5 980
Resultat per genomsnittligt antal aktier, före utspädning (SEK)		0,0367	0,0103	0,0735	-0,0161
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)		0,0353	0,0103	0,0707	-0,0161
Antal aktier		373 089 277	372 289 277	373 089 277	372 289 277
Genomsnittligt antal aktier under perioden		372 522 610	372 289 277	372 405 944	372 289 277
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning		386 689 277	372 289 277	386 689 277	372 289 277

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2018	2017	2018	2017
		juli-dec	juli-dec	jan-dec	jan-dec
PERIODENS RESULTAT		13 655	3 817	27 356	-5 980
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter		280	12	-105	235
		280	12	-105	235
PERIODENS TOTALRESULTAT		13 935	3 829	27 251	-5 745
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		13 935	3 829	27 251	-5 745

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2018-12-31	2017-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	76 208	80 971
Materiella anläggningstillgångar	8 284	9 482
Uppskjutna skattefordringar	292	140
Summa anläggningstillgångar	84 784	90 593
Varulager	34 503	27 713
Kortfristiga fordringar	28 330	21 001
Likvida medel	17 633	1 117
Summa omsättningstillgångar	80 466	49 831
SUMMA TILLGÅNGAR	165 250	140 424
Aktiekapital	37 309	37 229
Annat eget kapital inkl periodens resultat	75 529	47 958
Summa eget kapital	112 838	85 187
Skuld för tilläggsköpeskilling	3 847	4 500
Icke räntebärande långfristiga skulder	10 100	9 481
Räntebärande långfristiga skulder	3 456	10 125
Summa långfristiga skulder	17 403	24 106
Skuld för tilläggsköpeskilling	1 500	3 000
Icke räntebärande kortfristiga skulder	25 422	18 237
Räntebärande kortfristiga skulder	8 087	9 894
Summa kortfristiga skulder	35 009	31 131
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	165 250	140 424

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat	Summa
EGET KAPITAL 2017-01-01	37 229	270 824	-787	-216 382	90 884
Periodens resultat				-5 980	-5 980
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			235		235
Summa totalresultat	0	0	235	-5 980	-5 745
Transaktioner med aktieägare					
Inbetalda optionspremier		48			48
Summa transaktioner med aktieägare	0	48	0	0	48
EGET KAPITAL 2017-12-31	37 229	270 872	-552	-222 362	85 187
EGET KAPITAL 2018-01-01	37 229	270 872	-552	-222 362	85 187
Periodens resultat				27 356	27 356
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			-105		-105
Summa totalresultat	0	0	-105	27 356	27 251
Transaktioner med aktieägare					
Nyemissioner	80	320			400
Summa transaktioner med aktieägare	80	320	0	0	400
EGET KAPITAL 2018-12-31	37 309	271 192	-657	-195 006	112 838

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	2018	2017	2018	2017
	juli-dec	juli-dec	jan-dec	jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 860	8 364	31 768	-427
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-751	-427	-4 829	-6 311
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 493	-7 417	-10 366	-782
Periodens kassaflöde	8 616	520	16 573	-7 520
Likvida medel vid periodens början	9 173	693	1 117	8 661
Kursdifferens i likvida medel	-156	-96	-57	-24
Likvida medel vid periodens slut	17 633	1 117	17 633	1 117

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	2018	2017	2018	2017
	juli-dec	juli-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	4 115	2 616	6 950	5 257
Övriga rörelseintäkter	58	23	76	74
Övriga externa kostnader	-1 167	-1 274	-2 744	-2 328
Personalkostnader	-2 200	-1 103	-3 663	-2 464
Övriga rörelsekostnader	-21	-38	-22	-39
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSNETTO OCH SKATT (EBITDA)	785	224	597	500
Av- och nedskrivningar	-222	-223	-445	-446
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	563	1	152	54
Finansnetto	-64	-108	-127	-108
RESULTAT FÖRE SKATT	499	-107	25	-54
Bokslutsdispositioner	0	55	0	55
Skatt	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	499	-52	25	1

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	2018	2017	2018	2017
	juli-dec	juli-dec	jan-dec	jan-dec
PERIODENS RESULTAT	499	-52	25	1
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	499	-52	25	1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2018-12-31	2017-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	3 285	3 730
Finansiella anläggningstillgångar	98 013	98 013
Summa anläggningstillgångar	101 298	101 743
Kortfristiga fordringar	436	290
Koncerninterna fordringar	4 926	3 654
Likvida medel	25	71
Summa omsättningstillgångar	5 387	4 015
SUMMA TILLGÅNGAR	106 685	105 758
Aktiekapital	37 309	37 229
Annat eget kapital inkl periodens resultat	55 660	55 315
Summa eget kapital	92 969	92 544
Obeskattade reserver	450	450
Avsättningar	0	1 500
Summa långfristiga skulder	0	1 500
Koncerninterna skulder	10 171	7 449
Övriga kortfristiga skulder	3 095	3 815
Summa kortfristiga skulder	13 266	11 264
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	106 685	105 758

NOT 1 RÖRELSESEGMENT

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning		Export, private label, produktion & innovation		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Juli-december								
Extern nettoomsättning	57 610	45 081	34 766	22 289	0	0	92 376	67 370
Intern nettoomsättning	910	1 239	7 202	6 147	4 115	2 616	-	-
Externa övriga intäkter	608	210	336	473	58	23	1 002	706
Interna övriga intäkter	563	0	0	0	0	0	-	-
Summa intäkter	59 691	46 530	42 304	28 909	4 173	2 639	93 378	68 076
Externa rörelsekostnader	-48 402	-36 362	-20 863	-20 424	-2 451	-2 861	-71 716	-59 647
Interna rörelsekostnader	-2 762	-3 546	-10 028	-6 456	0	0	-	-
Resultat före av- och nedskrivningar, finansnetto och skatt (EBITDA)	8 527	6 622	11 413	2 029	1 722	-222	21 662	8 429
Av- och nedskrivningar	-1 629	-1 301	-2 506	-3 213	-42	39	-4 177	-4 475
Rörelseresultat (EBIT)	6 898	5 321	8 907	-1 184	1 680	-183	17 485	3 954
Finansnetto	-277	44	-246	-380	-65	405	-588	69
Resultat före skatt	6 621	5 365	8 661	-1 564	1 615	222	16 897	4 023

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning		Export, private label, produktion & innovation		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Januari-december								
Extern nettoomsättning	107 728	81 137	73 880	46 822	0	3	181 608	127 962
Intern nettoomsättning	2 671	1 296	18 411	10 358	6 950	5 254	-	-
Externa övriga intäkter	799	342	604	473	76	74	1 479	889
Interna övriga intäkter	563	0	0	0	0	0	-	-
Summa intäkter	111 761	82 775	92 895	57 653	7 026	5 331	183 087	128 851
Externa rörelsekostnader	-89 731	-69 147	-44 456	-42 083	-6 367	-5 277	-140 554	-116 507
Interna rörelsekostnader	-5 799	-4 790	-22 796	-12 118	0	0	-	-
Resultat före av- och nedskrivningar, finansnetto och skatt (EBITDA)	16 231	8 838	25 643	3 452	659	54	42 533	12 344
Av- och nedskrivningar	-3 040	-14 593	-4 678	-5 860	-78	-5	-7 796	-20 458
Rörelseresultat (EBIT)	13 191	-5 755	20 965	-2 408	581	49	34 737	-8 114
Finansnetto	203	-335	-399	-632	-130	405	-326	-562
Resultat före skatt	13 394	-6 090	20 566	-3 040	451	454	34 411	-8 676

Not 2 Uppdelning av intäkter, koncernen

Juli-december	Nordisk varumärkes-försäljning		Export, private label, produktion & innovation		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag								
Försäljning av varor och tjänster	57 610	45 081	33 266	21 789	0	0	90 876	66 870
Licensintäkter, royalty och övriga intäkter av engångskaraktär	0	0	1 500	500	0	0	1 500	500
Koncernintern försäljning	910	1 239	7 202	6 147	4 115	2 616	-	-
Summa	58 520	46 320	41 968	28 436	4 115	2 616	92 376	67 370
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden								
Sverige	46 932	35 018	9 486	7 509	3 492	2 262	48 336	35 141
Norge	9 712	10 383	38	6 485	623	354	9 719	16 868
Övriga Europa	1 876	919	9 967	10 155	0	0	11 844	11 074
Kina	0	0	16 255	3 838	0	0	16 255	3 838
Övriga världen	0	0	6 222	449	0	0	6 222	449
Summa	58 520	46 320	41 968	28 436	4 115	2 616	92 376	67 370
Januari-december	Nordisk varumärkes-försäljning		Export, private label, produktion & innovation		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag								
Försäljning av varor och tjänster	107 728	81 137	72 380	44 822	0	3	180 108	125 962
Licensintäkter, royalty och övriga intäkter av engångskaraktär	0	0	1 500	2 000	0	0	1 500	2 000
Koncernintern försäljning	2 671	1 296	18 411	10 358	6 950	5 254	-	-
Summa	110 399	82 433	92 291	57 180	6 950	5 257	181 608	127 962
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden								
Sverige	89 443	62 196	22 456	14 352	5 967	4 514	90 863	64 897
Norge	18 319	19 318	3 579	13 178	983	743	21 852	32 496
Övriga Europa	2 637	919	17 017	20 997	0	0	19 654	21 916
Kina	0	0	41 162	5 649	0	0	41 162	5 649
Övriga världen	0	0	8 077	3 004	0	0	8 077	3 004
Summa	110 399	82 433	92 291	57 180	6 950	5 257	181 608	127 962

KONCERNENS NYCKELTAL

	2018	2017	2018	2017
	juli-dec	juli-dec	jan-dec	jan-dec
LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET				
Nettoomsättningstillväxt (%)	37,1%	1,9%	41,9%	10,7%
Bruttomarginal (%)	65,6%	61,7%	65,6%	62,3%
EBITDA-marginal (%)	23,4%	12,5%	23,4%	9,6%
Rörelsemarginal, EBIT (%)	18,9%	5,9%	19,1%	-6,3%
Vinstmarginal (%)	14,8%	5,7%	15,1%	-4,7%
Räntabilitet på eget kapital (%)	12,9%	4,6%	27,6%	-6,8%
KAPITALSTRUKTUR				
Eget kapital (TSEK)	112 838	85 187	112 838	85 187
Balansomslutning (TSEK)	165 250	140 424	165 250	140 424
Sysselsatt kapital (TSEK)	124 381	105 206	124 381	105 206
Räntebärande nettoskuld (TSEK)	-6 090	18 902	-6 090	18 902
Soliditet (%)	68,3%	60,7%	68,3%	60,7%
Skuldsättningsgrad (%)	10,2%	23,5%	10,2%	23,5%
MEDARBETARE				
Medelantalet anställda	45	39	44	39
Nettoomsättning per anställd (TSEK)	2 053	1 727	4 127	3 281
Antalet anställda	45,5	39,5	45,5	39,5
DATA PER AKTIE				
Antal aktier	373 089 277	372 289 277	373 089 277	372 289 277
Genomsnittligt antal aktier	372 522 610	372 289 277	372 405 944	372 289 277
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	386 689 277	372 289 277	386 689 277	372 289 277
Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)	0,0367	0,0103	0,0735	-0,0161
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)	0,0353	0,0103	0,0707	-0,0161
Eget kapital per aktie (SEK)	0,30	0,23	0,30	0,23

NYCKELTALSDEFINITIONER

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Nettoomsättningstillväxt (%)	Förändring av periodens nettoomsättning i procent av föregående periods nettoomsättning
Bruttomarginal (%)	Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen
EBITDA-marginal (%)	EBITDA-resultatet i procent av nettoomsättningen
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat efter skatt i procent av nettoomsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital	Eget kapital vid periodens utgång
Balansomslutning	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt
Räntebärande nettoskuld	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus likvida medel
Soliditet (%)	Eget kapital vid periodens utgång i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Nettoomsättning per anställd	Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens utgång

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens utgång
Genomsnittligt antal aktier	Genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Genomsnittet av antalet utestående och potentiella aktier under perioden
Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)	Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)	Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier efter potentiell utspädning
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital vid periodens utgång dividerat med antal aktier vid periodens utgång